

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

| Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian melalui wawanara, obervasi, dan dokumentasi yang telah dilakukan, dan berdasarkan hasil pembahasan dibab sebelumnya, maka peneliti memberikan kesimpulan utama pada penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Sistem Promosi *Online* Yang Telah Diterapkan Oleh *AJ3 Playground* Kota Gunungsitoli

AJ3 Playground Kota Gunungsitoli telah melakukan promosi *online* dalam mempromosikan usahanya. Platform facebook yang menjadi media *online* yang digunakan oleh *AJ3 Playground* dalam melakukan promosi. Meskipun menggunakan facebook namun *AJ3 Playground* masih belum memiliki akun sosial media resmi, baik itu facebook maupun platform lain sehingga promosi *Online* dilakukan secara perseorangan yang berupa postingan foto dan video di akun media sosial facebook pribadi pemilik dan karyawan. Kampanye promosi *online* yang diterapkan *AJ3 Playground* selama ini masih belum konsisten dan kurang aktif dalam melakukannya, sehingga informasi tentang *AJ3 playground* jarang ter *update* dan susah untuk di akses oleh konsumen.

2. Peran Promosi *Online* Dalam Meningkatkan Penjualan Di *AJ3 Playground* Kota Gunungsitoli

Promosi *online* masih belum signifikan meningkatkan penjualan di *AJ3 Playground*. Hasil penelitian menunjukan bahwa promosi *online* yang telah diterapkan oleh *AJ3 Playground* belum berdampak besar pada peningkatan penjualan mereka. Belum efektifnya sistem promosi *online* yang dilakukan oleh *AJ3 Playground* dan juga masih belum konsisten dan kurang aktif menjadi faktor dari peningkatan penjualan yang masih belum signifikan. Namun meskipun demikian, promosi *online* yang dilakukan mampu menjaga hubungan dan interaksi dengan pelanggan.

| Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di *AJ3 Playground* Kota Gunungsitoli dan dari kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah:

1. Disarankan agar membuat akun resmi *AJ3 Playground* yang digunakan sebagai media utama dalam melakukan promosi *online*, sehingga informasi tentang *AJ3 Playground* lebih mudah di akses oleh masyarakat atau konsumen.
2. Untuk memperluas jangkauan pasar, dalam melakukan promosi *online* disarankan untuk tidak hanya menggunakan satu platform media sosial saja, namun sangat lebih baik jika menggunakan platform lain seperti instagram, tiktok dan media *online* lainnya sehingga lebih luas jangkauan dan cepatnya konsumen dalam mendapatkan informasi.
3. Peneliti menyarankan supaya konsisten dalam melakukan promosi *online* dengan membuat jadwal dan target promosi dalam waktu tertentu. Selalu aktif dan kreatif dalam membuat postingan di platform *online*, sehingga peluang dalam menarik minat konsumen sangat besar dan berdampak pada peningkatan penjualan.