

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Bauran Pemarkan	7
2.2 Bauran Promosi (<i>Promotion</i>).....	10
2.2.1 Pengertian Bauran Promosi (<i>Promotion</i>).....	10
2.2.2 Tujuan Bauran Promosi.....	11
2.2.3 Jenis Media Bauran Promosi.....	13
2.2.4 Indikator Bauran Promosi	14
2.3 Tempat/ Lokasi (<i>Place</i>).....	16
2.3.1 Pengertian Tempat/ Lokasi (<i>Place</i>).....	16
2.3.2 Pentingnya Tempat/Lokasi (<i>Place</i>).....	18
2.3.3 Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Pemilihan Tempat.....	19
2.3.4 Indikator Tempat/Lokasi (<i>Place</i>).....	20
2.4 Penjualan.....	21
2.4.1 Pengertian Penjualan.....	21
2.4.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	23
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	24
2.4.4 Indikator Penjualan	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26

2.6	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		31
3.1	Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
3.2	Variabel Penelitian.....	32
3.3	Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	33
3.4	Sumber Data.....	34
3.5	Instrumen Penelitian.....	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.2	Visi dan Misi Murai <i>Coffee</i> Gunungsitoli.....	42
4.1.3	Tupoksi (Tugas Pokok Dan Fungsi)	43
4.1.4	Hari Dan Jam Kerja	44
4.1.4	Karakteristik Informan.....	45
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Bauran Promosi (<i>Promotion</i>).....	47
4.2.2	Tempat/Lokasi (<i>Place</i>).....	61
4.2.3	Keunggulan Murai <i>Coffee</i>	71
4.3	Hasil pembahasan.....	72
4.3.1	Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Di Murai Coffee Gunungsitoli.....	72
4.3.2	Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Di Murai <i>Coffee</i> Gunungsitoli.....	76
4.3.3	Keunggulan Murai <i>Coffee</i>	81
4.3.4	Peningkatan Penjualan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Murai <i>Coffee</i>	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Jadwal Kerja Murai <i>Coffee</i>	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Karakteristik Informan Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Informan Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Karakteristik Informan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar wawancara.....	
Dokumentasi Penelitian	
Pengajuan Judul Penelitian	
Abstrak Pengajuan Judul Penelitian	
Riwayat Bimbingan Rancangan Proposal Penelitian.....	
Lembar Persetujuan Rancangan Penelitian.....	
Berita Acara Seminar Rancangan Penelitian	
Lembar Perbaikan Rancangan Proposal Penelitian	
Lembar Persetujuan Melaksanakan Penelitian.....	
Surat Permohonan Izin Melaksanakan Penelitian.....	
Surat Izin Penelitian	
Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	
Riwayat Bimbingan Skripsi	
Pengesahan Pembimbing	
Surat Keterangan Turnitin Dari LPMM.....	
Surat Keterangan Lulus Mata Kuliah.....	
Surat Permohonan Ujian Skripsi.....	
Lembar Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi.....	
Undangan Pelaksanaan Ujian Skripsi	
Berita Acara Ujian Skripsi	
Lembar Perbaikan Ujian Skripsi	
Biodata Penulis.....	