

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, J., Sopingi, I., Setiawan, B., & Sibua, N. (2024). *BUKU REFERENSI METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN MIXED METHODE*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Ade Ismayani. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN*. Syiah Kuala University Press.
- Ali, M. M., Hariyanti, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Andira, H., & Sundari, E. (2021). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SYARIAH TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO HERBAL AZ-ZAHRA KOTA DUMAI. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Darsana, I. made, Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Duli, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Harjadi, D., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori dan Konsep)*. PT. Arr Rad Pratama.
- Herlina, L., N Dachlian, D., Layyinnati, I., Sa'diyah, Z., Aurora, A., Darsimon, Amri, S., Hidayati, N. N., Ariyati, E., & Arisona, R. D. (2025). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN* (N. N. Hidayati (ed.)). Yayasan Pendidikan Hidayatun Nihayah.
- Juliani, D. . S. A. . M. P. ., & Syahbudin, M. P. (2025). *Prinsip dan Aplikasi Metode Penelitian Kualitatif (Kajian Teori dan Praktik)*. Merdeka Kreasi Grup (CV. Gita Lentera Group).
- Julianto, E. T. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram)*

dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi (Vol. 1, Issue 4).

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, Global Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.

Kurniawan, H. D. . M. P. (2021). *Pengantar praktis Penyusunan Instrumen Penelitian* . Deepublish.

Maulana, R., & Saputri, M. E. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MIE GACOAN KARAWANG. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(1), 304.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i1.997>

Nizamuddin, H. . D. . S. E. M. S. ., Azan, K. M. P., Anwar, K. D. . M. S., Ashoer, M. S. E. . M. ., Nuramini, A. M. P., Dewi, I. M. ., Abrory, M. M. P., Pebriana, P. H. M. P., Basalamah, J. S. E. .M. ., & Sumianto, M. P. (2021). *Metodologi Penelitian, Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. CV.DOTPLUS Publisher.

Nugraha. (2022). *Pengembangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.

Nurma Dewi, A., & Setiawan, D. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1).
<https://doi.org/10.62108/great.v1i1.477>

Nurmartiani, E. (2024). *Customer Relationship Management Theory and Praktik* (D. Wandu (ed.)). Literasi Insan Cita Publisher.

OKtarini, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Cipta Media Nusantara.

Putra, W., Winarno, & Sari, R. P. (2022). Analisis Pengaruh Periklanan Mobile Terhadap Loyalitas Konsumen Kartu Prabayar XL Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8.

Rahardja, U., Sudaryono, & Chakim, M. H. R. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian* (Q. Aini, D. Khairani, & Yuhefizar (eds.)). APTIKOM.

Raharjo, P. G., Kaniawati, K., Octaviani, R. D., Harinie, L. T., Herliana, S., &

- Wahyuli, E. F. (2024). *STRATEGI MARKETING*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Rofiqoh, & Zulhawati. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yayasan Pendidikan Raja Zulkarnain.
- Sachlan, T. ., Tumanung, M., & Riung, C. . (2025). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan di Kawasan Jalan Boulevard II Tuminting Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 13(01).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). KBM Indonesia.
- Sanny, B. I., & Dewi, R. K. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Ekonomi Bisnis*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Sholehudin, M., & Sukoco, S. A. (2020, August). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA EXIST FOTOCOPY DI KECAMATAN WULUHAN. *CAHAYA ILMU*, 2.
- Siregar, B. G., & Hardana, A. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (1st ed.). Merdeka Kreasi Group.
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method* (2nd ed.). PT Rajagrafindo Persada.
- Sudirwo, Apriyanto, & Ohyver, D. A. (2025). *Referensi Strategi Pemasaran* (1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi Publisher.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi II, Cetakan II). Alfabeta.

- Sundari, U. Y. S. T. ,M. S., Panudju, A. A. T. D. . S. . M., Nugraha, A. W. S. T. M. S., Purba, F. D. . S. T. P. M. S., Yuni, E. D. . I. . M. S., Nurbaiti, V. S. P. . M. S., Kalalinggi, S. Y. . S. S. . M. S., Afifah, A. S. T. . M. S., Suheria, S. P., Elsandika, G. M. S., Setiawan, R. Y. S. E. M. ,A., Alfiyani, L. S. S. T. K. ,M. K. ., & Pereiz, Z. S. S. . M. S. (2024). *Metodologi Penelitian* (P. A. D. . S. E. . M. . Suhardi (ed.)). CV. Gita Lentera.
- Sunyoto, D. (2020). *Strategi Pemasaran*. CAPS (Center Of Akademik Publishing Servis).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Tahitu, A., Tutuhatusnawa, A. ., & Fadirubun, V. . (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial di Kota Ambon. *Jurnal BADATI*, 53–72.
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan Teori Dan Aplikasi*. cv. Bintang Semesta Media.
- Zurkiyah, & Sriasfiati. (2021). *ANALISIS TINGKAT PELAYANAN DERMAGA PELABUHAN PENUMPANG TELUK NIBUNG ASAHAN, TANJUNG BALAI SUMATERA UTARA*.