

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A., & Randicha Hamandia, M. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Yudhistira Ghalia Indonesia Cabang Palembang Dalam Meningkatkan Penjualan Buku Pelajaran. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 4(1), 51–70.
- Alawiyah, T. (2019). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Toko Ladys Ponorogo. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Aprilia Damayanti. (2023). *Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Karya Indah (SKI) Waterpark Bogor*.
- Ardi, K. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Promosi Dan Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Herbal Hpa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6, 1–10.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. . (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga Jl.
- Fauziah, I., & Muniarty, P. (2024). Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, TBK. *Jurnal Bisnis Net*, 7(1), 209–219.
- Gulo, E., Zebua, E., Mendrofa, Y., & Harefa, I. (2024). Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Di Ud. Tokosa Kabupaten Nias Barat. *Innovative: Journal Of ...*, 4, 3283–3297.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(1), 57–65.
- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–156.
- Komala, A. R., Astuti, W. A., & Ambarwati, D. T. (2022). Increasing Sales Volume By Implementing Marketplace for Msme Players in the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Riset Akuntansi*, 14(2), 140–147.
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2021). Analisis strategi pemasaran dan penjualan. *Jurnal*

Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer, 2(1), 20–31.

- Manik, C. D., Salim, A., & Sugiyarto, S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 8(1), 25.
- Mendrofa, F. M. K., Mendrofa, Y., Laia, O., & EliagusTelaumbanua. (2023). Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kacamata Di Optik Asean Kota Gunungsitoli. *Innovative: Journal Of ...*, 3(6), 32–39.
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 7(1), 101–112.
- Puspitaningrum, Y., & Aji Damanuri. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304.
- Ritonga, W. (2020). *Manajemen Pemasaran*. PT. Muara Karya.
- Rubiyani. (2020). *Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Muhammadiyah Mataram)*.
- Sani, I. F. R. (2019). Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam. In *Skripsi* (Issue 1).
- Saputra, H., & Alfeisha, D. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Batik Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 827–834.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122.
- Soviyanti, E. (2024). *Manajemen Pemasaran Efrita Soviyanti Zulia Khairani i*.
- Sugiyono. (2020a). *Metodologi Penelitian Dan Pengembangan Research and Development*. Alfabeta cv.
- Sugiyono, P. D. (2020b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 374.

- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.
- Tika Pertiwi, E. (2023). *Pengaruh Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Islam*. 1–104.
- Walapatra, T., Yani, A. R., Widjaja, R., & Jujur, U. (2023). *Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Logam Mulia Di Pt . Pegadaian*. 1(1), 85–95.
- Abdurrahman, A., & Randicha Hamandia, M. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Yudhistira Ghalia Indonesia Cabang Palembang Dalam Meningkatkan Penjualan Buku Pelajaran. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 4(1), 51–70.
- Alawiyah, T. (2019). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Toko Ladys Ponorogo. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Aprilia Damayanti. (2023). *Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Karya Indah (SKI) Waterpark Bogor*.
- Ardi, K. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Promosi Dan Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Herbal Hpa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6, 1–10.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).
- Dr. Drs. H. Rifa'i Abubakar, M. . (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga Jl.
- Fauziah, I., & Muniarty, P. (2024). Analisis Perbandingan Penjualan Pada PT. Sido Muncul, TBK. *Jurnal Bisnis Net*, 7(1), 209–219.
- Gulo, E., Zebua, E., Mendrofa, Y., & Harefa, I. (2024). Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Di Ud. Tokosa Kabupaten Nias Barat. *Innovative: Journal Of ...*, 4, 3283–3297.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*.
- Iffan, M., & Suharlin, S. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(1), 57–65.

- Jamlean, S., Saleky, S. R. J., & Pattipeilohy, V. R. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–156.
- Komala, A. R., Astuti, W. A., & Ambarwati, D. T. (2022). Increasing Sales Volume By Implementing Marketplace for Msme Players in the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Riset Akuntansi*, 14(2), 140–147.
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2021). Analisis strategi pemasaran dan penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.
- Manik, C. D., Salim, A., & Sugiyarto, S. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang*, 8(1), 25.
- Mendrofa, F. M. K., Mendrofa, Y., Laia, O., & EliagusTelaumbanua. (2023). Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kacamata Di Optik Asean Kota Gunungsitoli. *Innovative: Journal Of ...*, 3(6), 32–39.
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 7(1), 101–112.
- Puspitaningrum, Y., & Aji Damanuri. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304.
- Ritonga, W. (2020). *Manajemen Pemasaran*. PT. Muara Karya.
- Rubiyani. (2020). *Strategi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Muhammadiyah Mataram)*.
- Sani, I. F. R. (2019). Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam. In *Skripsi (Issue 1)*.
- Saputra, H., & Alfeisha, D. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Batik Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 827–834.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal*

Riset Ekonomi Dan Bisnis, 16(2), 122.

Soviyanti, E. (2024). *Manajemen Pemasaran Efrita Soviyanti Zulia Khairani i*.

Sugiyono. (2020a). *Metodologi Penelitian Dan Pengembangan Research and Development*. Alfabeta cv.

Sugiyono, P. D. (2020b). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 374.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In *Istana Agency*.

Tika Pertiwi, E. (2023). *Pengaruh Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Dalam Perspektif Bisnis Islam*. 1–104.

Walapatra, T., Yani, A. R., Widjaja, R., & Jujur, U. (2023). *Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Logam Mulia Di Pt . Pegadaian*. 1(1), 85–95.