

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama).
- Arikunto, (2018), *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bukchari Alma, 2018. *Manajemen Pemasaran*, Mitra Wicana Media, Jakarta.
- Daryanto, 2019, *Manajemen Pemasaran*, Sari Kuliah, Satu Nusa, Bandung.
- Garry Jhonson & Kevan Scholes, (2019), *Analisis Strategi Kontemporer, Konsep, Teknik, Aplikasi*. 2nd edn. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Hanee, (2019) '*Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*', ACADEMIA, pp. 468–476.
- Krismiaji, (2018), *Manajemen Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Kotler, dan Amstrong, (2018), *Strategi Pemasaran*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Kotler dan Candra, (2018), *Strategi Pemasaran*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Lupiyoadi & Hamdani, (2016), *Strategi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Marceline Livia Hedynata dan Wirawan E.D.Radianto, (2016), "*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No 89.
- Midjan, La, (2019), *Kiat Dalam Memasarkan Produk*, PT. Grafindo, Jakarta.
- Paputungan, D., dkk (2017). *Upaya memenangkan Persaingan*, Sari Kuliah, Satu Nusa, Bandung.
- Rangkuti. (2018). *Strategi promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Salusu, (2018), *Buku Praktis Mengembangkan SDM*. Laksana. Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sujarweni. V.W, (2021) *Pemasaran Industri (Business to Business Marketing*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta dan Basu, (2018), *Ilmu Pemasaran*, Ghalia, Jakarta.
- Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung Alfabeta.
- Sunyoto, (2019), *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suryani, Wan, (2016). *Manajemen Pemasaran*, Mitra Wicana Media, Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi, (2017), *Metode Penelitian*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Tikson, (2023) '*Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*', in edisi dua belas. 12th edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Triton. (2017) '*Manajemen Strategis Konsep-Konsep*', in. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein, (2018), *Study Kelayakan Bisnis Edisi 2*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta.
- Yanus, Sumitro, dkk (2019). *Bauran Promosi Terhadap Volume Penjuala*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Zuriah, Nurul. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.