

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LEMBAR PELIMPAHAN HAK CIPTA

KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah..... 6

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian..... 7

1.6 Manfaat Penelitian..... 7

1.6.1 Manfaat Teoritis 7

1.6.2 Manfaat Praktis 8

1.7 Defenisi Operasional 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Kajian Teori 11

2.1.1 Konsep Diri..... 11

2.1.1.1 Pengertian Konsep Diri 11

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri..... 12

2.1.1.3 Dimensi Konsep Diri 14

2.1.1.4 Aspek-Aspek Konsep Diri..... 16

2.1.1.5 Penelitian yang Relevan..... 18

2.1.2 Konseling Kelompok dengan Teknik *Client Centered*..... 21

2.1.2.1 Pengertian Konseling Kelompok..... 21

2.1.2.2 Tujuan Konseling Kelompok..... 22

2.1.2.3 Asas-Asas Konseling Kelompok..... 24

2.1.2.4 Tahap-Tahap Pelaksanaan Konseling Kelompok 27

2.1.2.5 Teknik *Client Centered*..... 30

1. Pengertian *Client Centered*..... 30

2. Tujuan *Client Centered*..... 31

3. Prinsip-prinsip *Client Centered*..... 32

2.2 Kerangka Berpikir 34

2.3 Hipotesis 34

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

3.1 Jenis Penelitian..... 36

3.2 Variabel Penelitian..... 36

3.3 Populasi Dan Sampel 32

3.4	Instrumen Penelitian	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Lokasi, Jadwal Penelitian dan Prosedur Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Hasil Penelitian	52
4.2	Hasil Uji Prasyarat	53
4.2.1	Uji Normalitas.....	53
4.2.2	Uji Homogenitas	53
4.2.3	Uji Linearitas.....	54
4.3	Uji T Berpasangan	55
4.4	Uji T Tidak Berpasangan	56
4.5	Uji Hipotesis.....	57
4.6	Uji N-Gain	58
4.7	Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		