

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN	
PENGESAHAN DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR/SKRIPSI	
LEMBAR PERBAIKAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran.....	8
2.1.2 Tujuan Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3 Indikator Bauran Pemasaran	12
2.2 Penjualan.....	23
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	23
2.2.2 Tujuan Penjualan	23
2.2.3 Bagian dan Jenis Penjualan	24
2.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	27
2.2.5 Indikator Penjualan.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
3.1.1 Pendekatan Penelitian	32

3.1.2 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian.....	33
3.3 Informan Penelitian.....	34
3.4 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	36
3.4.1 Lokasi Penelitian	36
3.4.2 Jadwal Penelitian	36
3.5 Sumber Data	37
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	43
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli	43
4.1.2 Strategi Pemasaran UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli	44
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Strategi Produk yang telah diterapkan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli dalam Meningkatkan Penjualan Produk	52
4.2.2 Strategi Harga yang telah diterapkan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli dalam Meningkatkan Penjualan Produk	54
4.2.3 Strategi Tempat yang telah diterapkan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli dalam Meningkatkan Penjualan Produk	55
4.2.4 Strategi Promosi yang telah diterapkan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli dalam Meningkatkan Penjualan Produk	56
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Analisis Strategi Produk (<i>product</i>)	61
4.3.2 Analisis Strategi harga (<i>price</i>)	62
4.3.3 Analisis Strategi tempat (<i>place</i>)	65
4.3.4 Analisis Strategi promosi (<i>promotion</i>).....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Indikator.....	34
Tabel 3.2 Daftar Informan Penelitian	35
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Jenis produk yang di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli	46
Tabel 4.2 Daftar harga pakan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.....	48
Tabel 4.3 Tempat distribusi pakan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Penelitian (Hasil Penelitian)
Dokumentasi Foto Lampiran
Pengajuan Judul Penelitian
Abstrak Pengajuan Judul Penelitian
Pengajuan Dosen Pembimbing
SK Dosen Pembimbing
Riwayat Bimbingan Rancangan Proposal Penelitian
Lembar Persetujuan untuk Diseminarkan
Berita Acara Seminar Rancangan Proposal Penelitian
Lembar Perbaikan Rancangan Proposal Penelitian
Lembar Persetujuan Untuk Diteliti
Surat Permohonan Izin Penelitian
Surat Izin Penelitian (Dari Lokasi Penelitian)
Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian (Dari Lokasi)
Riwayat Bimbingan Skripsi
Lembar Persetujuan/Pengesahan Pembimbing untuk Ujian Skripsi
Lembar Tuntutan/Plagiasi
Surat Keterangan Lulus Mata Kuliah
Surat Permohonan Ujian Skripsi
Lembar Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
Surat Penetapan Dosen Penguji Skripsi
Undangan Pelaksanaan Ujian Skripsi
Berita Acara Ujian Skripsi
Lembar Perbaikan Ujian Skripsi (Revisi)
Biodata Penulis