

ABSTRAK

Zega, Sadarman 2025. Pengaruh Digitalisasi keuangan terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Usaha pada UMKM Kecamatan Tuhemberua kabupaten Nias Utara. Dibawah Pembimbingan Idarni Harefa, S.E.,M.E

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh digitalisasi keuangan terhadap perilaku keuangan pelaku usaha pada UMKM di Kecamatan Tuhemberua, Kabupaten Nias Utara. Digitalisasi keuangan, yang mencakup penggunaan teknologi digital dalam transaksi, pencatatan keuangan, dan akses terhadap layanan keuangan, diyakini dapat mengubah cara pelaku UMKM dalam mengelola keuangan usahanya secara lebih efisien, transparan, dan terencana. Melalui pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear, diperoleh hasil bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,765. Hal ini menunjukkan bahwa digitalisasi keuangan mampu menjelaskan variasi perilaku keuangan pelaku UMKM sebesar 76,5% setelah disesuaikan dengan jumlah sampel dan variabel yang digunakan. Sisanya sebesar 23,5% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini, seperti pengalaman usaha, tingkat pendidikan keuangan, atau kondisi pasar. Hasil ini mengindikasikan bahwa digitalisasi keuangan memiliki pengaruh yang sangat kuat dan signifikan terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM, sehingga penerapan teknologi digital dalam pengelolaan keuangan dapat menjadi salah satu strategi utama dalam mendorong keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM di daerah. Temuan ini memberikan dasar penting bagi pengambil kebijakan dan pelaku usaha untuk lebih mendorong adopsi teknologi digital dalam sistem keuangan UMKM.

Kata Kunci: digitalisasi keuangan, perilaku keuangan.

Abstract

Zega, Sadarman. 2025. The Influence of Financial Digitalization on the Financial Behavior of Business Actors in MSMEs in Tuhemberua District, North Nias Regency. *Under the supervision of Idarni Harefa, S.E., M.E.*

This study aims to examine the influence of financial digitalization on the financial behavior of business actors in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Tuhemberua District, North Nias Regency. Financial digitalization, which involves the use of digital technology in transactions, financial record-keeping, and access to financial services, is believed to transform the way MSME actors manage their business finances to be more efficient, transparent, and well-structured. Using a quantitative approach with linear regression analysis, the results show that the Adjusted R Square value is 0.765. This indicates that financial digitalization explains 76.5% of the variation in the financial behavior of MSME actors, after adjusting for the number of samples and independent variables used. The remaining 23.5% is influenced by other factors outside the scope of this study, such as business experience, financial literacy, or market conditions. These findings suggest that financial digitalization has a strong and significant impact on the financial behavior of MSME actors. Therefore, the adoption of digital technology in financial management can serve as a key strategy to support the sustainability and growth of MSMEs in the region. This study provides a crucial foundation for policymakers and business practitioners to further promote the integration of digital technology within the financial systems.

Keywords: financial digitalization, financial behavior.