

PANDUAN/PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN

A. Langkah-langkah Pelaksanaan Wawancara

1. Persiapan

- a) Peneliti menyusun Panduan Wawancara: menyiapkan daftar pertanyaan yang relevan dengan tujuan penelitian.
- b) Peneliti menjadwalkan Wawancara: mengatur waktu dan tempat wawancara dengan masing-masing informan, memastikan ketersediaan dan kenyamanan mereka.
- c) Perlengkapan Wawancara: Peneliti menyiapkan alat perekam, buku catatan, dan alat tulis untuk mencatat poin penting selama wawancara.

2. Pelaksanaan Wawancara

a) Pengenalan:

- 1) Peneliti terlebih dahulu memperkenalkan diri dan menjelaskan tujuan penelitian kepada informan.
- 2) Menjelaskan proses wawancara dan memastikan bahwa informan merasa nyaman dan siap untuk berbagi informasi.
- 3) Meminta izin untuk merekam wawancara.

b) Wawancara Utama:

- 1) Mulai dengan Pertanyaan Pembuka: Pertanyaan ringan untuk membangun kenyamanan, misalnya tentang latar belakang pekerjaan informan.
- 2) Mengajukan Pertanyaan Sesuai Panduan: Mengikuti daftar pertanyaan yang telah disiapkan, disesuaikan dengan posisi dan tanggung jawab informan.
- 3) Mendengarkan Aktif: Memberikan perhatian penuh, menunjukkan minat, dan mengajukan pertanyaan lanjutan jika diperlukan untuk menggali informasi lebih dalam.
- 4) Menjaga Netralitas: Menghindari penilaian atau pendapat pribadi yang dapat mempengaruhi jawaban informan.

c) Penutupan:

- 1) Menyimpulkan poin-poin utama dari wawancara.
- 2) Mengucapkan terima kasih atas waktu dan informasi yang diberikan.
- 3) Memberikan kesempatan bagi informan untuk menambahkan informasi atau bertanya tentang penelitian.

3. Pasca Wawancara

- a) Transkripsi: Peneliti meminta izin kepada informan untuk mengubah rekaman wawancara menjadi teks tertulis untuk memudahkan analisis data.
- b) Analisis Data: Peneliti menganalisis jawaban dari setiap informan untuk mengidentifikasi tema-tema utama, pola, dan hubungan yang relevan dengan tujuan penelitian.
- c) Validasi Data: Jika diperlukan, Peneliti akan mengonfirmasi kembali informasi dengan informan untuk memastikan keakuratan data.

4. Etika Wawancara

- a) Kerahasiaan: Menjamin kerahasiaan informasi yang diberikan oleh informan dan tidak mengungkapkan identitas mereka tanpa izin.
- b) Konsen Informan: Mendapatkan persetujuan informan untuk berpartisipasi dalam penelitian secara sukarela.
- c) Transparansi: Menjelaskan bagaimana data akan digunakan dan hasil penelitian akan dipublikasikan.

Lampiran 1

Hasil wawancara dengan Informan 1 Pemilik UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Peneliti	Selamat siang Ibu? Boleh minta waktunya sebentar?
Informan	Selamat siang juga, ada yang bisa saya bantu?
Peneliti	Iya Bu, saya mau mengajukan beberapa pertanyaan tentang UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli untuk penelitian saya.
Informan	Oh iya Pak silahkan bertanya.
Peneliti	Baik Bu, pertanyaan pertama. Bagaimana sejarah terbentuknya UD Sungai Berkatini?
Informan	UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli berdiri pada tanggal 20 Agustus 2016. Awalnya UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli hanya menjual barang-barang kelontong, BBM (pertamini) dan pakan ternak
Peneliti	Apa saja produk yang paling banyak di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Untuk saat ini UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli menjual pakan ternak yakni Dedak Padi, Dedak Jagung, Pakan Ternak ayam, Pakan Ternak babi, DOC ayam pedaging dan DOD bebek
Peneliti	Faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk yang dijual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Faktor utama konsumen dalam membeli produk yang dijual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli khususnya pakan ternak adalah harga yang ditawarkan oleh kita tidak terlalu tinggi dari harga pakan biasanya. Selain itu, pakan yang kita jual merupakan pakan yang terbaik sehingga banyak masyarakat yang sudah membuktikan.
Peneliti	Apakah konsumen sering membandingkan pakan/produk yang dijual dengan merk pakan/produk lain?
Informan	Sering sekali terjadi dimana beberapa pelanggan mengeluh misalnya pakan A lebih bagus dari pada pakan B hal ini terlihat dari perkembangan ternak mereka.
Peneliti	Apakah pembeli sering memperoleh referensi pakan/produk yang sesuai dengan yang di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Iya, kami di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli memberikan tentang informasi pakan kepada pembeli dan sering kami tanyakan pakan yang bagaimana dan ternaknya apa dan sudah umur berapa, agar bisa kami rekomendasikan jenis pakan yang sesuai
Peneliti	Apakah UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli memberikan promo terkait dengan pakan yang anda jual.
Informan	Iya, kami sebagai pemilik sering memberikan promo kepada pembeli pada moment tertentu yang artinya tidak setiap saat memberikan promo atau diskon harga untuk pembeli.
Peneliti	Bagaimana konsumen mengevaluasi pakan/produk sebelum membeli?
Informan	Untuk mengevaluasi pakan sebelum membeli tergantung dari

	keluhan dari pembeli biasanya kalau kami rekomendasikan dan tergantung dari pada keinginan pembeli juga
Peneliti	Apa alasan utama pemilik UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli menjual pakan?
Informan	Alasan utama kami menjual pakan ternak adalah melihat situasi daerah kita kebanyakan masyarakat berternak sehingga muncul keinginan untuk mencoba menjual pakan ternak dengan berbagai merek untuk memberikan kepuasan tersendiri kepada pembeli.
Peneliti	Sebelum menjual, apakah anda mencari informasi terkait dengan pakan yang anda jual?
Informan	Iya, sebelum melakukan penjualan kepada pembeli kami dari UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli mencari informasi yang berkaitan dengan pakan yang kami jual dari produsennya langsung sehingga ketika pembeli menanyakan terkait dengan informasi pakan yang kami jual, dengan senang hati kami menjelaskan kelebihan dan kelemahan dari pakan yang kami jual.
Peneliti	Apakah anda punya referensi atau kelebihan dari pakan yang anda jual ini?
Informan	Kelebihan dari pakan yang kami jual biasanya kami sesuaikan dengan usia dari ternak pembeli, kami memberikan masukan yang baik kepada pembeli terkait dengan usia ternak dan pakan apa yang sesuai sehingga pertumbuhan ternak sehat. Selain itu juga, kami menjelaskan perbedaan setiap jenis pakan serta kelebihan setiap jenis pakan dan usia ternak yang bisa mengkonsumsi pakan tersebut.
Peneliti	Apakah faktor utama anda dalam menjual pakan ternak ini?
Informan	Faktor utama kami menjual pakan ternak adalah melihat situasi daerah kita kebanyakan masyarakatnya berternak sehingga muncul keinginan untuk mencoba menjual pakan ternak dengan berbagai merek untuk memberikan kepuasan tersendiri kepada pembeli.
Peneliti	Apakah ada pengalaman anda sebelumnya dalam membeli pakan ternak yang tidak sesuai dengan ekspektasi anda sehingga anda mengambil keputusan untuk menjual pakan yang lebih bagus lagi?
Informan	Kalau masalah pengalaman sih sepertinya tidak ada pakan yang tidak sesuai, hanya saja proporsi pemberian pakan yang tidak sesuai dengan aturan, sehingga menghambat pertumbuhan ternak. Setiap jenis pakan ada kelebihan dan kelemahan jadi keputusan menjual pakan yang lebih bagus merupakan inovasi kita untuk memberikan yang terbaik kepada pembeli sehingga mereka puas dengan pakan yang kita jual
Peneliti	Bagaimana cara anda dalam mengevaluasi pakan yang anda jual sudah sesuai dengan standar yang diharapkan oleh konsumen?
Informan	Cara kami dalam mengevaluasi pakan yang kami jual dengan bertanya kepada pembeli terkait dengan pakan yang kami jual dan bagaimana perkembangan ternak mereka setelah mengkonsumsi pakan tersebut. Ini kami lakukan bukan hanya satu pembeli tetapi lebih dari itu sehingga bisa kami mengambil kesimpulan kepuasan pembeli terhadap pakan yang kami jual.

Lampiran 2

Hasil wawancara dengan Informan 2 Pegawai/Karyawan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Peneliti	Selamat siang dek? Boleh minta waktunya sebentar?
Informan	Selamat siang Pak, ada yang bisa saya bantu?
Peneliti	Iya dek, saya mau mengajukan beberapa pertanyaan tentang UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli untuk penelitian saya.
Informan	Oh iya Pak silahkan bertanya.
Peneliti	Baik dek, pertanyaan pertama. Apa saja produk yang paling banyak di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Untuk saat ini UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli menjual pakan ternak yakni Dedak Padi, Dedak Jagung, Pakan Ternak ayam, Pakan Ternak babi, DOC ayam pedaging dan DOD bebek, ada juga tempat pakan dan minum untuk ternak termasuk juga obat-obatan apabila ada penyakit ringan yang menyerang ternak.
Peneliti	Faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk yang dijual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Faktornya adalah pakan yang kami jual merupakan pakan yang terbaik dan harga yang kami tawarkan juga tidak terlalu tinggi dari harga pasaran. Banyak pelanggan kami yang sudah membuktikan bahwa pakan yang kami jual sudah sesuai dengan harapan mereka.
Peneliti	Apakah konsumen sering membandingkan pakan/produk yang dijual dengan merk pakan/produk lain?
Informan	Sering sekali, banyak yang bertanya kepada saya kelebihan dari pakan A dibandingkan dengan pakan B, apakah pakan ini sesuai dengan kategori ternak kami. Ini sering mereka pertanyakan ketika berbelanja di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli. Selain itu juga tambahan yang dicampur pada pakan biar lebih bagus lagi sering di pertanyakan.
Peneliti	Apakah pembeli sering memperoleh referensi pakan/produk yang sesuai dengan yang di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Iya, kami sebagai karyawan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli memberikan informasi pakan kepada pembeli. Bahkan kami sering memberikan rekomendasi pakan yang sesuai dengan kebutuhan pembeli sehingga tidak sia-sia berbelanja di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.
Peneliti	Apakah UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli memberikan promosi diskon terkait dengan pakan yang anda jual.
Informan	Iya, kami sebagai karyawa sering memberikan masukan kepada pelanggan kami tentang promo atau harga diskon yang sedang berlaku dengan berbagai ketentuan dari pimpinan.
Peneliti	Bagaimana konsumen mengevaluasi pakan/produk sebelum membeli?

Informan	Untuk mengevaluasi pakan biasa berdasarkan keluhan dan pertanyaan dari pelanggan, kemudian memberikan rekomendasi pakan yang sesuai dengan keluhan tersebut.
Peneliti	Sebelum menjual, apakah anda mencari informasi terkait dengan pakan yang anda jual?
Informan	Biasanya pakan yang kami jual sudah kami pahami sebelumnya sehingga ketika pelanggan bertanya terkait dengan informasi pakan, dapat memberikan pemahaman kepada pelanggan ditambah lagi jika kami sebagai karyawan kurang memahami, langsung kami arahkan kepada bos kami/pemilik UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli untuk berkonsultasi langsung.

Lampiran 3

Hasil wawancara dengan Informan 3 Pembeli di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Peneliti	Selamat sore Pak? Boleh minta waktunya sebentar?
Informan	Selamat sore juga Pak, ada yang bisa saya bantu?
Peneliti	Iya Pak, saya mau mengajukan beberapa pertanyaan tentang ulasan pembeli di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli untuk penelitian saya.
Informan	Oh iya Pak silahkan bertanya.
Peneliti	Baik Pak, pertanyaan pertama. Apakah bapak puas dengan pakan yang di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Menurut saya, secara pribadi sangat puas berbelanja pakan ternak di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli, karena sebelum membeli, saya sering bertanya dan memperoleh informasi dari karyawan UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli terkait dengan kelebihan dan kelemahan pakan yang saya beli dan bagaimana penggunaannya pada ternak, supaya nantinya saya tidak rugi jika memberikan pakan ternak tersebut melainkan menguntungkan.
Peneliti	Apakah bapak sering memperoleh referensi pakan/produk yang sesuai dengan yang di jual di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Iya, saya sebagai pembeli sering mendapatkan refensi pakan yang sesuai dengan kebutuhan saya, bahkan karyawan yang melayani saya memberikan penjelasan setiap jenis pakan yang mereka jual sehingga membuat saya nyaman berbelanja.
Peneliti	Apakah UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli memberikan promosi diskon terkait dengan pakan yang anda jual.
Informan	Iya, saya sebagai pelanggan beberapa kali mendapatkan diskon dalam pembelian pakan tertentu, tetapi tidak semua pakan berlaku diskonnya. itupun diskon hanya pada hari-hari tertentu yang diberikan oleh pemilik UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli
Peneliti	Apakah anda akan membeli pakan/produk ini di masa yang akan datang?
Informan	Ia, selama pakan ini masih bagus dan tetap mempertahankan kualitasnya maka saya tetap berlangganan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli, kecuali kalau ada pakan pengganti yang baru dengan komposisi yang jauh lebih bagus dari sini, tentu kami juga akan mendapatkan masukan dari pemiliknya mana yang lebih bagus untuk digunakan.
Peneliti	Apakah saran anda untuk UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli terkait dengan pakan yang di jual?
Informan	Saran saya tidak terlalu banyak, hanya saja UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli harus tetap mempertahankan kualitas pakan yang dijualnya supaya tidak merugikan kami sebagai konsumen.

	Termasuk dalam kenaikan harga perlu di pertimbangkan karena hal ini juga berhubungan dengan daya beli dan jual ternak harus seimbang.
Peneliti	Apakah anda punya kendala saat bertanya dengan penjual terkait dengan pakan yang dijual misalnya dari segi kelebihan dan kelemahan penggunaan?
Informan	Menurut saya tidak ada kendala. Bahkan karyawan sering memberikan masukan ketika masih ragu-ragu dalam memilih pakan yang sesuai
Peneliti	Apakah anda pernah memberikan referensi kepada orang lain untuk membeli pakan di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Informan	Pernah, satu sampai dua orang yang sesama peternak juga, sehingga melalui referensi saya mereka juga berhasil mengembangkan perternakan mereka dan memperoleh hasil yang memuaskan
Peneliti	Bagaimana hasil pakan yang anda gunakan, apakah sudah sesuai dengan ekspektasi anda?
Informan	Untuk saat ini sudah sesuai Tapi kita tidak tahu dengan perkembangan penyakit yang sering menyerang hewan ternak, bisa saja beralih dengan pelihara ternak yang lain, jadi untuk tetap menggunakan atau tidaknya pakan ini, tidak bisa saya berikan jawaban yang pasti tentunya ini tergantung pada situasi yang ada.





Gunungsitoli, 11 Maret 2025

Hal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth.

Dosen Pembimbing

Dengan hormat,

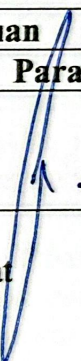
1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : YUSYATNIEL ZAI

NIM : 2321464

Jumlah SKS yang telah diselesaikan : 136 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui judul yang saya ajukan dibawah ini:

No	Judul	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli	11 Maret 2025	

2. Demikian permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat dipertimbangkan.

Hormat saya,
Pemohon,



Yusyatniel Zai
NIM. 2321464

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : Yusyatniel Zai
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Judul	Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli
Fenomena	Dari pengamatan dan observasi yang dilakukan, fenomena yang terjadi di UD. Sungai Berkat adalah: 1. Penjualan yang menurun UD. Sungai Berkat merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pakan ternak. Pada tahun 2018 – 2021 penjualan khususnya pakan ternak terus meningkat seiring dengan permintaan dari konsumen. Tetapi permasalahan yang terjadi yaitu terjadinya wabah pada ternak sehingga penjualan pakan ternak di UD. Sungai Berkat mulai menurun sampai saat ini. Ditambah lagi dengan harga jual dari pakan ternak yang semakin tinggi serta variasi pakan yang tersedia beragam menimbulkan keresahan di kalangan konsumen. Dengan semakin banyak usaha yang bergerak dibidang penjualan pakan ternak juga mempengaruhi penjualan. 2. Harga yang semakin meningkat Harga pakan ternak di UD. Sungai Berkat juga mengalami kenaikan seiring dengan naiknya harga pakan dari pemasok. Harga pakan ternak semakin lama semakin meningkat, hal ini juga berefek pada daya beli masyarakat. Keuntungan yang diperoleh dengan kenaikan harga seperti itu semakin lama semakin menipis. Selain mendapat tekanan dari pakan yang harganya standar juga mendapat tekanan dari sesama usaha yang hanya menjadikan penjualan pakan ternak sebagai kegiatan sampingan. 3. Kurangnya promosi Setelah melakukan pengamatan dan wawancara dengan pemilik UD. Sungai Berkat ternyata setelah terjadinya wabah pada ternak, promosi terhadap pakan ternak yang baik kurang terlaksana baik promosi secara offline dan online yang pernah dilakukan sebelumnya. Hal ini karena pakan yang digunakan oleh konsumen memilih pakan yang biasa dari pada pakan yang direkomendasikan. Beberapa pakan yang pernah digunakan oleh masyarakat tidak diproduksi berhubung perusahaan tersebut mengalami gagal.
Lokasi Penelitian	UD. Sungai Berkat
Alamat	Desa Ombolata Ulu, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Latar Belakang Masalah	Dengan perkembangan teknologi yang pesat pada era globalisasi saat ini UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memiliki peran penting dalam memajukan dan mendorong pertumbuhan ekonomi suatu bangsa yaitu dapat mengurangi pengangguran yang bisa disebabkan tidak terserapnya Angkatan kerja dalam dunia kerja (Andini et al., 2024). Di dunia usaha dagang khususnya pakan ternak memiliki persaingan yang sangat kompetitif dan ketat (Mamonto et al., 2021). Konsumen saat ini sangatlah kritis dalam memilih suatu produk, sampai pada keputusan untuk membeli produk

tersebut. Seperti diketahui bersama bahwa tawaran produk sangatlah beragam tak terkecuali produk yang berupa pakan ternak.

Perubahan era industri 4.0 pemasar atau industri retail harus mampu untuk memiliki strategi marketing yang baik agar konsumen tetap memutuskan untuk membeli produk dari perusahaan tersebut. Salah satu pertimbangan untuk dapat meningkatkan penjualan adalah dengan menerapkan konsep bauran pemasaran dimana pada awalnya hanya melibatkan 4P yaitu *Product*, *price*, *Place*, dan *Promotion*. Menurut (Mamonto et al., 2021) faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah ikatan emosional yang terjalin antara konsumen dan produsen setelah konsumen menggunakan produk dan jasa dari perusahaan dan mendapati bahwa produk atau jasa tersebut memberi nilai tambah. Keputusan pembelian merupakan pemikiran dimana individu mengevaluasi berbagai pilihan dan memutuskan pilihan pada suatu produk dari sekian banyak pilihan.

Produk atau jasa yang dihasilkan harus memiliki kualitas dan keunikan yang mampu meningkatkan daya saing produk atau jasa di pasaran. Produk merupakan elemen penting dalam sebuah program pemasaran. Strategi produk dapat mempengaruhi strategi pemasaran lainnya. Pembelian sebuah produk bukan hanya sekedar untuk memiliki produk tersebut tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Secara konseptual, produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar. Harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang bisa memberikan pendapatan bagi usaha. Namun disisi lain keputusan mengenai penentuan harga tidak mudah dilakukan. Istilah harga bisa diartikan sebagai jumlah uang dalam satuan moneter dan aspek non moneter yang mencakup kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan sebuah produk (Mundir & Rahayu, 2022).

Bauran pemasaran dengan konsep 4P fokus pada faktor keberhasilan pemasaran dalam bidang produksi suatu barang (Rahmawati et al., 2024). Aktivitas pemasaran dapat dilakukan dengan beberapa pendekatan, salah satunya adalah bauran pemasaran. Menurut Mc Carthy (Ningsih & Maika, 2020) aktivitas Bauran Pemasaran terdiri dari 4 kategori yaitu: Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*) dan Promosi (*Promotion*).

Salah satu bidang bisnis yang merasakan ketatnya persaingan pemasaran saat ini adalah UD. Sungai Berkat. Usaha ini bergerak di bidang penjualan pakan ternak. Perkembangan usaha yang terjadi di UD. Sungai Berkat tidak berjalan dengan sesuai dengan yang diharapkan seiring dengan perkembangan. Hal ini berkaitan dengan permasalahan yang dialami ketika terjadi wabah ternak memungkinkan masyarakat berhenti untuk membeli pakan. Pakan ternak yang dipasarkan saat ini sudah tergolong banyak versi. Hal ini juga berpengaruh terhadap daya beli masyarakat terhadap kualitas pakan tersebut. Sebelumnya UD. Sungai Berkat melakukan promosi terhadap pakan ternak baik secara offline dan online sehingga pada waktu itu tingkat penjualan pakan ternak di UD Sungai Berkat meningkat. Lambat laun ketika promosi berkurang maka tingkat penjualan pakan ternak di UD. Sungai Berkat mengalami penurunan seiring dengan banyaknya usaha lain yang melakukan hal yang sama. Pakan yang bagus tentu memiliki harga yang tinggi juga, tetapi

	masyarakat menginginkan pakan dengan kualitas baik dan harga bisa terjangkau. Tentu ini berakibat pada nilai jual pada ternak masyarakat, dimana untung yang diperoleh dari memelihara ternak sangat kecil. Beberapa penelitian mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian oleh (Mundir & Rahayu, 2022) dalam penelitiannya yang berjudul "Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Produk, Price, Place, Promotion) dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli di Toko Yunika Jabon Sidoarjo". Memiliki hasil penelitian yang menyatakan bahwa Secara simultan 4P berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial Product, price, Place, dan Promotion berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Strategi Pemasaran pada dasarnya adalah sebuah rencana yang terpadu dan menyatu dibidang pemasaran barang atau jasa. Dengan perkataan lainnya strategi pemasaran itu adalah serangkaian tujuan dan sasaran kebijakan, serta aturan yang mengarah kepada usaha-usaha penjualan barang atau jasa. Pembahasan mengenai produk, promosi, harga dan tempat merupakan bagian dari strategi Bauran Pemasaran menjadi elemen penting guna pembentukan strategi pemasaran pada suatu perusahaan. Perumusan Bauran Pemasaran dengan tepat harus dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan penjualan, maka diperlukan strategi yang tepat untuk bersaing. Untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, para pelaku usaha harus memiliki suatu strategi pemasaran yang baik dalam memasarkan setiap produknya sehingga dapat bersaing dengan lawan bisnis usaha lainnya (Simbolon et al., 2022). Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka peneliti akan melakukan penelitian kembali untuk menguji konsistensi variabel independen terhadap variabel dependen yaitu bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian dengan perbedaan pada subjek penelitian yaitu pengujian teori terhadap keputusan pembelian produk pakan untuk ternak dengan pertimbangan produk yang beredar di wilayah Kota Gunungsitoli. Pemilihan tempat tersebut dengan dipertimbangkan lokasi UD. Sungai Berkat sebagai wilayah penelitian yang dekat dengan peneliti, maka dalam penelitian ini peneliti mencoba meneliti terkait variabel Bauran Pemasaran dan keputusan pembelian dengan judul "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pakan Ternak di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli".
Rumusan Masalah	1. Bagaimana Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli? 2. Bagaimana peran Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli?
Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli. 2. Untuk mengetahui bagaimana peran Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.
Metode Penelitian	Metode Kualitatif Metode penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistika atau bentuk hitungan lainnya (Asari et al., 2023). Metode kualitatif lebih berfokus pada pengamatan mendalam untuk memahami fenomena secara komperhensif. Metode kualitatif

	berusaha memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu menurut perspektif peneliti sendiri. Metode Kuantitatif Metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang menggunakan angka untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Metode ini digunakan untuk menguji hipotesis atau teori, mengidentifikasi pola hubungan antara variabel, serta mengukur fenomena sosial. Metode Kombinasi atau <i>mixed methods</i> Metode Kombinasi merupakan metode penelitian yang menggabungkan elemen-elemen penelitian kualitatif dan kuantitatif dalam satu studi. Tujuannya adalah untuk mendapatkan data yang lebih komprehensif, valid, dan objektif. Berdasarkan penjelasan ketiga metode penelitian diatas dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai maka dalam melakukan penelitian ini peneliti tertarik menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang berfokus pada pengamatan mendalam untuk memahami fenomena secara komprehensif.
Daftar Pustaka	Andini, I. Y., Febrianti, S., & Dyanista, D. Y. (2024). Analisis Pengembangan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4P (Price, Product, Place, Promotion) dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Special Bintang Desa Bluto. <i>Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Sosial Ekonomi</i>, 4(3). Asari, A., Zulkarnaini, Hartatik, Anam, A. C., Suparto, Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, Syukrilla, W. A., Murni, N. S., & Sukwika, T. (2023). Pengantar Statistika. In <i>Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia</i>. Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru. <i>Jurnal EMBA</i>, 9(2), 110–121. Mundir, A., & Rahayu, A. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (Produk, Price, Place, Promotion) dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli di Toko Yunika Jabon Sidoarjo. <i>Jurnal Mu'allim</i>, 4(1). Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. <i>Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam</i>, 6(3), 693. https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1464 Rahmawati, E. D., Nufus, D. F., & Bastomi, M. (2024). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: UMKM Teq Production). <i>MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis</i>, 2(3), 37–58. https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i3.861 Simbolon, S. I., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa

Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Productivity*, 3(2).

Gunungsitoli, Maret 2025

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing Akademik ,


Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.
NIDN.0112078103

Disahkan oleh
Plt. Ketua Program Studi,


Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN.0128129102

NIM :
2321464

NAMA MAHASISWA :
YUSYATNIEL ZAI

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

LOKUS :
UD. Sungai Berkat

Dosen Pembimbing :
Yupiter Mendorofa, SE,MM

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bimbingan Bab I 27 Mar 2025 14:07:22	Bab I File Skripsi	Perbaiki Bab I. Sempurnakan permasalahan penelitian, perbaiki rumusan masalah dan tujuan penelitian. Terimakasih 27 Mar 2025 15:13:46
2	Bimbingan Bab I 27 Mar 2025 16:08:15	Bab I File Skripsi	ACC Bab I. Lanjutkan ke Bab II. Terimakasih. 27 Mar 2025 16:13:27

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
3	Bimbingan Bab II 09 May 2025 12:08:25	Bab II File Skripsi	Perbaiki Bab II. Tambahkan teori, sempurnakan Kerangka berpikir dan penelitian terdahulu. Terimakasih. 09 May 2025 14:19:28
4	Bimbingan Bab II 10 May 2025 15:06:00	Bab II File Skripsi	ACC Bab II. Lanjutkan Bab III. Terimakasih. 10 May 2025 15:13:50
5	Bimbingan Bab III 10 May 2025 15:19:01	Bab III File Skripsi	Perbaiki Bab III. sempurnakan Teknik analisa data dan lampirkan draf wawancara. Terimakasih. 10 May 2025 15:23:30
6	Bimbingan Bab III 10 May 2025 15:37:13	Bab III File Skripsi	ACC Bab III. PDF kan semua Rancangan Penelitian dan kirim kembali di SIMAT. Terimakasih. 10 May 2025 15:38:31
7	PDF Bab I-III 14 May 2025 12:57:53	PDF Bab I-III File Skripsi	ACC Rancangan Penelitian. Silahkan mendaftar Seminar Proposal. Terimakasih. 14 May 2025 13:01:28

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN RANCANGAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Yusyatniel Zai
NPM : 2321464
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di ud. Sungai berkat kota gunungsitoli

Gunungsitoli, 14 Mei 2025

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa S.E., M.E

NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M

NIDN 0112078103



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Enam belas bulan Mei tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : YUSYATNIEL ZAI
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.

W a k t u Pelaksanaan : 12.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Yupiter Mendrofa, SE.,MM
(Pembimbing)

2. Otanius Laia, SE.,MM
(Penelaah)

Tanda Tangan

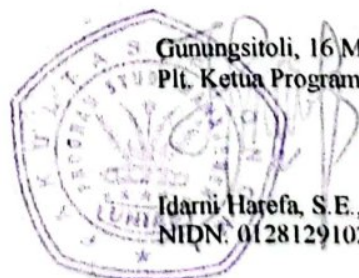
1.

2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Yupiter Mendrofa, SE.,MM (Pembimbing)	85
2. Otanius Laia, SE.,MM (Penelaah)	83
Total Nilai	168

Rata-rata nilai adalah: 84



Gunungsitoli, 16 Mei 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen.

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN: 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: YUSYATNIEL ZAI
NIM	: 2321464
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :
hari / tanggal : Jumat, 16 Mei 2025
Pukul : 12.00 wib-selesai
tempat : Ruang Rapat

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)



Gunungsitoli, 10 Mei 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102

Catatan:
Berikan tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : YUSYATNIEL ZAI

NIM : 2321464

Judul Penelitian : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Sempurnakan kembali tata letak pertama fenomena yang mendasarkan mengapa judul.
2.		tata tulis di sempurnakan kembali
3.		rumusan dan alasan peneliti di sempurnakan
4.		fasia pustaka sebaiknya menggunakan buku.
5.		informasi penelitian di pustaka
6.		perbaiki secara keseluruhan saat supra.
7.		daftar pustaka & lampiran/burukan mendetail.

Gunungsitoli, 16 Mei 2024
Dosen Penelaah,

Otanius Lala, SE., MM
NIDN. 0127059501

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : YUSYATNIEL ZAI
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Telah diperiksa dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke tahap penelitian.

Disetujui oleh:

Gunungsitoli, Mei 2025

Dosen Penelaah,



Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501

Dosen Pembimbing,



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. . 0112078103

Mengetahui:

Plt. Ketua Prodi Manajemen,



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

31 Mei 2025

Nomor : 762 /UN11/PN.01.02/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan UD. Sungai Berkat
Kota Gunungsitoli
di

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : Yusyatniel Zai
NIM : 2321464
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)
Judul Skripsi : Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli
Lokasi Penelitian : UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli
Jadwal Penelitian : 31 Mei 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Sarniati Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (Yusyatniel Zal)
 6. Arsip

UD. SUNGAI BERKAT KOTA GUNUNGSITOLI
Alamat : Jln. Yos Sudarso Ombolata Ulu - Gunungsitoli 22810

Gunungsitoli, 31 Mei 2025

Nomor :
Hal/Perihal : **Izin Pelaksanaan Penelitian**

Kepada Yth,

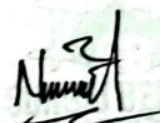
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
di
Tempat

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias, Nomor: 762/UN11/PN.01.02/2025, Tanggal 31 Mei 2025 Perihal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian Oleh :

Nama : Yusyatniel Zai
NIM : 2321464
Fakultas : Ekonomi Universitas Nias
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Sikripsi : "Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli"

Yang namanya tersebut di atas diberikan izin untuk melaksanakan Penelitian di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli. Demikian kami sampaikan dan terimakasih.

Manager,


Nita Magdalena Tel.

Gunungsitoli, 2 Juli 2025

Hal : Pemberitahuan

Lamp : -

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Nias
di

Tempat

Sehubungan dengan penelitian mahasiswa Universitas Nias, maka dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nita Magdalena Tel.
Jabatan : Manager

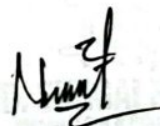
Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Yusyatniel Zai
NIM : 2321464
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas : Ekonomi Universitas Nias
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Penelitian : Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

Telah menyelesaikan penelitian di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli yang beralamat di Desa Ombolata Ulu, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli, selama 1 (satu) bulan, terhitung dari tanggal 2 Juni 2025, sampai 2 Juli 2025, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi dan mahasiswa dinyatakan berperilaku baik dan intelektual dalam melaksanakan penelitian sebagaimana mestinya.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Manager,



Nita Magdalena Tel.

NIM :

2321464

NAMA MAHASISWA :

YUSYATNIEL ZAI

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

LOKUS :

UD. Sungai Berkat

Dosen Pembimbing :

Yupiter Mendofo, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bimbingan Bab IV-V 12 Aug 2025 13:08:28	Bimbingan Bab IV-V File Skripsi	Perbaiki kembali Bab IV. Sempurnakan analisis hasil wawancara dan analisis hasil pembahasan serta perbaiki tata penulisan. Perbaiki kembali bab V. Sempurnakan kesimpulan dan saran serta perbaiki tata penulisan. Buat lampiran Skripsi. Terimakasih. 12 Aug 2025 13:25:35
2	Bimbingan Bab IV-V 15 Aug 2025 13:49:01	Bimbingan Bab IV-V File Skripsi	Perbaiki kembali Bab IV dan Bab V sesuai revisi (sempurnakan analisis pembahasan) dan rapikan penulisan. Terimakasih.

**N
O**

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

16 Aug 2025 10:45:28

3 Bimbingan Bab IV-V
19 Aug 2025 21:17:57

Bimbingan Bab IV-V

File Skripsi

ACC Skripsi. PDF kan semua Skripsi. Terimakasih

21 Aug 2025 14:26:48

4 Finalisasi SKRIPSI
21 Aug 2025 17:41:59

PDF LENGKAP SKRIPSI

File Skripsi

ACC Skripsi. Silahkan mendaftar Ujian Skripsi. Terimakasih.

21 Aug 2025 17:50:30

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **"Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli"** oleh Yusyatniel Zai dengan NIM 2321464 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M

NIDN 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ■ +626392620815 Nias ■ 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 619/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.**
NIDN : 0112078103
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III/d
Jabatan : Plh. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Yusyatniel Zai**
NIM : 2321464
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI UD SUNGAI BERKAT KOTA GUNUNGSITOLI**

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 30% dan tingkat *Artificial Intelligence* (AI) 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 21 Agustus 2025

Plh. Kepala LPPM Universitas Nias

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Yusyatniel Zai.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No : 1158/Unl.11.02/PP-09.01/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : Yusyatniel Zai

Nim : 2321464

Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 22 Agustus 2025

Ketua Program Studi Manajemen,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.

NUPTK. 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 21 Agustus 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusyatniel Zai
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
4. Surat keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan Skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa di atas materai
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
9. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
11. Fotokopi KHS Terakhir
12. Transkrip Nilai Sementara Dari SIMAT
13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map Merah 3 Buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Yusyatniel Zai
NIM 2321464

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Rektorat : Jalan Pancasila No.10 Gunungsitoli ☎+626392620815 Nias 📠22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Ketersediaan Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : **Yusyatniel Zai**
Nim : 2321464
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan
Penjualan Produk Di UD Sungai Berkat Kota Gunungsitoli.

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menghadiri sidang skripsi pada waktu yang telah ditetapkan.

Gunungsitoli, 22 Agustus 2025

Tanda Tangan

Yusyatniel Zai
NIM 2321464



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

26 Agustus 2025

Nomor : 1197/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **YUSYATNIEL ZAI**

Kepada Yth.

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Otanius Laia, SE.,MM | Penguji I |
| 2. Idami Harefa, SE.,ME | Penguji II |
| 3. Yupiter Mendrofa, SE.,MM | Pembimbing |

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **YUSYATNIEL ZAI**
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025
pukul : 18.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 8

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

- Tembusan disampaikan kepada
1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
 2. Dekan Fakultas Ekonomi
 - ③ Mahasiswa yang bersangkutan
 4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Dua Puluh Tujuh Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

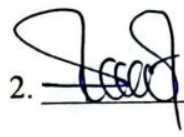
N a m a : YUSYATNIEL ZAI
NIM : 2321464
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di UD. Sungai Berkat Kota Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 18.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Yupiter Mendrofa, SE.,MM
2. Otanius Laia, SE.,MM
3. Idarni Harefa, SE.,ME

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Yupiter Mendrofa, SE.,MM	93
2. Otanius Laia, SE.,MM	90
3. Idarni Harefa, SE.,ME	88
Total Nilai	271

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah... 90.3...

(... *Sesuai buku kam Nis* ...)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan... *A* ...

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00 -84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

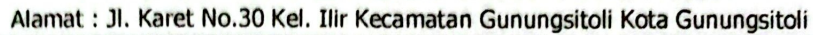
Gunungsitoli, 27 Agustus 2025
Ketua Program Studi,



Heniwan Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



Otanius Laia, SE.,MM
NIDN. 0127059501



NIDN. 0128129102



Yupiter Mendrofa, SE.,MM
NIDN. 0112078103

BIODATA PENULIS



Yussyatniel Zai (Niel), lahir di Hilimbowo Desa Siofabanua, Kecamatan Tuhemberua, Kabupaten Nias Utara, Provinsi Sumatera Utara, pada tanggal 17 Juli 1991. Penulis merupakan anak kesembilan dari tiga belas bersaudara, putra dari pasangan Sanotona Zai (ayah) dan Saridina Zega (ibu). Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan di SD Negeri 074039 Tandrawana-Gunungsitoli (1998-2005).

Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Swasta Markus Kota Medan (2005-2008) dan kemudian mengambil jurusan Teknik Otomotif Kendaraan Ringan di SMK Swasta TD. Pardede Foundation 1 Deli Serdang (2008-2011). Pada tahun 2021, penulis melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Nasional (STIE PEMBNAS) yang kini telah menjadi Fakultas Ekonomi Universitas Nias dengan mengambil Program Studi Manajemen. Pada tahun 2025, penulis menyelesaikan studi di Universitas Nias setelah mengikuti ujian skripsi dan dinyatakan “LULUS”. Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik maupun non-akademik yang memperkaya wawasan dan keterampilannya. Pengalaman belajar, berorganisasi, dan prestasi yang diperoleh selama masa studi menjadi bekal berharga bagi perjalanan karir dan pengabdian dimasa mendatang.