

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Menurut Moleong (2020:6) "Pendekatan penelitian adalah keseluruhan cara atau kegiatan dalam suatu penelitian yang dimulai dari perumusan masalah sampai membuat suatu kesimpulan". Pendekatan penelitian ada dua macamnya itu pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif

Memirut Sagiyono (2018,227), ada dua jenis penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian Kualitatif

Penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang bersifat deskriptif dan *cersdenang* menggunakan analisis yang mendalam.

2. Penclisan Kuantitatif

Penelitian kaantitatif adalah jenis penelitian yang merupakan investasi sistemarit mengenai sebuah fenomena situmi dengan mengumpulkan data yang dapat dikur menggunakan teknis statistik, matematika komputasi

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, metode pengumpulan data kualitatif yaitu wawancara dan dokumentasi. Penelitian deskriptif kualitatif ini bertujuan untuk memperoleh deskripsi atau gambaran yang lengkap tentang Analisis Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Penjualan di yuki mart.

3.2. Variabel penelitian

Variabel penelitian menurut Sugiyono (2020:68) adalah "suatu karakteristik atau atribut dari individu atau organisasi yang dapat diukur atau di observasi yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dijadikan pelajaran dan kemudian ditarik kesimpulannya"

Berdasarkan pengertian tersebut dibatas maka yang menjadi variabel tunggu dalam penelitian ini adalah penatapan harga produk dengan indikator yakni: Menurut Gunelius(2017), dalam Sanjaya, Amberwati, Lesmanawati (2022), terdapat 4 yang dapat dijadikan sebagai variabel indikator social

media marketing adalah sebagai berikut: Content Cration Content sharing, Connecting, Community building. Dan Penjualan dengan Indikator yakni: Menurut Kotler (2019:30), terdapat 3 indikator penatapan harga yakni Menjacapi penjualan, Mendapatkan laba, Menunjang pertumbuhan perusahaan.

Tabel 3.1

Informan Penelitian

Nama	Jenjang Pendidikan
Yonifao Zebua	SMA
Arif Folala Zebua	S1 Manajemen
Ending Zega	SMA
Imel Zebua	SMA
Valen mendrofa	SMA
Herman zalukhu	SMA

Sumber : data olahan tahun 2025

3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian merupakan hal yang penting dalam melakukan penelitian supaya penelitian terarah pada lokasi tertentu. Adapun lokasi penelitian dalam penelitian ini yaitu di Yuki mart Kota Gunungsitoli yang beralamat di Jl.Sudirman No.79 Desa Afilaja Kota Gunungsitoli.

Adapun jadwal penelitian akan dilaksanakan dalam waktu bulan terhitung dari bulan Juli sampai Maret 2025. Jadwal penelitian akan dibagi menjadi tiga tahapan antara lain:

- a. Tahap awal penelitian, meliputi perencanaan dan pengumpulan data.
- b. Tahap analisis data, meliputi pengolahan dan analisis data yang telah dikumpulkan dalam tahap sebelumnya.
- c. Tahap akhir penelitian yaitu penyusunan laporan hasil penelitian.

Untuk melaksanakan penelitian ini, peneliti telah membuat jadwal sebagai panduan, sebagai berikut:

Tabel 3.2
Jadwal Penelitian

No	Jenis kegiatan	Nov- Des	Jan- Feb	Mar- apr	Mei- jun	Agst- sept
1	Tahap Persiapan					
	a.pengajuan judul					
	b.penyusunan proposal					
	c.Bimbingan proposal					
	d.Siminar proposal					
2	Tahap pelaksanaan					
	a.pelaksanaan penelitian					
	b.Pengumpulan data					
	c.Analisis data					
3	a.penyusunan sikripsi					
	b.mbimbingan sikripsi					

Sumber: Olahan Peneliti, (2025).

3.4. Sumber Data

Berdasarkan jenisnya, sumber data dapat dibagi menjadi dua kategori utama, yaitu sumber data primer dan skunder. Menurut Hair Jr. et al. (2017:36) mengemukakan bahwa :

Sumber data primer (*Primary data*): Merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya yaitu berupa survei, wawancara, observasi, eksperimen, dan sebagainya. Sumber data primer biasanya dihasilkan oleh peneliti atau penulis sendiri, dan merupakan data yang spesifik untuk tujuan penelitian atau penulisan tertentu. Sedangkan sumber data sekunder (*Secondary data*): Merupakan data yang ikumpulkan secara tidak langsung Contohnya, data dari instansi pemerintah, organisasi, situs web, jurnal, buku, dan sebagainya. Sumber data sekunder biasanya digunakan untuk menunjang

analisis dan pembahasan pada penelitian atau penulisan, dan dapat memberikan informasi yang lebih luas mengenai topik yang sedang dibahas.

Berdasarkan pendapat di atas, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan pemilik Yuki mart karyawan dan pelanggan Yuki mart Serta yang menjadi data sekunder dalam penelitian ini adalah data internal Yuki mart seperti data penjualan harian dan bulanan, daftar karyawan dan data lain yang berkaitan dengan strategi pemasaran seperti profil, dokumen lain yang relevan dengan judul penelitian.

3.5. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian sebagai penelitian, untuk menemukan hasil dan kesimpulan dengan instrumen. Menurut Syafrida (2021: 45) mengatakan bahwa instrumen penelitian digunakan sebagai alat-alat yang digunakan untuk mengumpulkan informasi".

a. Peneliti

Instrumen pertama dan utama dalam penelitian adalah peneliti itu sendiri. Tanpa peneliti maka penelitian tidak akan berjalan karena tidak ada pihak yang menentukan judul dan masalah penelitian.

b. Pedoman wawancara

Pedoman wawancara atau panduan wawancara mendalam berupa daftar informasi yang harus dikumpulkan oleh peneliti melalui wawancara kepada sumber data.

c. Perekam suara

Perekam suara digunakan untuk merekam informasi yang disampaikan oleh informan

d. Alat tulis

Alat tulis yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian adalah berupa buku, pulpen dan lainnya yang berfungsi sebagai media untuk mencatat hal-hal penting selama melakukan penelitian.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Sugiyono, 2019:224, "Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data". Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan". Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi atau pengamatan merupakan aktivitas pencatatan fenomena yang dilakukan secara sistematis. Dalam penelitian ini observasi dilakukan di toko Yuki mart, dengan pengamatan dan pengumpulan data secara langsung untuk mengetahui strategi pemasaran harga dalam meningkatkan volume penjualan Observasi langsung dilakukan dengan terhadap objek ditempat terjadi dan berlangsungnya peristiwa peristiwa. Sedangkan observasi tidak langsung adalah observasi yang tidak langsung pula saat berlangsungnya peristiwa yang diteliti, misalnya melalui slide-stude, foto maupun film John W. Creswell (2018:400).
2. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam (*In-depth sourview*). Wawancara mendalam adalah secara mengumpulkan data atau informasi dengan cara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam Sugiyone (2019:195) Dokumentasi Metode
3. Dokumentasi bisa berbentuk dokumen publik atau atau privat Dokumen publik misalnya yukni laporan, berita surat kabar, acara televisi, dan lain sebagainya. Dokumen privat misal masalah dan bidang yang akan diteliti dapat ditemukan dengan melakukan studi pustaka, Lainnya yakni memo, surat-surat, catatan pribadi, dan lain sebagainya Michael Buckland (2018:240) Studi Pustaka literatur Merupakan suatu kegiatan yang tidak dapat dipisahkan dari suatu teori yang mendasari masalah dan bidang yang akan diteliti dapat ditemukan dengan melakukan studi pustaka. Studi pustaka dapat dilakukan dengan mengumpulkan data dari buku, jurnal, internet, karya ilmiah, dan penelitian terdahulu.

3.7. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Sugiyono (2018:482) "adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan ara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain".

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis data interaktif Miles dan Huberman (2020) dengan tahapan berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (verifikasi) sebagai berikut:

1. Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data adalah tahap melakukan pengumpulan atau faktor yang ada pada sumber data. Pada tahap ini peneliti membaca secara berulang-ulang sumber data, mencari sebanyak banyaknya jurnal, aritikel buku atau percakapan yang dianggap relevan kemudian membandingkan dengan hasil bacaan yang lain yang terdapat dari jurnal yang relavan. Tahap Reduksi Data Adalah tahap penyederhanaan data tidak semua data yang terkumpul pada tahap sebelumnya digunakan, pada tahap ini dilakukan penyurtiran, data yang didapatkan dari tahap sebelumnya dicamtumkan untuk memudahkan memilah sesuai dengan karakteristik data sambil masih mencermati setiap data agar tidak ada data yang terlewat. Pada tahap ini data madai dapat dikelompokkan sesuai dengan kategori data dan dikelompokkan sesuai dengan karakteristik masing-masing menggunakan pengkodean tertentu sehingga memudahkan analisis

2. Tahap Penyajian Data (*display date*) Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap data yang sudah dikategorikan pada tahap sebelumnya, Informasi yang didapat dari tahap sebelumnya disusun sedemikian rupa agars mendapatkan data yang memungkinkan untuk dilakukan simpulan

dan penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif, matriks, jaringan dan bagan. Spesifikasi data difokuskan pada permasalahan penelitian, Data yang disajikan diberikan analisis berupa penjaran serang evesuaian kategori dan argumentasi yang tepat berdasarkan teori dalam penjelasan sebelumnya Tahap penarikan kesimpulan/verifikasi

3. Pada tahap ini peneliti melakukan penafsiran terhadap data yang sehingga disajikan difokuskan pada permasalahan. Pada tahap ini peneliti mendeskripsikan hasil analisis berupa Analisis Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan kemudian dilakukan penarikan kesimpulan berdasarkan simpulan yang ada.