

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh komunikasi pemasaran terpadu terhadap proses keputusan pembelian produk IndiHome di Plasa Telkom Nias, maka dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Komunikasi pemasaran terpadu produk IndiHome yang dilakukan oleh Plasa Telkom Nias berjalan dengan baik. Hal ini terlihat dari penggunaan berbagai saluran komunikasi, seperti iklan, promosi penjualan, pemasaran langsung, media sosial, serta penjualan pribadi yang dinilai cukup efektif oleh responden.
2. Proses keputusan pembelian produk IndiHome di Plasa Telkom Nias berlangsung sesuai tahapan pengambilan keputusan konsumen. Responden menunjukkan bahwa keputusan mereka dipengaruhi oleh kebutuhan akan layanan internet, informasi yang diperoleh dari promosi, serta evaluasi alternatif sebelum akhirnya memilih IndiHome.
3. Komunikasi pemasaran terpadu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk IndiHome. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$) dan t hitung sebesar 13,561. Hal ini membuktikan adanya hubungan yang kuat antara komunikasi pemasaran terpadu dengan keputusan pembelian, sehingga semakin baik strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan, semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk memilih IndiHome.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Plasa Telkom Nias, perusahaan sebaiknya terus meningkatkan kualitas komunikasi pemasaran dengan menambahkan variasi promosi, misalnya melalui event lokal atau kerja sama dengan komunitas, sehingga pesan dapat menjangkau lebih banyak masyarakat. Selain itu, konsistensi dalam menyampaikan janji layanan juga perlu diperhatikan, khususnya terkait kecepatan internet dan stabilitas jaringan, agar kepercayaan pelanggan semakin meningkat. Optimalisasi pemanfaatan media digital dan sosial juga harus terus diperkuat, mengingat sebagian besar konsumen saat ini memperoleh informasi dari platform online.
2. Bagi konsumen, diharapkan mereka dapat lebih aktif mencari informasi dari sumber resmi Plasa Telkom Nias agar tidak terjadi kesalahpahaman terkait layanan maupun paket IndiHome yang ditawarkan. Konsumen juga sebaiknya memberikan masukan dan umpan balik kepada pihak Telkom secara terbuka sehingga perusahaan dapat meningkatkan pelayanan sesuai kebutuhan pengguna.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain, seperti kualitas layanan atau kepuasan pelanggan, agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif. Selain itu, penelitian di masa mendatang dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar sehingga hasil analisis lebih representatif dan dapat menggambarkan perilaku konsumen secara umum.