

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Bauran Promosi dan Tempat dalam Meningkatkan Penjualan di Murai Coffee Gunungsitoli". Skripsi ini disusun sebagai bagian dari proses akademik yang harus saya lakukan untuk melanjutkan penelitian lebih lanjut guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nias.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak yang saya hargai dengan sepenuh hati. Untuk itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Plh. Delipiter Lase, SE., M.Pd selaku Plh. Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Nias.
4. Ibu Serniati Zebua, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini. Segala masukan dan kritik yang telah diberikan sangat membantu saya untuk memperbaiki dan menyempurnakan rancangan penelitian ini.
5. Orang Tua dan Keluarga saya, yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil, serta doa yang tiada henti, sehingga saya bisa sampai pada tahap ini.
6. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Nias yang selalu memberikan semangat, ide-ide segar, dan motivasi selama proses penyusunan rancangan proposal ini.

Skripsi ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pentingnya penerapan bauran promosi dan tempat yang strategis dalam meningkatkan penjualan di Murai *Coffee* Gunungsitoli. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan penjualan di Murai *Coffee* dan menjadi referensi bagi usaha serupa dalam mengoptimalkan bauran pemasaran yang ada.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat berharap mendapatkan masukan dan saran yang konstruktif dari semua pihak agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan memberikan hasil yang maksimal. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, tidak hanya untuk saya, tetapi juga untuk pengembangan ilmu pemasaran di bidang usaha kecil dan menengah, khususnya dalam sektor kafe dan kuliner.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi pengembangan dunia usaha dan pemasaran.

Gunungsitoli, 1 Maret 2025

Penulis

WILDAN SYARIAH FARASI

NIM. 2321433