

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, peneliti panjatkan kepada Tuhan, atas segala berkat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada UD. Tahu Nias”**. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti benar-benar membutuhkan ketelitian penulisan sehingga sesuai dengan aturan-aturan dan pedoman yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Selain itu, peneliti juga mengalami kendala khususnya dalam mendapatkan buku-buku referensi untuk mendukung topik dan dengan pertolongan Tuhan dan juga bantuan dari beberapa pihak, peneliti akhirnya dapat memperoleh referensi tersebut.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Delipiter Lase M.Pd, selaku Pj. Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Bate’e, S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E.,M.E. sebagai Ketua Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
4. Bapak Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang memberi petunjuk dan arahan dalam menyusun penelitian ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan Civitas Akademika Universitas Nias yang telah membekali ilmu dan membimbing peneliti selama perkuliahan
6. Bapak pimpinan UD. Tahu Nias beserta karyawan yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Keluarga tercinta yang telah bersusah payah memberi dukungan doa, moril, maupun materil yang sangat dibutuhkan peneliti dalam menyusun penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari segi bahasa dan juga cara penulisan. Untuk itu saran kritik yang sifatnya membangun akan sangat berharga kepada peneliti.

Demikian disampaikan dan diucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, Agustus 2025

Peneliti,

TEODOR DENIUS HALAWA

NIM. 2320267