

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	37
2.1 Landasan Teori.....	37
2.1.1. Pengertian Etika Profesionalisme Jurnalistik	37
2.1.2. Pengertian Kode Etik Jurnalistik	39
2.1.3. Fungsi Kode Etik Jurnalistik	41
2.1.4. Penerapan Kode Etik Jurnalistik.....	42
2.1.5. Bentuk-Bentuk Tulisan Jurnalistik	45
2.2 Unsur 5W+1H Dalam Penulisan Berita.....	45
2.2.1 Penyimpangan Kode Etik Jurnalistik.....	46
2.2.2 Laporan atau Reportase.....	47
2.2.3 Feature atau Tuturan	48
2.2.4 Tajuk Rencana atau Editorial	49
2.2.5 Artikel	50
2.2.6 Kolom	51
2.3 Prinsip Utama Etika Jurnalistik.....	51
2.3.1 Aktivitas Jurnalistik	54
2.3.2 Etika	55
2.3.3 Etika Jurnalistik	55
2.3.4 Etika Jurnalistik Dalam Penggunaan Teknologi	56

2.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Etika Profesional Jurnalistik	57
2.3.6 Profesionalisme	59
2.3.7 Aspek-aspek Profesionalisme.....	60
2.3.8 Karakteristik dan Ciri Profesionalisme	62
2.3.10 Faktor-faktor sikap profesionalisme	63
2.4 Penelitian Terdahulu.....	64
2.5 Kerangka Berpikir	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian	70
3.2.1 Lokasi Penelitian	70
3.2.2 Jadwal Penelitian	70
3.2.3 Sumber Data	71
3.2.4 Data Primer	71
3.2.5 Data Sekunder	71
3.2.6 Instrumen Penelitian	72
3.3 Informan Penelitian	73
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	73
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum	43
4.1.2 Latar Belakang Serikat Media Siber Indonesia.....	45
4.1.3 Kegiatan Operasional Serikat Media Siber Indonesia Kepulauan Nias	46
4.1.4 Struktur Organisasi SMSI Kepulauan Nias.....	47
4.1.5 Visi dan Misi Organisasi SMSI Kepulauan Nias	48
4.2 Pembahasan Penelitian.....	48
4.2.1 Deskripsi Informan	48
4.2.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.3 Bagaimana Etika Profesionalisme Jurnalistik Serikat Media Siber.....	50

4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Analisis Etika Profesionalisme Jurnalistik Serikat Media Siber Indonesia Kepulauan Nias	58
4.3.2 Analisis Kendala Etika Profesioanalisme Jurnalistik SMSI Kepulauan Nias	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64