

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
ABSTRAK INDONESIA.....	iii
ABSTRACT INGGRIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Strategi Promosi	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Elemen Strategi	11
2.1.3 Pengertian Strategi Promosi.....	13
2.1.4 Tujuan Strategi Promosi.....	16
2.1.5 Sasaran Strategi Promosi.....	17
2.1.6 Indikator Strategi Promosi	18
2.2 Penjualan	19
2.2.1 Pengertian Penjualan	19
2.2.2 Tujuan Penjualan.....	21
2.2.3 Tahapan Penjualan	22
2.2.4 Transaksi Penjualan.....	23
2.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	23
2.2.6 Indikator Penjualan	24

2.3 Penelitian Terdahulu	25
2.4 Kerangka Konseptual	28
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Analisa Data.....	32
3.4.1 Uji Validitas	33
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.4.3 Regresi Linear Sederhana.....	33
3.4.4 Koefisien Korelasi.....	34
3.4.5 Koefisien Determinasi.....	34
3.4.6 Uji Hipotesis (Uji T)	35
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
3.5.1 Lokasi Penelitian	35
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Temuan Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat UD Tahu Nias	47
4.1.2 Visi dan Misi UD Tahu Nias	38
4.1.3 Skruktur Organisasi UD Tahu Nias	38
4.1.4 Hari dan Jam Kerja	41
4.2 Gambaran Umum Responden	42
4.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	42
4.2.2 Karakteristik Usia Responden	43
4.3 Metode Pengolahan Angket	43
4.4 Analisis Hasil Penelitian	43
4.1.1 Pengolahan Angket	44
4.1.2 Verifikasi Data	44

4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.1.4 Uji Validitas	48
4.1.5 Uji Reabilitas X dan Y	52
4.1.6 Regresi Linear Sederhana	53
4.1.7 Koefisien Korelasi	54
4.1.8 Koefisien Determinasi	55
4.1.9 Uji Hipotesis (Uji T)	55
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63