

Identitas Responden

Nama :

Jabatan / Posisi :

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?

Jawaban :

9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama : **ALIASA Gulo**
Jabatan / Posisi : **konsumen**

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?
Jawaban :
- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama : Marlina Yarnu
Jabatan / Posisi : Konsumen

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X)

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama : Hafali Waruwu
Jabatan / Posisi : Konsultan

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu ☒ d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu ☒ d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama

Jabatan / Posisi

: *Wusman Gulo*
: *Penjualan*

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?
Jawaban :
- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?
Jawaban :
- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?
Jawaban :
- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju
10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama : *Tando Gulo*
Jabatan / Posisi : *Konsumer*

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- ☒ a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama : Sadarman ndrha
Jabatan / Posisi : Forhum

ANGKET PENELITIAN

Judul Penelitian : " Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".

I. Petunjuk Pemberian Jawaban Pertanyaan Penelitian

1. Mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban pada daftar pertanyaan yang telah tersedia.
2. Pilihlah satu satu pilihan jawaban yang sesuai atau mendekati jawaban dari pertanyaan.
3. Data/Informasi yang Bapak/Ibu berikan akan dijaga kerahasiaannya, oleh karenanya silahkan menjawab sesuai dengan kondisi yang Bapak/Ibu alami dan ketahui di Ud Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

I. Citra Merek (Variable X

1. Seberapa familiar Anda dengan merek yang di jual di serlin ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

2. Bagaimana Anda mengetahui tentang merek ini yang di jual di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

3. Apa yang pertama kali muncul di benak Anda ketika mendengar nama merek yang ada di ud serlin?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

4. Jika merek ini adalah seseorang, bagaimana Anda menggambarkan kepribadiannya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

5. Seberapa percaya Anda terhadap produk atau layanan dari merek ini?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

6. Seberapa besar kemungkinan Anda membeli produk/layanan dari merek ini lagi?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

7. Apakah Anda bersedia merekomendasikan merek ini kepada orang lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju ☒ b. Setuju c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

8. Bagaimana Anda menilai kualitas produk/layanan dari merek ini dibandingkan merek lain?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

9. Apakah produk/layanan merek ini memenuhi harapan Anda?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu ☒ d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

10. Bagaimana Anda menilai merek ini dibandingkan dengan pesaing utamanya?

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

II. Keputusan Pembelian (Variabel Y)

11. Sumber informasi produk yang dijual di ud serlin dapat dipercaya dan terpercaya.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu ☒ d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

12. Saya merasa memiliki banyak pilihan alternatif produk HP yang dijual di ud serlin yang dapat dipertimbangkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

13. Saya dapat dengan mudah membandingkan fitur dan spesifikasi dari berbagai alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

14. Informasi yang disediakan membantu saya untuk memahami kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif produk HP yang dijual di ud serlin.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

15. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud sherli yang saya lakukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

16. Saya merasa bahwa keputusan pembelian produk HP yang dijual di ud serlin didasarkan pada informasi yang akurat dan lengkap.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju c. Ragu-ragu ☒ d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

17. Saya merasa puas dengan kualitas produk HP yang dijual di ud serlin berdasarkan keputusan yang telah saya ambil.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

18. Saya akan merekomendasikan produk HP yang dijual di ud serlin kepada teman atau kolega jika mereka memerlukan produk serupa.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

19. Saya merasa nilai atau manfaat produk HP yang dijual di ud serlin sebanding dengan harga yang saya bayarkan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju

20. Saya berencana untuk terus menggunakan produk HP yang dijual di ud serlin di masa mendatang dan melakukan pembelian ulang jika diperlukan.

Jawaban :

- a. Sangat Setuju b. Setuju ☒ c. Ragu-ragu d. Tidak Setuju
e. Sangat tidak setuju





Gido, 7 November 2024

Hal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth.
Dosen Pembimbing
Bpk. Otanius Laia, S.E., M.M

Dengan Hormat,

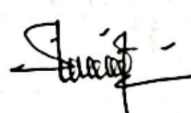
1. Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FANOTONA HALAWA

Nim : 2321130

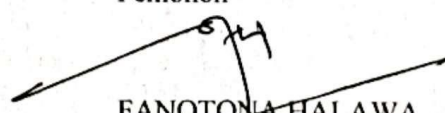
Jumlah SKS yang telah diselesaikan : 131 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak kiranya dapat berkenaan menyetujui salah satu judul saya ajukan dibawah ini:

No	Judul	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1.	Pengaruh Brand Awaraness dan promosi terhadap minat beli konsumen pada took UD. Decom Gunungsitoli		
2.	Pengaruh Brand Image, harga, kualitas produk dan daya tarik promosi terhadap minat pembeli		
3.	Pengaruh citra Merek terhadap keputusan pembelian produk di UD. SERLIN Kecamatan Gido Kabupaten Nias	09 / - 2024 November	

2. Demikian permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak dapat mempertimbangkanya.

Hormat Saya,
Pemohon


FANOTONA HALAWA
Nim. 2321130

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : FANOTONA HALAWA
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Pendidikan Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Judul	:	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS
Fenomena	:	Menurunnya kepercayaan Konsumen dalam membeli produk di UD. Serlin
Lokus	:	UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.
Alamat	:	Desa Lahemo Kecamatan Gido Kabupaten Nias
Latar Belakang	:	Era globalisasi dan pasar yang bebas menyebabkan persaingan bisnis tumbuh menjadi sangat kompetitif, khususnya untuk perusahaan sejenis. Mereka dituntut untuk memiliki suatu keunikan tersendiri yang dapat memikat konsumen dalam rangka mempertahankan atau merebut pangsa pasar yang ada. Konsumen saat ini sangatlah kritis dalam memilih suatu produk, sampai pada keputusan untuk membeli produk tersebut. Seperti yang kita ketahui bersama bahwa tawaran produk saat ini sangatlah beragam dan banyak, tak terkecuali untuk mobil yang mana sekarang ini mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pilihan yang semakin banyak ini membuat banyak konsumen dapat menentukan pilihannya akan suatu produk. Keputusan untuk membelis suatu produk sangat dipengaruhi oleh penilaian akan bentuk kualitas produk tersebut. Tuntutan permintaan akan sebuah produk barang yang semakin berkualitas membuat perusahaan yang bergerak diberbagai bidang usaha berlomba-lomba meningkatkan kualitas produk yang mereka miliki demi mempertahankan citra merek produk yang mereka miliki. Merek mempunyai sifat khas, dan sifat khas inilah yang membedakan produk yang satu berbeda dengan produk yang lainnya, walaupun sejenis. Memiliki citra merek (<i>brandimage</i>) yang kuat merupakan suatu keharusan bagi setiap perusahaan. Karena citra merek merupakan aset perusahaan yang sangat berharga. Dibutuhkan kerja keras dan waktu yang cukup lama untuk membangun reputasi dan citra suatu merek. Citra merek yang kuat dapat mengembangkan citra perusahaan dengan membawa nama perusahaan, merek- merek ini membantu

		mengiklankankualitasdanbesarnya perusahaan. Begitupun sebaliknya citra perusahaan memberikan pengaruh pada citra merek. (<i>brandimage</i>) dari produknya yang akan memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk perusahaan yang ditawarkan. Berdasarkan uraian diatas, maka dalam penelitian ini penulis mengangkat judul "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido kabupaten Nias".
Perumusan Masalah	:	Apakah ada Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Sherli Kecamatan Gido kabupaten Nias?
Tujuan Penelitian	:	Untuk Mengetahui Apakah Ada Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di UD Sherli Kecamatan Gido kabupaten Nias.
Metode Penelitian	:	Penelitian menggunakan metode penelitian Kuantitatif Deskriptif. Menurut Sugiyono (2018;13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan <i>positivistic</i> (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan di ukur menggunakan statistik sebagai alat uji perhitungan, berkaitan dengan masalah yang di teliti untuk menghasilkan sebuah kesimpulan. Filsafat <i>positivistic</i> di gunakan pada populasi atau sample tertentu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu : Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah : • Wawancara • Kuesioner Teknik analisis data yang digunakan, yaitu: • Uji validitas dan reabilitas • Analisis data • Uji regresi linier, Uji determinasi, dan Uji t untuk melihat pengaruh antara variable x terhadap y
Daftar Pustaka	:	Keller, KL.2003. <i>Strategic Brand Management, Building Measurementand Managing Brand Equity</i> , Upper Sadle River, NJ Pearson Education

	<i>Internasional.</i> Sugiyono. (2017). <i>Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, R & D.</i> Bandung: CV Alfabeta.
--	---

Gunungsitoli, 7 November 2024

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,



OTANIUS LAIA, SE.,M.M.
NIDN. 0127059501

Disahkan Oleh
Plt. Ketua Program Studi,



IDARNI HAREFA, SE.,M.E.
NIDN. 0128129102

NIM :

2321130

NAMA MAHASISWA :

FANOTONA HALAWA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS

LOKUS :

UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

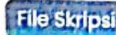
Branding

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk di UD.SERLIN Kecamatan Gido Kabupaten Nias 04 Dec 2024 11:22:00	BAB I PENDAHULUAN File Skripsi	1. perbaiki kembali latar belakang tambahkan menurut pendapat para ahli dan fenomena di tambahkan kembali 2. identifikasi masalah di sesuaikan dengan masalah yang anda amati di tempat penelitian. 3. rumusan penelitian di tambahkan 4. tujuan penelitian di tambahkan kembali 5. manfaat penelitian di sempurnakan 6. lain kali upload dalam bentuk word agar saya bisa membubuhkan koreksi pada draf proposal anda. 7. terimakasih

05 Dec 2024 08:34:38

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
2	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS 09 Dec 2024 13:53:34	BAB I PENDAHULUAN BAB II TINJAUAN PUSTAKA BAB III METODE PENELITIAN 	1. sempurnakan kembali latar belakang 2. perbaiki latarbelakang sesuai koreksi pada draf proposal anda 3. tambahkan teori variabel x dan y 4. tambahkan penelitian terdahulu 5. narasikan kembali kerangka konseptual 6. tambahkan hipotesa 7. perbaiki dan sesuaikan metodologi penelitian. 8. terimakasih.  09 Dec 2024 16:40:25
3	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS 18 Dec 2024 10:47:24	BAB I PENDAHULUAN BAB II TINJAUAN PUSTAKA BAB III METODE PENELITIAN 	1. perbaiki tata tulis 2. tambahkan kata pengantar 3. daftar isi di buat 4. daftar gambar dan daftar tabel di tambahkan 5. daftar pustaka di sempurnakan 6. buat daftar angket/ kuesioner 7. pahami dan pelajari dengan baik. terimakasih.  18 Dec 2024 15:24:23
4	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS 21 Dec 2024 10:26:07	CAVER KATA PENGANTAR DAFTAR ISI PROPOSAL 1 - 3 DAFTAR KUESIONER DAFTAR PUSTAKA 	1. daftar pustaka di sempurnakan. 2. tata tulis di sempurnakan 3. pahami dan pelajari dengan baik. terimakasih  15 Jan 2025 09:28:24

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
5	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS 10 Feb 2025 15:06:00	CAVER KATA PENGANTAR DAFTAR ISI PROPOSAL 1 - 3 DAFTAR KUESIONER DAFTAR PUSTAKA File Skripsi	1. ACC untuk di seminarkan. 10 Feb 2025 15:25:26

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PENGESAHAN

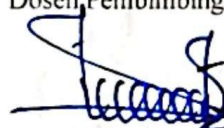
Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : Fanotona Halawa
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh citra merek terhadap pengambilan keputusan
Pembelian di ud serlinKecamatan Gido Kabupaten Nias

Telah di periksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Gunungsitoli, 10 Februari 2025

Dosen Pembimbing,

 Acc Seminar
07-29

Otanius Laia, S.E., M.M
NIDN. 0127059501

Plt. Ketua Prodi Manajemen,



Sidarni Harifia, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Sabtu tanggal Lima belas bulan Februari tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

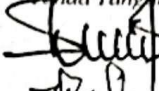
Nama : **FANOTONA HALAWA**
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan
Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

Waktu Pelaksanaan : 08.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Otanius Laia, SE.,MM
(Pembimbing)
2. Idarni Harefa, SE.,ME
(Penelaah)

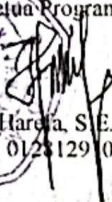
1.
2.

Tanda Tangan



Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM (Pembimbing)	81
2. Idarni Harefa, SE.,ME (Penelaah)	79
Total Nilai	160

Rata-rata nilai adalah: 80

Gunungsitoli, 15 Februari 2025
Ketua Program Studi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0123129/02



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : FANOTONA HALAWA

NIM : 2321130

Judul Penelitian : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

2. Materi Perbaikan

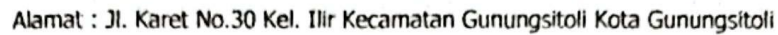
NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Latar belakang di sempurnakan
		Tujuan penelitian Sempurnakan
		Teori (tambahkan indikator citra merek)
		Kerangka konsep penelitian (Sumbernya)
		Metode penelitian (populasi dan sampel disesuaikan)
		Daftar pustaka
		Sistematika penulisan, karena initial tidak sesuai dengan pedoman.

Gunungsitoli, 15 Februari 2024

Dosen Penelaah,

Idarni Harefa, SE.,ME.

NIDN. 028129102



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN PROPOSAL

Rancangan Penelitian yang telah diperbaiki oleh:

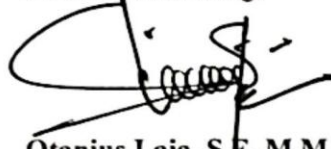
Nama : Fanotona Halawa
NIM : 2321130
Program : Sarjana (S-1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh citra merek terhadap pengambilan keputusan
Pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido Kabupaten
Nias

Telah di periksa dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke tahap penelitian.

Gunungsitoli, 25 Februari 2025

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,


Otanius Laia, S.E.,M.M
NIDN. 0127059501

Dosen Penelaah,


Idarni Harefa, S.E.,M.E
NIDN. 0128129102

Mengetahui:


Ketua Prodi Manajemen,

Idarni Harefa, S.E.,M.E
NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

26 Pebruari 2025

Nomor : 175/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan UD Serlin Kecamatan Gido
Kabupaten Nias
di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama	: Fanotona Halawa
NIM	: 2221130
Fakultas	: Ekonomi
Program Studi	: Manajemen
Jenjang Pendidikan	: Sarjana (S-1)
Judul Skripsi	: Pengaruh citra merek terhadap pengambilan keputusan pembelian di UD Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias
Lokasi Penelitian	: UD. Serin Kecamatan Gido Kabupaten Nias
Jadwal Penelitian	: 26 Pebruari 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Dekan,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 0111038028

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
2. Warek Lingkup Universitas Nias
3. Kepala LPPM Universitas Nias
4. Ketua Program Studi Manajemen
5. Peneliti yang bersangkutan (**Fanotona Halawa**)
6. Arsip

**UD. SERLIN
DESA LAHEMO
KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS**

Lahemo, 27 Februari 2025

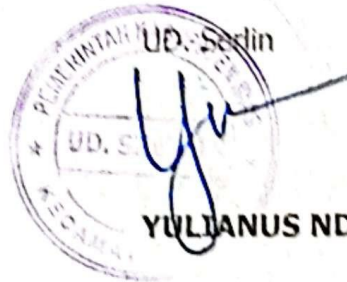
Nomor : 05/UD. S/VIII/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Ibu Dekan Universitas Nias

di
Tempat

Dengan hormat, berdasarkan surat dari Dekan Universitas Nias pada tanggal 26 Februari 2025 nomor 175/UN11/PN.01.02/2025 Perihal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian, maka dengan ini kami sampaikan kepada Ibu Dekan Universitas Nias, bahwa atas nama **Fanotona Halawa** diberi Izin untuk melaksanakan Penelitian di UD, Serlin Desa Lahemo Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

Demikian disampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.


YULIANUS NDRAHA

**UD. SERLIN
DESA LAHEMO
KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS**

Lahemo, 02 Agustus 2025

Nomor : 10/UD. S/VIII/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Keterangan telah berakhir
meneliti Penelitian

Kepada Yth,
Rektor Universitas Nias

di
Tempat

Dengan hormat, berdasarkan surat dari Dekan Universitas Nias pada tanggal 26 Februari 2025 nomor 175/UN11/PN.01.02/2025 Perihal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian, maka dengan ini kami sampaikan kepada Ibu Dekan Universitas Nias, bahwa atas nama **Fanotona Halawa** telah berakhir meneliti di tempat Penelitian di UD, Serlin Desa Lahemo Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

Demikian disampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

UD. Serlin

YULIANUS NDRAHA

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2321130

NAMA MAHASISWA :

FANOTONA HALAWA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS

LOKUS :

UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias.

Dosen Pembimbing :

Otanius Laia, SE.,MM

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Branding

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS 25 Aug 2025 15:40:58	Bab IV File Skripsi	1. perbaiki struktur organisasi anda. 2. hasil uji t di enterprestasikan dengan benar 3. pembahasan penelitian ditambahkan. 4. kesimpulan dan saran ditambahkan dan diperbaiki kembali 5. lengkapi skripsi anda sesuai dengan pedoman pembuatan karya ilmiah. File Skripsi 26 Aug 2025 08:07:24
2	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS	Bab I sampai V File Skripsi	1. latar belakang disempurnakan kembali 2. manfaat penelitian di perbaiki. 3. pembahasan penelitian disempurnakan kembali 4. kesimpulan dan saran diperbaiki.

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
			File Skripsi 26 Aug 2025 16:11:59
3	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS	Bab I sampai Bab V File Skripsi	1. tata tulis disempurnakan 2. lengkap abstrak 3. lampirkan dokumentasi File Skripsi 27 Aug 2025 09:59:38
4	PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI UD. SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS	BAB I Sampai Bab V File Skripsi	1. skripsi anda ACC untuk dimeja hijaukan. 2. silahkan mendaftar di prodi. File Skripsi 28 Aug 2025 14:50:26

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 10, Karon, Kecamatan Karon, Kota Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://www.unnias.ac.id/enad>

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD, Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias " oleh Lanotona Halawa dengan NIM 2321130 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, 24 Agustus 2025
Dosen Pembimbing,

Otanius Laia, S.E., MM
NIDN. 0127059501



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias 📠 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 666/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.**
NIDN : 0112078103
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III/d
Jabatan : Plh. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Fanotona Halawa**
NIM : 2321130
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD SERLIN KECAMATAN GIDO KABUPATEN NIAS

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 7% dan tingkat *Artificial Intelligence* (AI) 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025

Plh. Kepala LPPM Universitas Nias

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Fanotona Halawa.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://unij.unias.ac.id> email: unij@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No : 1189/UN.11.02/PP.02.01/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : Fanotona Halawa
NIM : 2321130
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025
Ketua Program Studi Manajemen,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://unij.unias.ac.id> email: unij@unias.ac.id

Gunungsitoli, Agustus 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **FANOTONA HALAWA**
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat permohonan ujian skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti skripsi telah melewati cek *plagiat* dari LPPM
4. Surat Keterangan bebas mata kuliah
5. Surat Pengesahan Skripsi yang ditanda-tangani oleh Pembimbing
6. Surat Keterangan telah berakhir meneliti di tempat penelitian
7. Surat Pernyataan keaslian skripsi yang ditanda-tangani oleh mahasiswa di atas materai.
8. Menggandakan *hardcopy* skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat bimbingan skripsi di simat dari dosen pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terakhir
11. Fotokopi KRS/KHS semester 1 sampai terakhir
12. Transkrip nilai sementara dari SIMAT
13. Slip pembayaran uang kuliah terakhir
14. Map merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Fanotona Halawa
FANOTONA HALAWA
NIM. 2321130

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

KESEDIAAN MENGHADIRI UJIAN SKRIPSI

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias

Nama : Fanotona Halawa
NIM : 2321130
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan
Pembelian di UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

Waktu Pelaksanaan

Hari/ Tanggal : Juma'at 29 Agustus 2025
Pukul : 16.00 Wib s/d selesai
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Nias Ruangan 5

Dengan ini menyatakan **Kesediaan** menghadiri sidang skripsi pada waktu yang telah ditetapkan.

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025

Fanotona Halawa
FANOTONA HALAWA
NIM. 2321130



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <http://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

28 Agustus 2025

Nomor : 1231/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **FANOTONA HALAWA**

Kepada Yth.

1. Idami Harefa, SE.,ME.
2. Maria Magdalena Batee, SE.,MM.
3. Otanius Laia, SE.,MM

Penguji I
Penguji II
Pembimbing

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

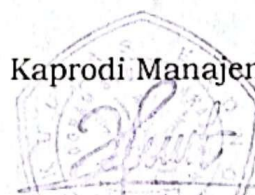
Nama : **FANOTONA HALAWA**
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Jumat, 29 Agustus 2025
pukul : 16.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 5

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen



Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://maj.unias.ac.id> email: info@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Dua Puluh Sembilan Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

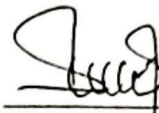
N a m a : FANOTONA HALAWA
NIM : 2321130
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias

W a k t u Pelaksanaan : 16.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Otanius Laia, SE.,MM.
2. Idarni Harefa, SE.,ME
3. Maria Magdalena Batee, SE.,MM

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Otanius Laia, SE.,MM	89
2. Idarni Harefa, SE.,ME	86
3. Maria Magdalena Batee, SE.,MM	84
Total Nilai	259

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah 86,33.

(Delapan puluh enam koma tiga puluh tiga)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/~~Tidak Lulus~~ dengan Predikat Kelulusan...A.....

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00 -84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025
Ketua Program Studi,



Heniwan Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262





BIODATA PENULIS



Fanotona Halawa, Lahir di Desa Lahemo, Kecamatan Gido, Kabupaten Nias pada tanggal 05 Mei 1988. Penulis merupakan anak pertama dari 7 bersaudara dari pasangan Yasokhi Halawa (Ayah) dan Adaria Gulo (Ibu). Memulai pendidikan formal di SD Negeri 05054 Huno dan lulus pada tahun 2002. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMP/Sederajat di Gido, dan menyelesaikan pada tahun 2013.

Kemudian meneruskan pendidikan Sekolah Menengah Atas / sederajat di satuan pendidikan asal PKBM Anugrah Desa Madula Kecamatan Gunungsitoli dan lulus pada tahun 2016. Melanjutkan kembali di Fakultas Ekonomi Universitas Nias mulai tahun 2021 dengan mengambil program studi Manajemen. Saat ini hendak menyelesaikan proses perkuliahan tahun 2025 dengan menempuh tahap akhir penyusunan karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian di UD. Serlin Kecamatan Gido Kabupaten Nias"