

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI UD
SUNGAI BERKAT KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh:

YUSYATNIEL ZAI

NIM: 2321464

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025