DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad.

Adiwijaya, S., Harefa, A. T., Isnaini, S., Raehana, S., Mardikawati, B., Laksono, R. D., Saktisyahputra, S., Purnamasari, R., Ningrum, W. S., & Mayasari, M. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Andrian haro,Loso Judijanto (2024).Brand Management:Pengetahuan Dasar Tentang Manajemen Merek.PT.Sonpedia Publishing Indonesia,16-22

Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, *11*(2), 1–8. https://doi.org/10.46806/jm.v11i2.870

Dewi Rahmawati, Aini Kusniawati, & Kasman. (2020). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Business Management And Entrepreneurship*, *2*(1), 20–27.

Endang Widi Winarni (2019).Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitaif,Kualitatif,PTK,R & D.Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.24-31

Firdausi, N. I. (2020). TEKNIK PENENTUAN SAMPEL. *Kaos GL Dergisi*, *8*(75), 147–154. https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Fuqoha, M. I. S., Ulfa, N. S., & Luqman, Y. (2024). ANALISIS PENGARUH IDENTITAS MERK DAN CO-BRANDING MUSISI LOKAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI BORSUMY HERITAGE. *Interaksi Online*, *12*(3), 887–901.

Harrison, R. L., Reilly, T. M., & Creswell, J. W. (2020). Methodological rigor in mixed methods: An application in management studies. *Journal of Mixed Methods Research*, *14*(4), 473–495.

Kotler dan Keller.Manajemen Pemasaran (2024).Penerbit Andi (IKAPI).Edisi Keenam.Yogyakarta

Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan ….

Mayasari , S., % Safina , Wan Dian.(2021).*Pengaruh Kualitas Produk Dan*

Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan.Jurnal Bisnis Mahasiswa ,215-224

Muhammad Try Dharsana,S.E (2024).Manajemen Pemasaran.Penerbit K-Media,58-70

Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga. *Insight Mediatama*.

Nugroho, R. S. G. A. (2021). IMPLEMENTASI PEMBENTUKAN BRAND IDENTITY BERBASIS KEBUDAYAAN REYOG PONOROGO DALAM CITY BRANDING KABUPATEN PONOROGO Reynaldy Setyo Nugroho Gilang Gusti Aji. *Artikel Ilmiah IKOM*, *4*, 61–74. www.tribunnews.com,

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PascaL Books.

Prya, D., & Prastyani, D. (2024). Pengaruh Brand Attitude, Brand Trust, Brand Image, dan Brand Value Terhadap Brand Loyalty. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, *3*(10).

Ria, C. E., Simanjuntak, A. V. P., & Zai, R. (2022). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Global Manajemen*, *11*(1), 33–39.

Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. (2022). Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Metode*, 1.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, *9*(4), 2721–2731.

Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*Alfabeta Bandung.

Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *3*(1), 1–12.

Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh Identitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *8*(2), 62–69. https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.62-69

Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* |, *1*, 910–918.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif:*

Jurnal Ilmu Administrasi, *3*(2), 96–102.

Yulinda, A. T., & Iskandar, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *11*(1), 191–198.

Yuniar, D. C., Febiyanti, H., Nugraha, M. E., Putra, B. W., & Pranata, A. D. (2024). Pelatihan Analisis Regresi Linear Sederhana Menggunakan Aplikasi IBM SPSS di Politeknik Penerbangan Palembang. *Jurnal ABDINUS: Jurnal Pengabdian Nusantara*, *8*(3), 810–822.