

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK
PADA UD. TAHU NIAS**

SKRIPSI



Oleh:

**TEODOR DENIUS HALAWA
NIM. 2320267**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**