

**UNIVERSITAS
NIAS**



UNIAS

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Financial Technology* terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Financial Technology* merupakan inovasi jasa keuangan berbasis digital yang memberikan kemudahan akses dalam berbagai transaksi keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *Financial Technology* oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias berada pada kategori baik. Hal ini terlihat dari tingkat keaktifan responden dalam menggunakan layanan pembayaran digital, dompet elektronik, maupun aplikasi perbankan daring. *Financial Technology* terbukti mampu menghadirkan kemudahan, efisiensi, serta kecepatan dalam transaksi, sehingga mahasiswa dapat mengelola kebutuhan finansial sehari-hari dengan lebih praktis. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa *Financial Technology* menjadi sarana penting yang menunjang gaya hidup finansial generasi muda di era digital, sekaligus mendukung terciptanya pola keuangan yang lebih teratur.
2. Perilaku keuangan, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias menunjukkan hasil yang positif, terutama dalam hal pengaturan pengeluaran, kedisiplinan menabung, serta pemenuhan kewajiban keuangan tepat waktu. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa, di mana nilai t-hitung lebih besar daripada t-tabel dengan tingkat signifikansi $< 0,05$. Hal ini berarti semakin tinggi intensitas pemanfaatan *Financial Technology*, semakin baik pula perilaku keuangan mahasiswa. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa teknologi keuangan tidak hanya mempermudah transaksi, tetapi juga mendorong mahasiswa Generasi Z untuk memiliki kebiasaan finansial yang lebih sehat, disiplin, dan sistematis.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Financial Technology* terhadap perilaku keuangan generasi Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias, penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. *Financial Technology* berperan penting dalam mempengaruhi perilaku keuangan generasi Z, maka sangat dianjurkan bagi institusi pendidikan maupun penyedia layanan keuangan untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi terkait pemanfaatan teknologi finansial secara bijak. Hal ini bertujuan agar mahasiswa mampu mengelola keuangan dengan lebih efektif dan menghindari risiko yang mungkin timbul dari penggunaan teknologi keuangan secara tidak tepat.
- b. Bagi mahasiswa sebagai pengguna, penting untuk selalu meningkatkan pengetahuan dan kesadaran dalam menggunakan teknologi keuangan agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif atau penggunaan dana yang tidak terkendali. Memanfaatkan fitur pengelolaan keuangan digital secara maksimal dapat membantu merencanakan dan mengatur keuangan pribadi dengan lebih baik