

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni. (2020), *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan penatapan harga PADA PT. Unilever Indonesia, Tbk. Jurnal Citra Ekonomi*. 5(2), 90-100,
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar. Konsep. Dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali.
- Abdullah, T. & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Agustina, A., & Sunrowiyati, S. (2018). Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan penatapan haraga pada Usaha Genteng UD Super Blitar, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 7(1), 104-114.
- Basu Swasta dan Irawan. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty:Yogyakarta. Buchari, Alma, 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. *Manajemen pemasaran mondren*
- Buckland, M. (2018). Documenting documemory: Issues and alternatives.Lanham, MD: Scarecrow Press George A. Steiner dan John B. Mine (2021). *Kebijakan dan strategi manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*
- Manajemen, Jakarta:PT. Gelora Aksara Pratama
- Hamali. A. Y. (2018). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Insan.
- Indriyo. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta BPFE
- Kotler, Philip & Amstrong. Gary. 2018. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12th 18 .Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Amstrong. G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kustiyah, E., & Irawan. (2020). Hubungan Bauran Pemasaran Dengsin penatapan harag, *Jurnal Paradigma*, 12(1), 7.

- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Moleong, L. J. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
- Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Edisi keempat. SAGE Publications.Rosdakarya.Creswell, John W. (2018).
- Nilasari, S. (2018). *Manajemen Strategi* hu Gompang, Jakarta: Dunia Cerdas.Putong, (2018). 1. (n.d.). Pengantar Ilmu Mikro & Makro.
- Putri, A., Y., E. & P. P. (2022). Analisis Faktor- Faktor yang Memengaruhi penatapan harga pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 187-197.
- Rozalinda. (2020). *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rawajali Press.Swastha. Basu DH dan T. Hani Handoko. 2018. *Manajemen Pemasaran.Analisa Perilaku Konsumen*.
- Swastha DH, Basu, 2018. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE. Sudaryono, 2020 *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*,
- Yogyakarta ANDI Tjiptono, Fandy (2019), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*. penerbit. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.penerbit. Alfabeta, Bandung.Sugiyono. (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. penerbit. Alfabeta, Bandung
- Watrianthos, R. (2018). *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis. Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2018). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.