

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H. (2003). *Bahasa Indonesia: Pengantar dan Penerapan*. Balai Pustaka.
- Alwi, H., et al. (2016). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arozatulo Bawamenewi.(2018). Kemampuan Menulis Puisi Bebas Dengan Menerapkan Metode Inkuiri Terhadap Siswa SMP Negeri 3 Gunungsitoli. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 3(2), 333-338.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Dr. Dadi Waras Suhardjono. (2024). *Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia: Teori dan Praktik*.
- Graham, S., & Perin, D. (2018). *Writing Next: Effective Strategies to Improve Writing of Adolescents in Middle and High Schools*. New York: Alliance for Excellent Education.
- Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching*. London: Pearson
- Haryanto, A. (2016). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayati, N. (2019). Umpan Balik dalam Pembelajaran Menulis Slogan. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 8(2), 90-102.
- Hyland, K. (2015). *Teaching and Researching Writing*. London: Routledge.
- Jusuf Sjarif Badudu. (2018). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Leech, G. (2016). *A Glossary of English Grammar*. London: Routledge.
- Mardiana, R. (2018). Pengajaran Kreatif dalam Penulisan Slogan. *Jurnal Pendidikan*, 10(1), 45-58.
- Moeliono, A. M. (2019). *Bahasa Indonesia dalam Berbagai Konteks*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, A. (2021). *Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 12(3), 150-162.
- Nurdiyantoro, B. (2014). *Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE.
- Pratiwi, N. (2020). *Pengaruh Konteks terhadap Penulisan Slogan*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 5(2), 123-134.
- Prihantini, A. (2015). *Slogan dan Pengaruhnya dalam Komunikasi Pemasaran*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 45-58.
- Rahmat, I. (2020). Kerja Sama dalam Penulisan Kreatif Slogan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 9(4), 201-215.
- Ramaniyar, R. (2017). Seni Menulis Slogan yang Efektif. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 45-58.
- Richards, J. C., & Renandya, W. A. (2020). *Methodology in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sari, D. (2018). Slogan dan Pengaruhnya dalam Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial*, 11(1), 75-85.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Setyawati, E. (2010). *Pengajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Menengah Pertama*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono (2012). Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukini, S. (2017). *Kreativitas dalam Penulisan Slogan*. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra, 5(2), 123-134.

Suprayogi, A. (2019). Strategi Penulisan Kreatif dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(3), 201-215.