

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, et al. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Mustafa85 Pandeglang Banten. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(02), 313–318.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Astuti, D. S., & Lutfi, M. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 132–144.
- Avianty, V. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicale Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Harlow: Pearson Education.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Dewi, S. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Café Kupu Datu Banjarbaru. *E-Prints Uniska*, 7(2), 45–65.
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–146.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen* (Vol. 17). Deepublish.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

- Lestari, A. D., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Global Jet Express (J&T) Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(7), 1–19.
- Oliver, R. L. (2019). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). Routledge.
- Simatupang, A. S., Faisal, M., Tjiptadi, D. D., Martono, S., Anggusti, Y. E. M. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*.
- Siti, A. A., Albushairi, N., & Huda, A. R. (2023). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3(2).
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2021). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyono, F. S. D. W. G. W. D. (2024). *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT MAFY Media Literasi Indonesia.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. *Journal GEEJ*, 7(2). PT Kimshafi Alung Cipta.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Zusrony, E. (2023). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Jakarta: Indeks, Yayasan Prima Agus Teknik.