

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK/ <i>ABCTRCT</i>	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Tujuan Pengembangan.....	5
5. Spesifik Produk.....	5
6. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
1. Kajian Teori.....	7
1. Pengertian Bahan Ajar.....	7
1. Pengertian Bahan Ajar.....	7
2. Jenis-jenis Bahan Ajar.....	8
3. Peran Bahan Ajar.....	8
4. Fungsi Bahan Ajar.....	9
5. Konsep Bahan Ajar.....	9
6. Berbagai Format Bahan Ajar.....	10
7. Keunggulan dan Keterbatasan Bahan Ajar.....	10
1. <i>Handout</i>	11
1. Pengertian <i>Handout</i>	11
2. Fungsi <i>Handout</i>	11
3. Manfaat <i>Handout</i>	12
4. Kelebihan dan Kelemahan <i>Handout</i>	12
5. Bentuk-Bentuk <i>Handout</i>	13
6. Langkah-Langkah Penyusunan <i>Handout</i>	13
1. Pembelajaran Kontekstual.....	13
1. Pengertian Pembelajaran Kontekstual.....	13
2. Manfaat Strategi Pembelajaran Kontekstual.....	15
3. Karakteristik Pembelajaran Kontekstual.....	15
4. Kelebihan Dan Kekurangan Strategi Pembelajaran Kontekstual.....	16
1. Konsep Dasar Teks Negosiasi.....	16
1. Pengertian Teks Negosiasi.....	16
2. Ciri-Ciri Teks Negosiasi.....	17
3. Struktur Teks Negosiasi.....	17
1. Hasil Riset Yang Relevan.....	17
2. Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
1. Model Penelitian dan Pengembangan.....	21
2. Prosedur Pengembangan.....	22
1. Tahap Analisis (<i>analysis</i>).....	22

2.	Tahap Perancangan (<i>design</i>)	23
3.	Tahap Pengembangan (<i>development</i>)	23
4.	Tahap Pelaksanaan (<i>implementation</i>)	23
5.	Tahap Evaluasi (<i>evaluation</i>)	23
1.	Uji Coba Produk	24
1.	Desain Uji Coba	24
2.	Subjek Uji Coba	24
3.	Jenis Data	25
4.	Instrumen Pengumpulan Data	25
5.	Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Hasil Penelitian Pengembangan.....	35
4.1.1	Hasil Penelitian Pengembangan Bahan Ajar <i>Handout</i> Pada Materi Menganalisis stuktur teks negosiasi	35
1.	4.1.2 Hasil Uji Coba Produk	60
2.	4.1.3 Analisis Data	65
4.2	Pembahasan Hasil Pengembangan.....	68
1.	4.2.1 Pengembangan Bahan Ajar <i>Handout</i>	68
2.	4.2.2 Kelayakan Pengembangan Bahan Ajar <i>Handout</i>	69
3.	4.2.3 Kepraktisan Pengembangan BahanAjar <i>Handout</i>	72
4.	4.2.4 Efektivitas Pengembangan Bahan Ajar <i>Handout</i>	72
1.	Keterbatasan Pengembangan Bahan Ajar <i>Handout</i>	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		74
1.	5.1 Kesimpulan.....	74
2.	5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN-LAMPIRAN		81
BIODATA.....		89