

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI PT KENCANA**

MULIA ABADI

SKRIPSI



Oleh :

HERLIN CAHYANI MENDROFA

NIM : 2321173

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

TAHUN 2025