

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan di Lin's Houseware melihat bagaimana Pengetahuan Keuangan mempengaruhi Perilaku Keuangan. Hasilnya menunjukkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil uji T variabel Pengetahuan Keuangan diperoleh nilai $t_{hitung} = 1,504$ dengan tingkat signifikansi 0,410. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05 didapat t_{tabel} sebesar 0,329 yang menandakan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,504 > 0,329$ yang berarti H_0 ditolak H_a diterima. Dengan demikian hipotesis diterima yang menandakan arah koefisien regresi positif berarti Pengetahuan Keuangan berpengaruh positif yang signifikan terhadap Perilaku Keuangan.
2. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari variabel bebas (Pengetahuan Keuangan) terhadap variabel terikat (Perilaku Keuangan) sebesar 32,5%, sedangkan 67,5% lainnya adalah pengaruh lainnya yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan tersebut, peneliti memberikan saran yang dapat membantu orang-orang di Lin's Houseware membuat keputusan keuangan yang lebih baik. Saran ini adalah:

1. Disarankan kepada pimpinan Lin's Houseware agar merencanakan strategis dalam meningkatkan pengetahuan keuangan kepada para konsumen serta agar merancang edukasi tentang pengetahuan keuangan bagi setiap konsumennya.
2. Disarankan kepada konsumen Lin's Houseware agar belajar tentang pengelolaan keuangan melalui media internet dan juga agar belajar dari pengalaman dalam mengelola keuangan.
3. Disarankan kepada peneliti lanjutan agar mempedomani penelitian terdahulu agar semakin mempelajari tentang pengetahuan keuangan untuk dapat memberikan solusi bagi responden.