

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Netty Sumidartiny, & Witya, N. A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Sewa Tempat Usaha Di Pasar Tugu Perumda Pasar Jaya DKI Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(6), 687–694.
- Apipah, N., Riono, S. B., Setiabudi, U. M., Setiabudi, U. M., & Setiabudi, U. M. (2022). *Edukasi Penetapan Harga Jual bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes Selling*. 1(3), 1–10.
- Ashary, L., Hafidh Ali, A., & Akbarul Muslim, A. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Penentuan Harga Jual Es Balok di Pabrik Es Ma'un Baarid Sukorejo Situbondo. *Mazinda : Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis*, 1(1), 72–82. <https://doi.org/10.35316/mazinda.v1i1.2868>
- Astuti, N. K. P. (2022). *Penentuan tarif sewa kamar di masa pandemi covid 19 dengan out of pocket cost pada hotel the jayakarta lombok*. 8–14.
- Banurea, S. R., & Riofita, H. (2023). *Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga*. 2(1), 14–27.
- Berutu, F. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pedagang Menyewa Kios (Study Kasus Perusahaan Daerah Pusat Pasar Sidikalang)*.
- Djou, D. R., Pudjiono, V. R., Ali, S., & Opsi, P. (2021). *Analisis penetapan harga dan penilaian opsi pada perusahaan*. 1, 510–527.
- Dr. Nursapia Harahap, M. . (2020). Penelitian Kualitatif. In D. H. S. M.A (Ed.), *Wal ashri Publishing Jl. Ekarasmi Medan Sumatera Utara Cetakan pertama , Maret 2020* (Vol. 11, Nomor 1). Wal ashri Publishing Jl. Ekarasmi Medan Sumatera Utara Cetakan pertama , Maret 2020.
- Fakhrudin, A., Roeliyanti, M. V., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (hal. 440).
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). Principles of Marketing Eighth Europe Edition. In *Pearson education ltd* (Nomor 8th edition).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15 jilid 1 dan 2)*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of Marketing*. - Mason: South-Western Educational, 2011. - 626 p.
- Lestari, K. D. (2025). *Analisis Segmentasi Pasar pada Kuliner Sobot Tombo Blangkem di Desa Sembungin Bancar Tuban*. 1(4), 258–266.
- Lubis, A. Z., Nahulae, L. L., Anggraini, N. M., Adawiyah, R., Islam, U., Sumatera, N., & Harga, P. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penetapan harga. *Jurnal ekonomi dan perbankan syariah*, 9(204), 2022–2025.
- Luthfi, F. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi penentuan sewa ruang

- penempatan mesin atm di kota pekanbaru. *Jurnal bppk*, 16(2), 55–67.
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Nomor March).
- Muhtarom, A., Iman, M. S., & Rismayati, R. D. (2022). Analisis citra merek, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian dimediasi minat beli. *Jurnal Manajemen*, 16(1).
- Nani Hamdani Amir. (2023). Strategi pemasaran. In M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Nomor 0). Agustus, 2023.
- Pribadi, S., Setyawati, A., & Muldiansyah, M. I. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Pusat di Tomang Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 8(1), 76. <https://doi.org/10.54324/j.mbt.v8i1.1364>
- Qarom, G. (2021). *Metode Penentuan Harga Komoditi Karet Oleh Tengkulak Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Ramadhani, M. R., & Prasetia, I. (2020). Evaluasi Harga Sewa Pasar Baru Marabahan Timur Ditinjau Dari Segi Finansial Proyek. *Jurnal Teknologi Berkelanjutan*, 9(1), 39–47.
- Raymundus, I. W. R. (2023). Lokasi dan harga berpengaruh terhadap keputusan pedagang menyewa kios (studi kasus pada pasar kemiri muka kota depok). *The Indonesian Journal of Public Administration (IJPA)*, 4(2), 27–48. <https://doi.org/10.52447/ijpa.v4i2.1292>
- Riyanto, E. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Nilai Sewa Properti Untuk Penempatan Mesin Anjungan Tunai Mandiri (Atm). *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, 1(2), 9–18. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v1i2.785>
- Romli, M., & Shobirin, M. S. (2023). *Penetapan Harga Jual pada Agribisnis Ayam Petelur Sumber Bungur dengan Metode Full Costing berdasarkan Teori Penetapan Harga dalam Islam*. 3(2), 2019–2024.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). KBM INDONESIA.
- Siti Almira Erian. (2020). *Analisis sistem penetapan harga sewa kios milik pemerintah di pasar lambaro dalam prespektif akad ijarah bil manfa'ah*. 2507(February), 1–9.
- Sugiono. (2020). *Pdf-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-Rampampd-Sugiyono-2020_Compress.Pdf*.
- Sumarsono, Ainur Rofiq, A. D. (2023). *Segmentasi pasar sewa peralatan pembangkit listrik dengan pendekatan cluster analysis (studi pada pelanggan pt. Sumberdaya sewatama jakarta)*. 3(2006), 25–43.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

- Tiara, S., & Rukmini. (2021). Penerapan Metode Full Costing Sebagai Alat Penentuan Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Sewa. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 21(1), 96–100.
<https://doi.org/10.30596/jrab.v21i1.6529>
- Vildayanti, R. A., Ekonomi, F., & Luhur, U. B. (2020). *Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019 bagaimana menjual produk pemasarannya melalui digital marketing , karena jika hanya nama perusahaannya adalah P. 03*, 252.
- Yulianto, A., Mukson, M., Saeful Bachri, O., Bambang Riono, S., & Ernitawati, Y. (2020). Manajemen Tatakelola BUMDES: Mengelola Pemasaran Produk. *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, 1(01).
<https://doi.org/10.46772/jamu.v1i01.234>