

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2019). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. In *Metodologi penelitian* (2nd ed.). Lakeisha.
- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Ud. Kopi Teungku Aceh*.
- Aisah Nurhasanah. (2022). *Definisi Kualitas Pelayanan*. <https://redasamudera.id/definisi-kualitas-pelayanan-menurut-lupiyoadi/>
- Alkalah, C. (2016). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Institut Bisnis Daninformatika*, 19(5), 1–23.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). *Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara*. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498–504. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i2.1246>
- Arifin, S. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Maxim Sebagai Jasa Transportasi Online (Studi Kasus Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan)*. November.
- Astuti, D. P. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*. Skripsi, 106.
- Azizah, N. (2020). *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen (Studi Kasus PT. Semen Tonasa Cabang Pangkep)*. In *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Alauddin Makassar*. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/17474/>
- Basri, H., Yulian Ma'mun, M., & Malihah, L. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1), 99–113. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i1.2284>
- Group, C. V. W. (2024). *Pengaruh strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di cv. werry group*.
- Ghozali, Imam. 2020. "Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23,

- Cetakan Kedelapan.” Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro 4:1375–2085.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2020. “*Multivariate Data Analysis (Updated Ed.)*.”
- Ii, B. A. B. (2022). *Pengertian Kualitas Pelayanan dan Indikator Kualitas Pelayanan*. 12(2004), 6–25.
- Indah, V., & Zebua, L. (2024). *Vidya indah linia zebua*.
- Kana, A. A. (2021). *Strategi Dan Implementasi Dalam Persaingan Bisnis. Manajemen Pemasaran*.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Zidan, A. P. R., & Suhairi. (2024). *Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 9–17.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles Of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.).
- Kotler. (2019). *Keputusan Pembelian. Manajemen Pemasaran*, 8(2), 1–23.
- Kotler & Amstrong. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784.
<https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Kotler & Armstrong. (2017). *Perencanaan Dan Strategi Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi Dalam Bisnis Modern*. Alfabeta.
- Kotler, P. (2024). *Definisi Kualitas Pelayanan Menurut Kotler*.
<https://redasamudera.id/definisi-kualitas-pelayanan-menurut-kotler/%0ARedaSamudera.id%0A+3%0A>
- Lilis Wahidatul Fajriyah, & Strategi, A. (2018). *Srtrategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualantahubaxo Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”Lilis Wahidatul Fajriyah, Skripsi: 33.

- Merissa. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Ndraha, D. (2023). *Pengaruh Kedisiplinan Karyawan Di PT . Narindo Solusi Telekomunikasi Kota Gunungsitoli*.
- Nisa, K. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 13–37.
- Noor, zulki zulkifli. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0.pdf*. In *Deepublish* (p. 55).
- P, S. K. (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Tiara Asri Marindal Pada Pt. Medan Informatika Teknologi*. -, 224, 1–16. <http://repository.dharmawangsa.ac.id/id/eprint/307>
- Pemasaran, S., & Lokasi, D. A. N. (2024). *Muhammad muslimin nim. 4217046 2024*.
- Pitriyanti, S., Dawud, J., & Abdullah, S. (2022). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Administrasi Umum Di Kelurahan Pasirjati Kecamatan Ujungberung Kota Bandung*. *Jurnal Media Administrasi Terapan*, 3(1), 73–89. <https://doi.org/10.31113/jmat.v3i1.40>
- Pokhrel, S. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Malili Kab. Luwu Timur*. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 75–82. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.2.75-82>
- Rangkuti, F. (2023). *Analisis Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Tantangan Global Menggunakan Pendekatan SWOT Dan TOWS*. *Manajemen Strategis Dan Inovasi*, 12(1), 15–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jmsi.v12i1.2023>
- Rika Widianita, D. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada Bank Muamalat Kcp Metro*. *AT-TAWASSUTH*:

- Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Santoso, H. (2021). *Konsep Dasar Pemasaran Dalam Perspektif Modern*. Santoso, H., 5(2), 34–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jieb.v5i2.2021>
- Saragih, H. S., & Siregar, R. F. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM. Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 23(2), 112–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.xxxx/jem.v23i2.XXXX>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business. A Skill-Building Approach*.
- Sempro_Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_Harga*. (n.d.).
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). *Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>
- Sudaryono, A. (2024). *Konsep Pemasaran Strategis Dalam Era Digitalisasi Bisnis. Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer, Ekonomi da*, 45–58. <https://doi.org/https://doi.org/10.1234/jebk.v9i1.2024>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (26th ed.).
- Tâm, T., Và, N. C. Ú U., Giao, C. Ê N., Ngh, C., & Chu, Â N B Û I. (2016). *Kotler (dalam Aminah, 2020). 01(2016)*, 1–23.
- Tania. (2018). *Manajemen Strategi Dalam Organisasi Modern*. Deepublish.
- Thalia Ruli Putri Ramadani Djaya. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Di Erutha Djaya*.
- tjipjono, F., & Diana, A. (2020). *No Title (ANDI (Ed.); 1st ed.)*.
- Ummah, M. S. (2019). *Analisis Pengaruh Promosi,Harga,Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Aneka Poly Semarang. Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SIST

EM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Unaradjan, S. (2020). *Metodologi penelitian: Pendekatan Praktis Untuk Ilmu Sosial Dan Pendidikan*.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2018). *Strategic Management And Business Policy* (15th ed.).
- Wijayanti, F., & Hutaaruk, B. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 465–471. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.725>
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). *Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Zendrato, L. I. (2025). *Lois Ihcasia Zendrato*.