

ABSTRAK

Laoli, Jeni Astuti. 2025. Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Pembimbing Idarni Harefa, S.E., M.E

Indonesia menghadapi masalah dalam perkembangan *fintech*, seperti maraknya pinjol ilegal, lemahnya regulasi, dan pelanggaran privasi data. Mahasiswa sebagai generasi Z masih rendah literasi keuangannya, sehingga mudah terjebak dalam perilaku konsumtif akibat kemudahan layanan digital. Ketidakseimbangan ini memicu pengeluaran yang tidak terkendali dan mengancam kesehatan finansial jangka panjang mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fintech* terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan secara berani kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier untuk mengetahui pengaruh penggunaan *fintech* terhadap perilaku keuangan, dengan fokus pada konsumsi, manajemen arus kas, dan kebiasaan menabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa Generasi Z. *Fintech* membantu mereka menjadi lebih sadar, teratur, dan efisien dalam mengelola keuangan. Fitur-fitur yang mudah diakses dan digunakan mendorong perilaku keuangan yang lebih baik, seperti pengendalian pengeluaran, manajemen kas, dan kebiasaan menabung. Penggunaan *fintech* mendorong pengelolaan keuangan yang lebih baik dan terarah. Hasil statistik mendukung bahwa setiap peningkatan penggunaan *fintech* berkontribusi terhadap peningkatan perilaku keuangan nyata dan dapat dibuktikan secara empiris.

Kata kunci: *Financial Technology* dan Perilaku Keuangan

ABSTRACT

Laoli, Jeni Astuti. 2025. The Influence of Financial Technology on the Financial Behavior of Generation Z Students in the Faculty of Economics Nias University. Supervisor: Idarni Harefa, S.E., M.E.

Indonesia faces challenges in the development of fintech, such as the rise of illegal online lending (pinjol), weak regulations, and data privacy violations. Students, as Generation Z, still have low financial literacy, making them easily trapped in consumer behavior due to the convenience of digital services. This imbalance triggers uncontrolled spending and threatens their long-term financial health. This study aims to analyze the influence of fintech on students' financial behavior. This study uses a quantitative approach. Data were collected through questionnaires distributed boldly to students of the Faculty of Economics, Nias University. The analysis technique used was linear regression to determine the effect of fintech use on financial behavior, with a focus on consumption, cash flow management, and savings habits. The results show that the use of Financial Technology has a positive and significant effect on the financial behavior of Generation Z students. Fintech helps them become more aware, organized, and efficient in managing their finances. Easy-to-access and use features encourage better financial behavior, such as spending control, cash management, and savings habits. The use of fintech encourages better and more targeted financial management. Statistical results support that every increase in fintech use contributes to a real and empirically proven improvement in financial behavior.

Keywords: Financial Technology and Financial Behavior