

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan PT. Telkom (Persero) Gunungsitoli” ini dengan baik.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Nias. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Delipiter Lase, S.E.,M.Pd sebagai Plh. Rektor Universitas Nias
2. Ibu Maria Magdalena Batee, S.E.,M.M sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas NIAS
3. Ibu Heniwati Gulo, SE.,M.E. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses penyusunan proposal.
4. Bapak Aferiaman Telaumbanua, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nias yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang berharga.
6. Pimpinan dan karyawan PT. Telkom (Persero) Gunungsitoli yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan.
7. Keluarga tercinta : Papa (+), Mama yang telah memberikan doa, dukungan moral, dan material selama masa studi dan penyusunan proposal ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

"Berpeganglah pada didikan, janganlah melepaskannya, peliharalah dia, karena dialah hidupmu." (Amsal 4:13). Hikmat yang diberikan Tuhan menjadi dasar penulis dalam mencari dan mengolah pengetahuan dalam proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi penyempurnaan proposal ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran, serta memberikan kontribusi praktis bagi PT. Telkom (persero) Gunungsitoli dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Gunungsitoli, 30 September 2025

JOHANNES CALVIN WARUWU
NIM. 2321199