

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Andi, M. (2025). *Prinsip Dasar Total Quality Management (Tqm) Dalam Meningkatkan Kualitas Organisasi*. January. <https://www.researchgate.net/publication/387673526>
- Aziz, R. Z. A. (2019). *Management* :
- Baihaqi, A., & Yasin, M. (2024). Konsep Total Quality Management (Tqm) Dan Implementasi Konteks Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 02(01), 1–12. <https://doi.org/10.57146/alwildan.v2i1.2033>
- Basmalasari, R. M., & Nugroho, D. A. (2022). Pengaruh Reliability,Tangibility, Assurance, Empathy, Dan Responsiveness Terhadap Consumer Satisfaction Pada Jasa Perbandaraan Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 19–28. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.15>
- Basuki, A. T. (2023). *Multiple Regression andClassical Assumption Testing*. https://ekonometrikblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/09/multiple-regression.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Curphy, G. (2021). Leadership and change. In *The Business & Management Collection* (Vol. 2021, Issue 10). <https://doi.org/10.69645/yxfg2203>
- Fitriana, N., Mustika, V., & Apriliana, D. (2025). *Rerangka Konseptual Dalam Akuntansi*. 02(04), 961–965.
- Haryanto, J., & Lunarindiah, G. (2023). Pengaruh Strategi Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Operasional Dengan Mediasi Kompetensi Organisasi Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1187–1196. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.15978>
- Hermi, D., & Huda, N. (2024). *Memahami Populasi dan Sampel : Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif*. 5(12), 5937–5948.
- Hutasoit, J. B., Masta, R., Sibarani, Y., Tarigan, K. E., Milala, C. A., Nabilla, R., Lubis, P.,

- Medan, U. N., Baru, K., & Serdang, D. (2025). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN DRIVER ONLINE : TINJAUAN LITERATUR DAN TEMUAN ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN DRIVER ONLINE : TINJAUAN LITERATUR DAN TEMUAN*. 3(3).
- Laudinsha, B. Y., & Sanggarwati, D. A. (2024). *Strategi Efektif untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Era Digital*. 90–96.
- Lubis, U. S. A., & Bunahri, R. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Pada Bandar Udara: Faktor Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Faktor Keamanan Ukkasyah. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 571–577.
- Musharofah, S. M. F. (2022). Analisis Pengaruh Total Quality Manajement (Tqm) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study Kasus Pada Kantor Pos Cabang Kecamatan Modo Kabupaten Lamongan) Analysis of the Influence of Total Quality Manajement Oncustomer Satisfacition (Case Study At Thepost Offic. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 1, 1–9.
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Sederhana. *FIBONACCI: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117.
- Parhan, M., & Bakhtiar, A. (2024). *The Relationship Between Total Quality Management and Customer Satisfaction Through the Mediation of Employee Performance*. 25(2), 161–172.
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). 済無No Title No Title No Title. *Journal GEEJ*, 7(2), 9–27.
- Puspitasari, D. A. (2021). Pengaruh Aspek Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Di Bandara International Ahmad Yani Semarang. *Jurnal Visi Manajemen*,

6(1), 946–959.

Putera, F. W., & Padmakusumah, R. R. (2025). *The Influence of Total Quality Management (TQM) and Service Quality (Servqual) on Customer Satisfaction of Netflix Services*. 5(6), 1487–1498.

Ramlawati. (2020). *Total Management Quality*. Makassar.

Rosidi, M. (2024). *Jurnal Pengembangan dan Penelitian Pendidikan*. 06(3), 130–139.

Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

Septiani, M., Indriyanti, R., Ariyanto, T. D., Puspita, D. A., & Safuan, S. (2024). Implementasi Metode Total Quality Management (TQM) pada Industri dan Organisasi. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(3), 528–536. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i3.7224>

Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>

Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.

Subhaktiyasa, P. G. (n.d.). *Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka*. 5(4), 5599–5609.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.

Wanda Wahidah, & Rayuwanto. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 65–72. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.860>

Widodo, Slamet S.S., M. Kes. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Direct. CV Science

Techno.

Widaha, Dr. Wayan, S.Pd., M.Pd & Mulani, Putu Lia. (2020). *Buku Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang Surodomo.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.

Yellapu, V. (2019). *Full Text Introduction*. April 2018. <https://doi.org/10.4103/IJAM.IJAM>

Zahrah, A. F., & Nugraha, A. A. (2022). Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja UMKM. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(2), 404–411. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i2.3300>

Zaki, C., Ummah, K., Ap, I. M., & Sodiq, A. (2024). *Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan Total Quality Management (TQM) : Filosofi , Evolusi , dan Pendekatan Strategis Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan*. 1, 10–20.