

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT
NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAP LOTU**

SKRIPSI



Oleh:

FERDINAND NISKARYAMAN ZEGA

NIM. 2321139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT
NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAP LOTU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Universitas Nias

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**

Oleh :

FERDINAND NISKARYAMAN ZEGA

NIM : 2321139

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025