

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK INDIHOME DI PLASA
TELKOM NIAS**

SKRIPSI



**OLEH
ANUGERAH ZEGA
NIM. 2318024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**