

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Dasar Penetapan Harga	9
2.1.1 Pengertian Harga	9
2.1.2 Penetapan Harga	11
2.1.3 Tujuan Penetapan Harga	12
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga	14
2.1.5 Strategi Penetapan Harga	16
2.1.6 Penetapan untuk menentukan Harga	18
2.1.7 Segmentasi Pasar	21
2.1.8 Perbedaan Harga Sewa dan Harga Jual	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian.....	28
3.3 Lokasi Penelitian	29
3.4 Jadwal Penelitian	29
3.5 Sumber Data	30

3.6	Informan Penelitian.....	30
3.5	Instrumen Penelitian	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1	Sejarah Perumda Pasar Ya'ahowu.....	36
4.1.2	Visi dan Misi Perumda Pasar Ya'ahowu	36
4.1.3	Struktur Perusahaan	37
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Sistem Penetapan Harga Sewa Kios	38
4.2.2	Faktor Internal Perusahaan.....	42
4.2.3	Faktor Eksternal.....	44
4.2.4	Strategi Penetapan Harga	47
4.2.5	Evaluasi Berkala	48
4.3	Pembahasan.....	50
4.3.1	Sistem Penetapan Harga Sewa Kios dan Kaitannya dengan Peningkatan Pendapatan	50
4.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Penetapan Harga	54
4.3.3	Strategi Penetapan Harga	57
4.3.4	Evaluasi Harga dan Respon terhadap Pasar	58
4.3.5	Kaitan Langsung dengan Pendapatan Perusahaan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
DAFTAR WAWANCARA		70
LAMPIRAN		