

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya, sehingga proposal penelitian ini dengan judul “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli” ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus, kepada:

1. Bapak Delipiter Lase, S.E., M.Pd., selaku Plh. Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Bate’e, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E., M.E., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
4. Bapak Yupiter Mendrofa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu Yuniria Zega selaku Pemilik UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli sekaligus sebagai informan kunci, yang telah memberikan izin, dukungan data dan informasi dalam proses penyelesaian penelitian skripsi.
7. Bapak/I Karyawan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.
8. Orang tua, isteri, anak, keluarga dan seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian proposal ini.
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Nias yang selalu memberikan *support* bagi penulis untuk terus berani melangkah maju.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini mempunyai kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Semoga proposal ini memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Gunungsitoli, Agustus 2025
Penulis,

Yusyatniel Zai
NIM 2321464