

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBARAN PENGESAHAN

© Hak Cipta

MOTTO

ABSTRAK ix

ABSTRACTx

KATA PENGANTAR..... xi

DAFTAR ISI..... xiii

DAFTAR TABELxv

DAFTAR GAMBAR..... xvi

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang2

1.2 Identifikasi masalah.....7

1.3 Batasan Masalah.....7

1.4 Rumusan masalah.....7

1.5 Tujuan penelitian7

1.6 Manfaat penelitian8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....10

2.1 Identitas Merek.....10

2.1.1 Pengertian Identitas Merk10

2.1.2 Faktor-faktor Identitas merek11

2.1.3 Manfaat dan Tujuan Identitas merek.....12

2.1.4 Indikator Identitas Merek14

2.2 Loyalitas Konsumen.....15

2.2.1 Pengertian Loyalitas Konsumen.....15

2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen.....16

2.2.3 Model Loyalitas Konsumen.....18

2.2.4 Pengaruh Identitas Merek terhadap Loyalitas Konsumen19

2.2.5 Strategi untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen19

2.2.6 Indikator Loyalitas Konsumen19

2.3 Pengaruh Identitas merek terhadap loyalitas konsumen20

2.4 Penelitian Terdahulu.....21

2.5 Kerangka konseptual23

2.6 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Lokasi Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Variabel Penelitian	25
3.4 Populasi Dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
1. Uji Validitas Data	30
3.8 Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Vivin Kota Gunungsitoli	37
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	40
4.2 Analisis Hasil Penelitian	41
4.2.1 Verifikasi Data.....	41
4.2.2 Tabulasi Data.....	42
4.2.3 Uji Validitas Data	47
4.2.4 Uji Relibilitas Data.....	48
4.2.5 Uji Normalitas.....	50
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.7 Regresi Linear Sederhana.....	53
4.2.8 Uji Koefisien Korelasi R.....	55
4.2.9 Koefisien Determinasi	56
4.2.10 Pengujian Hipotesis Uji T	57
4.3 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Layout Angket.....	
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Hasil Angket Identitas Merek (Variabel X).....	40
Tabel 4. 4 Hasil Angket Loyalitas Konsumen (Variabel Y).....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Data.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Realibilitas Data (Variabel X)	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas Data (Variabel Y).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4. 13 Uji T	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 P-Plot Uji Normalitas.....	51
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas	52