

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2020). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anoraga, P. (2020). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi dalam Distribusi Barang*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2020). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, N. (2021). *Manajemen distribusi barang dan pengaruhnya terhadap efektivitas pengiriman*. Jakarta: Pustaka Logistik Nusantara.
- Baker, M., & Hart, S. (2020). *The Marketing Book*. London: Routledge.
- Baker, M., & Hart, S. (2020). *The Marketing Book*. New York: Routledge.
- Basu, Swasta & Irawan. (2019). *Strategi Penjualan dan Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Basu, Swasta. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Brown, T. (2021). *Sales Volume as a Business Growth Indicator*. New York: Business Insight Press.
- Christopher, M. (2020). *Logistics & Supply Chain Management: Strategies for Distribution Efficiency*. London: Pearson.
- Daryanto. (2020). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi Pemasaran*. Gava Media.
- Daryono. (2019). *Strategi Pemasaran dan Penjualan Produk*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- David, A. R. (2019). *Marketing Channels and Distribution Strategies*. New York: McGraw-Hill.
- David, A. R. (2019). *Marketing Channels: A Management View*. Boston: Pearson.

- Dewi, A., & Nugroho, B. (2020). *Pengaruh efektivitas sistem distribusi terhadap loyalitas pelanggan dan peningkatan penjualan*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran.
- Efendi, Pakpahan. (2018). *Distribusi dan Saluran Pemasaran*. Medan: Penerbit Universitas Sumatera Utara Press.
- Fadli, R., & Sari, M. (2020). *Manajemen distribusi dan pelayanan pelanggan: Strategi mempertahankan kepuasan konsumen*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik.
- Fauzi, R., & Dwi, S. (2020). *Inventory Management and Its Impact on Distribution Performance*. Jakarta: Mitra Pustaka.
- Freddy, Rangkuti. (2018). *Strategi Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gattorna, John. (2019). *Dynamic Supply Chains: How to Design, Build, and Manage People-Centric Value Networks*. London: Pearson Education.
- Gitosudarmo, I. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Gitosudarmo, I. (2019). *Saluran Distribusi dan Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Grimmer, L., Mortimer, G., & Miles, M. P. (2023). *Contemporary Issues in Retail and Distribution Management*. London: Palgrave Macmillan.
- Grimmer, M., Miles, M. P., & Morgan, A. (2023). *Marketing and Distribution in the Digital Age*. London: Sage Publications.
- Hollensen, S. (2021). *Global Marketing: A Decision-Oriented Approach*. Harlow: Pearson Education.
- Hollensen, S. (2021). *Global Marketing: A Decision-Oriented Approach*. Harlow: Pearson Education.
- Indrawati, R. (2022). *Logistik modern dan pentingnya pengemasan dalam proses distribusi*. Jurnal Logistik Indonesia.
- Jobber, D., & Chadwick, F. E. (2020). *Principles and Practice of Marketing*. London: McGraw-Hill.

- Jobber, D., & Chadwick, F. E. (2020). *Principles and Practice of Marketing*. London: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. New York: Pearson.
- Kusumo, B. (2021). *Distribution Strategy and Customer Satisfaction in the Retail Industry*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2019). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Upper Saddle River: Pearson.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2019). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. New Jersey: Pearson Education.
- Nasution, H. (2020). *Pengaruh infrastruktur dan kondisi geografis terhadap sistem logistik di daerah terpencil*. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Nickels, W. G. (2019). *Understanding Business* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Nugroho, D. (2020). *Pemanfaatan teknologi komunikasi dalam mendukung distribusi barang di perusahaan menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Prasetyo, R. (2023). *Sistem informasi logistik terintegrasi dan dampaknya terhadap koordinasi distribusi*. Bandung: Mitra Wacana Media.
- Rahayu, I., & Darmawan, A. (2021). *Manajemen armada dan tantangannya dalam distribusi barang*. Surabaya: Fokus Logistik Publisher.

- Rahman, A., & Siregar, H. (2021). *Effective Communication in Distribution Networks: A Case Study on Logistics Performance*. Medan: Sumatera Press.
- Schlegelmilch, B. B. (2021). *Global Marketing Strategy: An Executive Digest*. Cham: Springer.
- Schlegelmilch, B. B. (2021). *Global Marketing Strategy: An Executive Digest*. Cham: Springer.
- Smith, J. (2021). *Measuring Sales Volume: Key Metrics for Business Success*. Chicago: McGraw-Hill.
- Soekanto, S. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. (2020). *Manajemen Penjualan dan Distribusi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2021). *Marketing: Real People, Real Choices*. New Jersey: Pearson.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2021). *Marketing: Real People, Real Choices*. New York: Pearson.
- Stanton, W. J. (2019). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (2019). *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (2020). *Marketing Channels and Distribution Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Stanton, W. J. (2020). *Marketing: Principles and Practices*. Boston: Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, S. dalam Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.

- Suryani, T. (2022). *Strategi perencanaan persediaan dalam menghadapi ketidaksesuaian permintaan dan stok barang*. Jakarta: Mitra Niaga Utama.
- Susanti, N., & Raharjo, A. (2021). *Digitalisasi distribusi sebagai strategi efisiensi logistik di era industri 4.0*. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi.
- Swasta, B. (2019). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Syafitri, M. (2022). *Digitalisasi distribusi barang: Solusi logistik modern di era transformasi digital*. Bandung: Alfabeta
- The American Marketing Association. (n.d.). *Definition of Distribution Channels*. Retrieved
- The American Marketing Association. (n.d.). *Definition of Marketing Channels*. Retrieved
- Wibowo, T., & Kartikasari, D. (2023). *Manajemen distribusi berbasis data untuk pengurangan risiko logistik di sektor perdagangan*. Jurnal Riset Operasional dan Logistik.
- Zulkarnain. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Penjualan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.