

## **ABSTRAK**

Larosa, Sweecth Lestari, 2025. Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat Akses Informasi terhadap Inovasi Bisnis pada pelaku UMKM di Kecamatan Gido. Pembimbing: Perlindungan Faebudodo Hulu, S.Pd.,M.M

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana inovasi bisnis pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Gido, Kabupaten Nias, dipengaruhi oleh literasi keuangan dan tingkat ketersediaan informasi. Signifikansi akses informasi dan literasi keuangan sebagai elemen pendukung daya saing dan keberlanjutan UMKM di era digital menjadi dasar latar belakang penelitian ini. Penelitian ini menggabungkan strategi asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. UMKM diberikan kuesioner untuk diisi guna mengumpulkan data, dan teknik regresi linier berganda digunakan untuk analisis. Temuan menunjukkan bahwa inovasi perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh literasi keuangan. Demikian pula, inovasi perusahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh tingkat akses informasi. Di saat yang sama, inovasi bisnis di kalangan UMKM di Kecamatan Gido sangat dipengaruhi oleh literasi keuangan dan tingkat ketersediaan informasi. Hasil ini menunjukkan bahwa fondasi literasi keuangan yang kuat dan kemampuan untuk mengumpulkan serta memanfaatkan pengetahuan sangat penting untuk mendorong inovasi dalam bisnis. Oleh karena itu, untuk meningkatkan daya saing UMKM dan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan, upaya harus dilakukan untuk meningkatkan literasi keuangan dan memberi mereka akses informasi yang lebih luas.

**Kata Kunci: UMKM, Inovasi Bisnis, Akses Informasi, dan Literasi Keuangan**

## **ABSTRACT**

*Larosa, Sweecth Lestari. 2025. The Influence of Financial Literacy and Information Access Levels on Business Innovation among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Gido Subdistrict. Advisor: Perlindungan Faebudadodo Hulu, S.Pd., M.M.*

*The purpose of this study is to determine how business innovation among Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Gido Subdistrict, Nias Regency, is influenced by financial literacy and information availability. The significance of information access and financial literacy as supporting elements for the competitiveness and sustainability of MSMEs in the digital era forms the basis of this research. This study combines an associative strategy with a quantitative approach. MSMEs were given questionnaires to complete for data collection, and multiple linear regression techniques were used for analysis. The findings indicate that business innovation is positively and significantly influenced by financial literacy. Similarly, business innovation is positively and significantly influenced by the level of information access. At the same time, business innovation among SMEs in Gido Sub-district is highly influenced by financial literacy and the level of information availability. These results indicate that a strong foundation in financial literacy and the ability to gather and utilize knowledge are crucial for driving innovation in business. Therefore, to enhance the competitiveness of SMEs and achieve sustainable business growth, efforts must be made to improve financial literacy and information access.*

**Keywords: MSMEs, Business Innovation, Access to Information, and Financial Literacy.**