

ABSTRAK

Bawamenewi, Ernawati. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Baju Adat Nias Di Toko Vivin Kota Gunungsitoli*. Pembimbing Maria Magdalena Batee, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh KualitasProduk terhadap LoyalitasKonsumenBajuAdat Nias Di Toko Vivin Kota Gunungsitoli. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsumen yang membeli di Toko Vivin yang berjumlah 80 orang. Metode yang digunakan pada penelitian ini metode penelitian kuantitatif, dengan teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil pengujian ini, menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh terhadap loyalitas konsumen. dari koefisien determinasi atau *R Square* adalah 0,534 atau 53,4%. Ini berarti bahwa Kualitas Produk (X) memberikan pengaruh sebesar 53,4% terhadap Loyalitas Konsumen (Y) di TokoVivin Gunungsitoli. Sedangkan sisanya yaitu 46,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil Uji T dengan menggunakan uji dua arah, diperoleh nilai t hitung untuk variabel Kualitas Produk (X) sebesar 9,449, sedangkan t tabel dengan $df = 78$ dan $\alpha = 0.05$ adalah 1,991. Karena $t \text{ hitung } (9,449) > t \text{ tabel } (1,991)$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, yang berarti H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci: Kualitas Produk Dan Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

Bawamenewi, Ernawati. 2025. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Baju Adat Nias Di Toko Vivin Kota Gunungsitoli*. Pembimbing Maria Magdalena Batee, S.E., M.M

This study aims to determine the effect of product quality on consumer loyalty of Nias traditional clothes at Vivin Store, Gunungsitoli City. The sample used in this study was 80 consumers who bought at Vivin Store. The method used in this study was a qualitative research method, with the analytical technique used being simple linear regression. The results of this test indicate that product quality has an effect on consumer loyalty. The coefficient of determination or R Square is 0.534 or 53.4%. This means that product quality (X) has an effect of 53.4% on consumer loyalty (Y) at Vivin Store, Gunungsitoli. While the remaining 46.6% is influenced by other variables not included in this study. Based on the results of the T-test using a two-way test, the calculated t value for the Product Quality variable (X) was 9.449, while the t table with $df = 78$ and $\alpha = 0.05$ was 1.991. Because the calculated t (9.449) > t table (1.991) and the significance value of $0.000 < 0.05$, which means H_a is accepted and H_0 is rejected.

Keywords: Keywords: Product Quality and Consumer Loyalty