

DAFTAR PUSTAKA

- Annisawati, A. A., & Sitorus, M. C. (2022). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Di Pt Perusahaan Perdagangan Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(12), 1–10.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 2, 189–199. <https://doi.org/10.36441/Snpk.Vol2.2023.117>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, D. (2012). Pengaruh Produk Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Dan Riset Manajemen*, 1(8), 1–21.
- Jaya, U. A., Rahman, M. F. S. Al, Winarni, R., Akbar, T. S. W., Raspati, G., & Fahrurrazi, F. (2025). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Toko Oh!Some Living World Grand Wisata Bekasi). *Mba Journal: Management, Business Administration, And Accounting Journal*, 2(1), 22–32.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kiswanto, J. D., Hursepuny, H., Nanulaita, D. T., & Melmambessy, S. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 451–468. <https://doi.org/10.31959/Jat.V2i2.2084>
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management: The Millennium Edition*. Englewood Cliffs, Nj: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kusuma, T. R., & Norhabiba, F. (2025). Pengaruh Citra Merek Erspo Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Jersey Timnas Indonesia. *The Commercium*, 9(3), 181–187. <https://doi.org/10.26740/Tc.V9i3.69362>
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran* (Edisi Pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedua). Jakarta: Pt Indeks Gramedia.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Edisi Ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Cetakan Ke-24). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt Buku Seru.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa: Indikator Kepuasan Pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing.