

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Strategi penetapan harga yang diterapkan oleh Yuki Mart di Kota Gunungsitoli terbukti efektif dalam meningkatkan dan mempertahankan penjualan meskipun harga bahan pokok yang ditawarkan relatif tinggi. Data penjualan pada bulan Januari dan Februari 2025 menunjukkan stabilitas total pendapatan dan jumlah produk terjual, menandakan loyalitas pelanggan yang kuat serta keberhasilan strategi harga yang disesuaikan dengan kondisi pasar dan harga modal distributor. Hal ini mencerminkan bahwa konsumen tidak hanya mempertimbangkan faktor harga, tetapi juga kualitas produk dan pelayanan yang memuaskan. Selain itu, Yuki Mart mampu mengatasi kendala persaingan harga dengan menjaga kualitas dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Kesimpulan ini juga sejalan dengan penelitian yang menegaskan pentingnya pengelolaan harga dan strategi pemasaran yang matang untuk meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha. Dengan demikian, Yuki Mart dapat dikategorikan sebagai usaha yang sukses menerapkan strategi penetapan harga yang berkontribusi positif terhadap peningkatan penjualan dan kelangsungan bisnis di wilayahnya.

Selain efektivitas strategi penetapan harga, Yuki Mart juga menunjukkan kemampuan adaptasi yang baik terhadap dinamika pasar dan persaingan yang terus berkembang. Penyesuaian harga yang dilakukan secara bijak berdasarkan harga modal dari distributor serta respons terhadap perubahan permintaan pasar membantu mempertahankan kestabilan penjualan. Loyalitas pelanggan yang terbangun menjadi aset penting dalam menjaga volume penjualan meskipun terdapat kompetitor dengan harga lebih rendah. Hal ini menegaskan bahwa strategi harga yang terintegrasi dengan aspek kualitas produk, pelayanan, serta komunikasi pemasaran secara menyeluruh mampu menciptakan nilai lebih bagi konsumen dan mendorong pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan. Dengan demikian, penelitian ini menguatkan pentingnya pendekatan holistik dalam

penetapan harga sebagai bagian dari strategi pemasaran yang efektif di sektor ritel seperti yang diterapkan oleh Yuki Mart di Kota Gunungsitoli.

5.2.Saran

Yuki Mart disarankan untuk terus memperkuat kegiatan survei pasar dan analisis kompetitor secara berkala agar dapat menyesuaikan harga produk secara dinamis sesuai dengan perkembangan pasar dan tren konsumen di Kota Gunungsitoli. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang perilaku konsumen dan kondisi persaingan, Yuki Mart dapat menetapkan harga yang lebih kompetitif dan relevan, sekaligus menghindari risiko penetapan harga yang terlalu tinggi atau rendah yang dapat mempengaruhi penjualan dan citra toko. Selain itu, diversifikasi produk yang lebih luas dengan berbagai tingkat kualitas dan harga akan membantu Yuki Mart menjangkau berbagai dengan konsumen yang berbeda. Penyesuaian harga berdasarkan segmen pasar dan daya beli konsumen perlu dilakukan agar pelanggan merasa mendapatkan nilai yang sepadan dengan harga yang dibayar, sehingga meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Selain itu, Yuki Mart perlu mengoptimalkan strategi promosi dengan memperluas pemanfaatan media sosial dan platform digital untuk memperkenalkan produk baru dan menjalin interaksi yang lebih intens dengan pelanggan. Program promosi yang menarik seperti diskon berkala, paket bundling, dan program loyalitas pelanggan harus dijalankan secara konsisten untuk meningkatkan awareness dan frekuensi pembelian. Pelayanan yang ramah, cepat, dan profesional juga harus terus ditingkatkan melalui pelatihan karyawan secara berkala agar pengalaman berbelanja di Yuki Mart semakin menyenangkan dan memuaskan. Pengelolaan keuangan yang efisien dan pengendalian biaya operasional juga sangat penting untuk menjaga profitabilitas tanpa mengorbankan kualitas produk dan layanan. Terakhir, pengembangan program loyalitas yang inovatif seperti sistem poin reward dan acara komunitas pelanggan dapat memperkuat hubungan jangka panjang dengan konsumen, meningkatkan frekuensi kunjungan, serta memperluas pangsa pasar Yuki Mart secara berkelanjutan. Dengan menerapkan saran-saran

ini secara terpadu, Yuki Mart akan mampu mempertahankan dan meningkatkan posisinya sebagai minimarket pilihan utama masyarakat Kota Gunungsitoli