

## DAFTAR ISI

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| ABSTRAK.....                                                   | i   |
| KATA PENGANTAR .....                                           | iii |
| DAFTAR ISI.....                                                | iv  |
| DAFTAR TABEL.....                                              | vi  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                            | vii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                        | 1   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                                     | 5   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                      | 6   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                     | 6   |
| 1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....                             | 6   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                                   | 8   |
| 2.1 Perilaku Konsumen .....                                    | 8   |
| 2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....                       | 8   |
| 2.1.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ..... | 11  |
| 2.1.3 Jenis - Jenis perilaku Konsumen .....                    | 13  |
| 2.1.4 Model Perilaku Konsumen .....                            | 16  |
| 2.1.5 Indikator Perilaku Konsumen.....                         | 20  |
| 2.2 Keputusan Pembelian Produk.....                            | 20  |
| 2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian Produk.....               | 20  |
| 2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..... | 23  |
| 2.2.3 Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....    | 26  |
| 2.2.4 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....                    | 26  |
| 2.2.5 Struktur Keputusan Pembelian .....                       | 27  |
| 2.2.6 Tujuan Akhir Pengambilan Keputusan.....                  | 28  |
| 2.2.7 Indikator keputusan pembelian.....                       | 30  |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                                  | 31  |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....                                    | 33  |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                                | 36  |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                      | 36  |
| 3.2 Variabel Penelitian .....                                  | 36  |

|                                              |                                                                                                       |    |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3                                          | Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....                                                          | 37 |
| 3.3.1                                        | Lokasi Penelitian.....                                                                                | 37 |
| 3.3.2                                        | Jadwal Penelitian.....                                                                                | 38 |
| 3.4                                          | Sumber Data.....                                                                                      | 39 |
| 3.4.1                                        | Data Primer .....                                                                                     | 39 |
| 3.4.2                                        | Data Sekunder .....                                                                                   | 39 |
| 3.5                                          | Instrumen Penelitian.....                                                                             | 40 |
| 3.6                                          | Informan Penelitian .....                                                                             | 41 |
| 3.7                                          | Teknik Pengumpulan data .....                                                                         | 42 |
| 3.8                                          | Teknik Analisa Data .....                                                                             | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                                       | 44 |
| 4.1                                          | Deskripsi temuan penelitian .....                                                                     | 44 |
| 4.1.1                                        | Gambaran umum objek penelitian.....                                                                   | 44 |
| 4.1.2                                        | Visi Dan Misi .....                                                                                   | 45 |
| 4.2                                          | Struktur Organisasi UD Nias Bersama Gunungsitoli.....                                                 | 46 |
| 4.2.1                                        | Kebijakan Pimpinan dalam tugas karyawan .....                                                         | 49 |
| 4.3                                          | Hasil Penelitian.....                                                                                 | 50 |
| 4.3.1                                        | Dampak Perilaku Konsumen Dalam Meningkatkan<br>Keputusan Pembelian Produk Pada UD. Nias Bersama ..... | 50 |
| 4.3.2                                        | Faktor Penghambat Keputusan Pembelian Produk Pada<br>UD. Nias Bersama.....                            | 54 |
| 4.3.3                                        | Upaya Dalam Menghadapi Faktor Penghambat Keputusan<br>Pembelian Produk Pada UD. Nias Bersama .....    | 57 |
| 4.4                                          | Pembahasan.....                                                                                       | 60 |
| 4.4.1                                        | Dampak Perilaku Konsumen Dalam Meningkatkan<br>Keputusan Pembelian Produk Pada UD. Nias Bersama ..... | 60 |
| 4.4.2                                        | Faktor Penghambat Keputusan Pembelian Produk Pada<br>UD. Nias Bersama.....                            | 64 |
| 4.4.3                                        | Upaya Dalam Menghadapi Faktor Penghambat Keputusan<br>Pembelian Produk Pada UD. Nias Bersama .....    | 66 |
| BAB V PENUTUP .....                          |                                                                                                       | 70 |
| 5.1                                          | Kesimpulan .....                                                                                      | 70 |
| 5.2                                          | Saran .....                                                                                           | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         |                                                                                                       | 73 |

## DAFTAR TABEL

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                | 32 |
| Tabel 3. 1 Variabel Penelitian .....                 | 37 |
| Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....                    | 39 |
| Tabel 3. 3 Informasi Penelitian .....                | 41 |
| Tabel 4. 1 Struktur Organisasi UD Nias Bersama ..... | 48 |
| Tabel 4. 2 Hari dan Jam Kerja.....                   | 48 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 34 |
|-------------------------------------|----|