

DAFTAR PUSTAKA

- Alexandri, M. B. (2009). *Manajemen Keuangan Bisnis: Teori dan Soal*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen produksi dan operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Creswell, J. W. (2020). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2020). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (7th ed.). Pearson.
- Fajar, A. (2020). *Manajemen Operasional: Teori dan Praktik Peramalan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriani, R. (2022). Studi perencanaan persediaan produk telur berdasarkan prediksi penjualan Toko Sari Bumi, Tebing Tinggi. *Tidak dipublikasikan*.
- Gitosudarmo, I. (2021). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko, T. H. (2020). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, A., & Sari, R. (2022). *Manajemen rantai pasok dan strategi peramalan dalam bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. (2020). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Akuntansi Intermediate*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, F., & Gunawan, D. (2021). *Pengelolaan persediaan dan distribusi dalam industri pangan*. Bandung: Graha Ilmu.

- Makridakis, S., Wheelwright, S. C., & Hyndman, R. J. (2020). *Forecasting: Methods and Applications*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, N. (2019). Peramalan penjualan produk konsumsi harian di pasar tradisional Pasar Simpang Limun, Medan. *Tidak dipublikasikan*.
- Maulana, R. (2023). *Manajemen pemasaran produk konsumsi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rachman, A. (2020). *Manajemen Rantai Pasok dan Peramalan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rachman, A. (2023). *Dasar-Dasar Peramalan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmad, A. (2020). Strategi pengelolaan persediaan produk telur berbasis peramalan penjualan Toko Harapan Baru, Medan. *Tidak dipublikasikan*.
- Rudianto. (2020). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, L. (2021). Analisis peramalan penjualan telur untuk menentukan kebutuhan persediaan Toko Sumber Rejeki, Padang. *Tidak dipublikasikan*.
- Sartono, A. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Soekanto, S. (2020). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Sudarismiati, A., & Sari, M. T. (2021). *Analisis Peramalan Penjualan untuk Menentukan Rencana Produksi pada UD Rifa'I*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth,
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yuliana, L., Santoso, B., & Lestari, M. (2019). *Peramalan dalam Dunia Industri*. Surabaya: Unesa University Press.