

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA UD. NIAS BERSAMA**



**OLEH:
YA'ARO HULU
2321441**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
PADA UD. NIAS BERSAMA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Program Studi Manajemen
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

YA'ARO HULU

2321441

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025