

ABSTRAK

Gea, Ester Kurniawati. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Konsumena Lin's Houseware Gunungsitoli. Skripsi. Pembimbing (1) Maria Magdalena Bate'e, S.E.,M.M

Pengetahuan keuangan dapat dilihat sebagai seberapa baik seseorang mengetahui berbagai topik keuangan, seperti alat keuangan. Jika seseorang mengetahui banyak tentang keuangan, itu membantu mereka membuat keputusan keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan konsumen Lin's Houseware Gunungsitoli. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisa data menggunakan SPSS untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 responden yaitu konsumen pada Lin's Houseware. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan konsumen Lin's Houseware Gunungsitoli yaitu dimana uji variabel X dinyatakan valid oleh karena hasil r hitung 0,451 lebih besar dari r tabel yakni 0,329, dan uji variabel Y dinyatakan valid karena hasil r hitung 0,612 > 0,329. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang keuangan mempunyai dampak yang kuat dan positif terhadap cara orang menangani uang mereka, baik secara kelompok maupun sendiri. Temuan ini memberikan alasan yang baik untuk membuat pilihan cerdas dalam menggunakan pengetahuan keuangan untuk membantu pelanggan di Lin's Houseware Gunungsitoli membuat keputusan keuangan yang lebih baik. Studi ini membantu kita lebih memahami bagaimana hal-hal ini terhubung dan bagaimana menggunakan pengetahuan keuangan dengan cara yang lebih bermanfaat.

Kata kunci : pengetahuan, perilaku, keuangan, pengaruh.

ABSTRACT

Gea, Ester Kurniawati. The Influence of Financial Knowledge on Consumer Financial Behavior at Lin's Houseware Gunungsitoli. Thesis. Supervisor (1) Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M

Financial knowledge can be seen as how well a person knows various financial topics, such as financial tools. If someone knows a lot about finances, it helps them make good financial decisions. This research aims to find out how much influence financial knowledge has on the financial behavior of Lin's Houseware Gunungsitoli consumers. This research uses quantitative methods with data analysis techniques using SPSS to find out how big the influence is. The sample in this study was 36 respondents, namely consumers at Lin's Houseware. The results of the research show that there is an influence of financial knowledge on the financial behavior of Lin's Houseware Gunungsitoli consumers, namely that the test for variable This research shows that financial knowledge has a strong and positive impact on how people handle their money, both as a group and individually. These findings provide a good reason to make smart choices in using financial knowledge to help customers at Lin's Houseware Gunungsitoli make better financial decisions. This study helps us better understand how these things are connected and how to use financial knowledge in more useful ways.

Keywords: knowledge, behavior, finance, influence.