

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice Hall.
- Antara News. (2024). *Pelanggaran Privasi oleh Aplikasi Pinjol Ilegal Kian Marak*. <https://www.antaranews.com>
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim, A. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). Madza Media.
- Asmara Jaya, A. (2025). *Strategi Finansial untuk Generasi Z: Mengelola Uang di Era Digital*. Deepublish Digital.
- Astuti, R. (2020). Persepsi Kepercayaan terhadap Fintech dan Pengaruhnya pada Pengambilan Keputusan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Penelitian Manajemen Digital*, 8(3), 130–142. <https://doi.org/10.14710/jpmd.8.3.130-142>
- Banding, M. P. (2023). *FINANCIAL TECHNOLOGY Suatu Pengantar* (R. Kusumawati (ed.)). CV. Mega Press Nusantara.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Handayani, S., & Setiawan, B. (2022). Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Dompot Digital di Era Pandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 120–130.
- Hesananda, R. (2024). *BUKU AJAR FINANSIAL TEKNOLOGY*. PT. NASYA EXPANDING MANAGEMENT.
- Hidayati, A. N., & Sugiharto, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Financial Technology terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 5(2), 145–157. <https://doi.org/10.22219/jebd.v5i2.145>
- Katadata. (2024). *Masih Marak, Pinjaman Online Ilegal Picu Risiko Sosial Ekonomi*. <https://katadata.co.id>
- Koto, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara..SOSEK*, 3(1), 21–29.
- Laily, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.982>
- Maulana, F., Santoso, D., & Prasetyo, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking terhadap Efisiensi Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Digital*, 7(1), 67–79. <https://doi.org/10.21009/jkpd.071.07>

- Mirza, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Financial Technology Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Mustika, dkk. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Cmr*, 1(1), 280–297. <https://doi.org/10.1515/9783110564921-019>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2024.aspx>
- Pradana, M. A., & Wulandari, D. (2021). Hubungan Financial Technology dan Pengendalian Keuangan Pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 3(2), 80–93. <https://doi.org/10.31219/osf.io/xyz12>
- Purwaningsih, D., & Wijayanti, S. (2021). Mobile Payment: Perkembangan dan Dampaknya terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 20(3), 134–145. <https://doi.org/10.14710/jmt.v20i3.134-145>
- Puspitasari, D., & Surachman, A. (2022). Peran Mobile Payment dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 4(1), 90–98.
- Ramadhan, A. W. (2024). *Pengaruh Cashless Payment terhadap Efektivitas Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa di Kota Surabaya*. 2(2), 421–427.
- Safitri, I., Hamidah, H., & Utami, S. (2022). Dampak Frekuensi Penggunaan Fintech terhadap Pengeluaran Impulsif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 4(1), 12–25. <https://doi.org/10.25134/jedi.v4i1.5467>
- Sari, M. A., & Rahmawati, D. (2021a). Pengaruh E-Wallet terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 56–66.
- Sari, M. A., & Rahmawati, P. (2021b). Pengaruh E-Wallet terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Digital*, 6(2), 89–100. <https://doi.org/10.31227/osf.io/abcd1>
- Sari, P., & Puspitawati, D. (2021). Pengaruh Pendidikan Keuangan dalam Keluarga terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 142–150. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v7i2.3050>
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022a). Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022b). Literasi Keuangan, Financial Technology dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan*

Keuangan, 10(1), 45–56.

<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=3001481&title=LITERASI+KEUANGAN+FINANCIAL+TECHNOLOGY+DAN+PERILAKU+KEUANGAN+MAHASISWA&val=16853>

Siskawati, I., & Ningtyas, F. (2022). Pengaruh Layanan Fintech terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 55–65.

Wardani, M. and Hermawan, A. (2023). Pengaruh Aplikasi Fintech terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Modern*, 15, 122–120.

Yuliana, R., & Prasetyo, D. (2022). Mobile Payment dan Perilaku Konsumen Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Riset Digital Dan Keuangan*, 5(1), 55–66.