

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Strategi Penetapan Harga	10
2.1.1. Pengertian Strategi Penetapan Harga	10
2.1.2. Pengertian Strategi.....	11
2.1.3. Pengertian Harga.....	12
2.1.4. Tujuan Penetapan Harga.....	14
2.1.5. Cara Penetapan Harga	15
2.1.6. Indikator Strategi Penetapan Harga	16
2.2. Analisis Penetapan Harga Produk	17
2.2.1. Pengertian Penetapan Harga Produk	17
2.2.2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Produk	18
2.2.3. Pengaruh Harga Penjualan Terhadap Produk	21
2.2.4. Pengukuran Penetapan Harga Produk	22
2.2.5. Jenis dan Bentuk Penjualan.....	23
2.2.6. Indikator Penetapan Harga	24
2.3. Penelitian Terdahulu	25
2.4. Karangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	28
3.2. Variabel penelitian	28
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian	29
3.4. Sumber Data	30
3.5. Instrumen Penelitian	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data	31
3.7. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1. Gambaran Objek Penelitian	35
4.1.1. Sejarah Singkat Yuki Mart Kota Gunungsitoli	35
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan	36
4.1.3. Tanggung Jawab dan Wewenang	38
4.1.4. Karakteristik Informan	39
4.1.5. Elemen-Elemen dari Yuki Mart	40
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Strategi Penetapan Harga di Yuki Mart Kota Gunungsitoli	41
4.2.2. Penetapan Harga Penjualan di Yuki Mart Kota Gunungsitoli ...	48
4.3. Pembahasan	55
4.3.1. Analisis Strategi Penetapan Harga di Yuki Mart Kota Gunungsitoli	55
4.3.2. Penetapan Harga Produk Penjualan Yuki Mart Kota Gunungsitoli	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Informan penelitian	29
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	29
Tabel 4.1 Karakteristik Informan Berdasarkan Pendidikan	39
Tabel 4.2 Karakteristik Informan Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Laporan Penjualan Bulan januari2025	59
Tabel 4.4 Laporan Penjualan Bulan Maret 2025.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	39