

Lampiran 1
Draf Kuesioner

No.	Uraian/Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		S	SS	TS	STS
A	<i>FINANCIAL TECHNOLOGY (X)</i>				
1	Penggunaan <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> membuat proses pembayaran saya menjadi lebih cepat.				
2	Saya dapat menyelesaikan transaksi hanya dalam hitungan detik dengan <i>mobile payment</i> atau <i>e-wallet</i> .				
3	<i>Mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> membantu saya menghindari antrean yang lama saat bertransaksi.				
4	Saya merasa waktu transaksi saya lebih efisien dengan menggunakan <i>mobile payment</i> atau <i>e-wallet</i> .				
5	Penggunaan <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> mempercepat aktivitas keuangan saya sehari-hari.				
6	<i>Mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> membantu saya mengelola transaksi keuangan saya dengan lebih praktis.				
7	Saya merasa pengeluaran saya lebih mudah dikontrol dengan menggunakan <i>mobile payment</i> atau <i>e-wallet</i> .				
8	Saya dapat dengan mudah memantau riwayat transaksi melalui aplikasi <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> .				
9	<i>Mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> membantu saya melakukan pembayaran dengan lebih akurat dan tanpa kesalahan.				
10	Saya merasa penggunaan <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> mempermudah pengaturan keuangan saya sehari-hari.				
11	Saya dapat mengakses <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> kapan saja dan di mana saja melalui <i>smartphone</i> saya.				
12	Saya merasa aplikasi <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> mudah digunakan dan dipahami.				
13	<i>Mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> tersedia dalam berbagai platform yang mudah diunduh.				
14	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> untuk kebutuhan transaksi harian.				
15	Saya merasa <i>mobile payment</i> dan <i>e-wallet</i> mempermudah saya dalam memenuhi				

	kebutuhan keuangan secara langsung.				
B	PERILAKU KEUANGAN				
1	Saya lebih sering berbelanja online atau offline menggunakan mobile payment atau e-wallet.				
2	Saya cenderung membeli barang/jasa karena kemudahan pembayaran dengan mobile payment atau e-wallet.				
3	Penggunaan mobile payment dan e-wallet mendorong saya untuk bertransaksi dengan lebih sering.				
4	Saya merasa lebih mudah melakukan pembelian impulsif karena adanya mobile payment dan e-wallet.				
5	Sejak menggunakan mobile payment atau e-wallet, pengeluaran konsumsi saya cenderung meningkat.				
6	Saya memantau pengeluaran dan pemasukan saya melalui laporan yang tersedia di mobile payment dan e-wallet.				
7	Saya mengatur anggaran pengeluaran saya dengan mempertimbangkan saldo di mobile payment atau e-wallet.				
8	Mobile payment dan e-wallet membantu saya dalam mencatat transaksi keuangan secara otomatis.				
9	Saya terbiasa mengecek saldo dan arus kas saya secara berkala melalui aplikasi mobile payment dan e-wallet.				
10	Saya menggunakan informasi dari mobile payment dan e-wallet untuk mengevaluasi pengeluaran saya setiap bulan.				
11	Saya memanfaatkan fitur e-wallet untuk menyisihkan uang sebagai tabungan digital.				
12	Mobile payment dan e-wallet mempermudah saya dalam menyimpan uang secara terpisah untuk ditabung.				
13	Saya menggunakan fitur auto-save atau tabungan digital yang tersedia pada aplikasi e-wallet.				
14	Mobile payment dan e-wallet membantu saya dalam mencapai target tabungan saya.				
15	Saya memiliki kebiasaan menabung secara rutin melalui fitur yang tersedia pada e-wallet.				

Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Hallo, perkenalkan nama saya Jeni Astuti Laoli, Mahasiswa Universitas Nias Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, yang sedang menyelesaikan tugas akhir Skripsi dengan judul "**Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias**". Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian saya, dimana penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Generasi Z Semester 6, dan semua informasi yang saudara/i berikan hanya berguna untuk akademis dan akan dijaga kerahasiaannya. Mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai pengalaman. Saya sebagai peneliti sangat berterimakasih atas kesediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Terimakasih 🙏

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Lengkapilah identitas responden terlebih dahulu.
- Bacalah setiap pertanyaan dengan cermat sebelum menjawab.
- Jawablah seluruh pertanyaan sesuai dengan kondisi dan pendapat Saudara/i yang sebenarnya.
- Isilah jawaban pada kolom atau pilihan yang telah disediakan.
- Setelah selesai mengisi seluruh pertanyaan, pastikan tidak ada yang terlewat sebelum menekan tombol "Kirim".
- Seluruh data dan jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Keterangan Cara Pengisian

Kliklah salah satu pilihan untuk setiap pertanyaan ini sesuai dengan kenyataan.

Skor 4 = Sangat Setuju (SS)

Skor 3 = Setuju (S)

Skor 2 = Tidak Setuju (TS)

Skor 1= Sangat Tidak Setuju (STS)

Timestamp	Nama Lengkap :	Jenis Kelamin :	Usia :	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	
7/16/2025 15.52.47	Adiliani Zebua	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	2	3	1	3	1	2	4	3	3	4	4	3	1	4	3	3	3	2	4	2	3	2	1	4	4	3	3	
7/16/2025 16.05.23	Agnes Putri Juwita Ziliwu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	3	2	4	1	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	1	3	3	2	2	1	4	3	3	4	2	2	
7/16/2025 16.08.48	Agung Jaya Saleh Hura	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	4	4	3	3	1	3	2	2	3	3	3	1	4	4	3	2	4	1	3	2	3	3	3	4	2	3	2	1	
7/17/2025 18.50.02	Agustina Gulo	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	2	3	3	4	4	2	4	1	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	1	3	1	
7/16/2025 17.24.48	Agustinus Ndruru	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	3	4	2	4	Laki-Laki	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	1	2	3	3	1	2	3	4	4	3	2
7/16/2025 17.28.54	Aluizato Halawa	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	4	4	2	3	3	1	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	4	1	
7/16/2025 19.30.07	Andreas Duha	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	2	3	3	3	3	4	2	3	1	3	4	3	3	4	3	1	1	3	3	2	3	4	3	4	2	3	4	4	3	
7/16/2025 15.51.30	Antonia Lisna Batee	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	2	3	4	2	2	2	4	3	3	2	1	4	3	1	2	3	1	3	3	4	1	3	4	3	3	2	1	4	1	
7/16/2025 15.49.12	April Pitarieli Zega	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	4	4	2	2	1	3	2	4	3	4	4	1	3	3	3	3	4	2	1	1	2	3	3	4	3	4	4	3	2	
7/16/2025 19.19.40	Arisman Zai	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	2	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	1	3	2	3	3	4	2	
7/17/2025 20.51.11	Artika Memori Laoli	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	1	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	1	3	3	4	3	4	2	3	1	3	
7/20/2025 16.00.54	Asmawati Tafonao	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	
7/16/2025 15.44.44	Berlian Juwita Telaumbanua	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	2	3	2	1	2	3	1	4	3	3	2	4	3	2	3	1	4	3	2	1	4	3	3	2	2	3	2	
7/17/2025 20.44.26	Bobo Setiaman Hulu	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	4	1	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	1	3	2	4	3	2	4	3	
7/20/2025 16.08.17	Brian Mitra Putra Halawa	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	
7/16/2025 17.16.16	Candra	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	4	4	3	2	4	3	3	4	2	1	3	4	3	4	4	3	4	2	2	1	2	4	2	4	4	4	3	3	4	3	
7/16/2025 17.30.30	Daniel So'arota Zebua	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	1	4	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	1	3	3	1	
7/20/2025 16.25.51	DAVID RONALDO ZAI	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7/20/2025 16.26.58	Delina Sagita Fransiska Laowo	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7/17/2025 20.54.42	Desi Natalis Citra Maria Ziliwu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	1	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	1	3	2	3	2	4	3	
7/20/2025 16.32.28	Desi Natalis Citra Maria Ziliwu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
7/16/2025 16.22.08	DESIMAN GIAWA	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	4	3	3	3	4	2	4	2	1	3	3	4	3	2	3	3	4	2	4	3	2	4	3	2	3	4	2	1	1	
7/20/2025 16.33.35	Desmira Sihalofo	Perempuan	25 Tahun - 27 Tahun	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4
7/16/2025 15.54.42	Devi Yaniar Laoli	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	4	2	2	4	4	3	1	4	3	1	2	3	3	4	3	2	3	3	2	4	1	1	3	3	2	4	3	
7/16/2025 19.30.07	Dominikus Darman Zebua	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	2	4	2	4	4	3	3	2	1	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	
7/16/2025 17.34.48	Elisabet Santa Tibelaris Batee	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	1	4	3	3	3	3	3	2	
7/17/2025 20.08.08	ENISA GEA	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	4	4	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2	1	4	3	3	4	3	3	
7/16/2025 18.25.49	Fanny Corsby Sella Sarumaha	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	1	3	3	4	2	3	1	4	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	4	3	
7/17/2025 20.10.03	Fardinafis Tafonao	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	
7/17/2025 20.23.58	Fince Rahmat Yanto Halawa	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	2	1	3	2	4	3	3	3	4	4	2	2	1	3	3	4	3	4	3	
7/20/2025 17.27.56	Fransiska Zagoto	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	
7/16/2025 16.23.33	Hengki Priaman Zalukhu	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	3	4	4	4	3	3	2	3	1	4	3	3	2	3	1	4	3	2	3	3	1	3	2	3	4	3	1	3	3	3	
7/16/2025 16.25.16	Heribertus Arlindu Halawa	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	2	3	4	3	3	3	2	3	4	1	4	2	4	3	3	3	3	1	4	3	2	3	2	3	4	2	4	3	3	1	
7/17/2025 18.55.46	IKHTIARNI PURNAMA SARI GE	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	3	3	4	2	3	3	3	2	3	1	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	1	4	3	4	3	2	
7/16/2025 18.24.14	Indah Laila Gea	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	1	4	3	3	4	4	2	3	3	1	3	4	2	2	1	3	4	4	3	
7/17/2025 18.57.38	Jelita Hulu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	3	3	2	2	3	3	4	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	1	4	3	2	3	3	3	3	
7/17/2025 20.43.21	Jerlin Indrawati Lase	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	1	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	1	2	3	3	3	
7/20/2025 15.12.45	Jhonatan Herfandi Zebua	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	
7/20/2025 16.29.13	Joviall Graceman Hulu	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	
7/20/2025 16.07.00	JULIMAN KUDUS NDRURU	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
7/17/2025 20.44.23	Juniria Waruwu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	1	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	1	3	4	3	4	
7/16/2025 17.23.20	Kemunian Hulu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	3	2	4	4	3	1	4	3	1	3	2	4	2	4	3	3	4	4	2	2	4	3	4	3	3	4	1	
7/16/2025 17.17.51	Leni putri mawati waruwu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	1	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	1	3	3	1	3	3	4	2	
7/17/2025 18.58.29	Lides Fransiska Gea	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	1	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	2	1	2	3	4	4	2	3	3	
7/17/2025 20.42.09	Marthaeni Hulu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	2	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	1	3	2	4	3	2	4	3	
7/16/2025 17.32.45	Martin Bu'ulolo	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	
7/16/2025 17.21.22	Meilan Kristina Zai	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	3	4	3	3	2	4	3	2	2	4	4	1	3	3	1	3	3	2	3	2	4	4	2	4	3	3	4	3	1	
7/16/2025 17.14.49	Nelman Waruwu	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	1	3	3	3	3	2	2	1	4	4	3	4	4	3	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4	1	4	2	3	4	4	
7/20/2025 15.10.29	Nitra Rusni Lince Zebua	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	
7/20/2025 15.11.32	Opi Rahmat Damai Hulu	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	
7/17/2025 18.51.58	Otina Gea	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	4	4	3	2	1	3	4	3	2	3	4	1	3	2	4	3												

7/17/2025 20.03.13	Parnean Kristiani Zalukhu	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	1	3	3	1	4	2	2	4	3	3	4	3	4	3	3	1	4	3	2	4	3	3	1	3	4	3	4
7/17/2025 20.49.31	Petra Rela Aktif Iman Waruwu	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	3	1	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	1	2	3	4	3
7/20/2025 16.06.02	Putra Hendrawan Hulu	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7/20/2025 16.11.56	Putri Clarita Bate'e	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7/17/2025 20.45.32	Rasni Awaliyah Waruwu	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	1	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	1	4	3	3	3
7/16/2025 16.38.41	Ratna Elsofian Gulo	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	3	3	2	2	3	1	3	3	4	3	1	2	3	4	3	4	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	1
7/16/2025 19.42.09	Restin Tri Yanti Harefa	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	4	3	4	2	4	4	3	2	1	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	2	4	2	1	4	3	3	1	3	3
7/17/2025 18.44.51	Rinaldi Emanuel Telaumbanua	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	3	3	4	2	3	3	3	1	3	2	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	1	3	3	4	4	2
7/20/2025 16.13.00	Rizki Oktavian Gea	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	2
7/20/2025 16.04.40	Roni Hatorangan Sitompul	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
7/16/2025 19.25.45	Roslinda Tafonao	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	2	4	4	4	4	3	2	4	3	1	3	3	4	3	2	3	3	4	1	3	3	4	2	2	3	4	4	3	3
7/17/2025 20.12.45	Sadarman Halawa	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	3
7/17/2025 18.47.50	Seberman Lawolo	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	2	3	3	4	4	3	2	1	4	3	3	3	4	4	1	4	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3
7/20/2025 16.14.00	Septin Srihardiyanti Halawa	Perempuan	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
7/20/2025 16.03.29	Septry Saputra Laowo	Laki-Laki	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7/20/2025 16.09.20	Siliwanus Harefa	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4
7/16/2025 19.25.45	Sukur Puji Iman Zalukhu	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	1	3	3	3	4	3	3	2	1
7/16/2025 19.21.19	SUNEMA UTAMA ZEBUA	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	4	4	4	2	3	4	3	4	3	2	1	4	3	4	3	3	3	1	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	1	2
7/20/2025 15.14.02	Tri Dewi Hartati Zega	Perempuan	25 Tahun - 27 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1
7/17/2025 20.46.36	Tri Novi Kasih Gulo	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	2	2	2	4	3	2	2	3	4	4	3	3	1	2	3	3	3	4
7/20/2025 16.02.18	TRIFADIL ZEGA	Laki-Laki	22 Tahun - 24 Tahun	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
7/16/2025 17.19.21	Widia Lestari Gea	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	2	3	4	2	3	1	3	3	4	3	2	3	3	1
7/17/2025 18.47.50	WIRANTO AMAZIHOHO	Laki-Laki	25 Tahun - 27 Tahun	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	1	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	2	1	4	4	3	2	3	4
7/17/2025 20.06.20	Yudin Erlin Hulu	Perempuan	19 Tahun - 21 Tahun	3	3	4	4	2	3	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	1

Lampiran 3

Hasil Olahan Penelitian Menggunakan Spss Versi 29

1. Uji Validitas Variabel X

		Correlations																
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	TOTAL	
X01	Pearson Correlation	1	.144	.136	-.172	.181	-.031	.177	.072	-.018	.157	.053	.195	.232 [*]	.105	.250 [*]	.339 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)		.214	.243	.138	.118	.788	.127	.535	.879	.176	.648	.092	.044	.367	.029	.003	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X02	Pearson Correlation	.144	1	.041	.099	.016	.293 [*]	.238 [*]	.270 [*]	.022	.147	.189	.114	.091	.315 ^{**}	.059	.409 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.214		.723	.395	.892	.010	.038	.018	.848	.206	.102	.326	.435	.006	.615	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X03	Pearson Correlation	.136	.041	1	.145	.057	.110	.032	.007	.232 [*]	.253 [*]	.216	.331 ^{**}	-.052	.093	-.038	.349 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.243	.723		.213	.622	.346	.784	.954	.043	.027	.060	.003	.653	.426	.742	.002	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X04	Pearson Correlation	-.172	.099	.145	1	.093	.272 [*]	.223	.321 ^{**}	.169	.268 [*]	-.010	.016	.044	-.004	-.058	.331 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.138	.395	.213		.422	.017	.052	.005	.144	.019	.935	.888	.705	.974	.617	.004	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X05	Pearson Correlation	.181	.016	.057	.093	1	.164	.253 [*]	.214	.156	.121	.227 [*]	.210	.195	.228 [*]	.043	.445 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.118	.892	.622	.422		.157	.028	.064	.178	.299	.049	.068	.092	.047	.710	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X06	Pearson Correlation	-.031	.293 [*]	.110	.272 [*]	.164	1	.176	.349 ^{**}	.111	.237 [*]	.263 [*]	.068	.192	.400 ^{**}	.171	.540 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.788	.010	.346	.017	.157		.128	.002	.338	.040	.022	.561	.097	<.001	.141	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X07	Pearson Correlation	.177	.238 [*]	.032	.223	.253 [*]	.176	1	.266 [*]	.119	.046	.117	.273 [*]	.093	.400 ^{**}	.108	.496 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.127	.038	.784	.052	.028	.128		.020	.306	.696	.314	.017	.426	<.001	.351	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X08	Pearson Correlation	.072	.270 [*]	.007	.321 ^{**}	.214	.349 ^{**}	.266 [*]	1	.128	.034	.292 [*]	.052	.161	.192	-.008	.473 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.535	.018	.954	.005	.064	.002	.020		.271	.773	.010	.654	.166	.097	.944	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X09	Pearson Correlation	-.018	.022	.232 [*]	.169	.156	.111	.119	.128	1	.314 ^{**}	.094	.229 [*]	.272 [*]	.215	.352 ^{**}	.501 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.879	.848	.043	.144	.178	.338	.306	.271		.006	.421	.047	.017	.063	.002	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X10	Pearson Correlation	.157	.147	.253 [*]	.268 [*]	.121	.237 [*]	.046	.034	.314 ^{**}	1	.159	.146	.215	.320 ^{**}	.162	.532 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.176	.206	.027	.019	.299	.040	.696	.773	.006		.169	.209	.062	.005	.163	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X11	Pearson Correlation	.053	.189	.216	-.010	.227 [*]	.263 [*]	.117	.292 [*]	.094	.159	1	.247 [*]	.005	.354 ^{**}	.217	.510 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.648	.102	.060	.935	.049	.022	.314	.010	.421	.169		.032	.964	.002	.059	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X12	Pearson Correlation	.195	.114	.331 ^{**}	.016	.210	.068	.273 [*]	.052	.229 [*]	.146	.247 [*]	1	.201	.329 ^{**}	.074	.506 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.092	.326	.003	.888	.068	.561	.017	.654	.047	.209	.032		.081	.004	.525	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X13	Pearson Correlation	.232 [*]	.091	-.052	.044	.195	.192	.093	.161	.272 [*]	.215	.005	.201	1	.241 [*]	.337 ^{**}	.485 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.044	.435	.653	.705	.092	.097	.426	.166	.017	.062	.964	.081		.036	.003	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X14	Pearson Correlation	.105	.315 ^{**}	.093	-.004	.228 [*]	.400 ^{**}	.400 ^{**}	.192	.215	.320 ^{**}	.354 ^{**}	.329 ^{**}	.241 [*]	1	.132	.621 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.367	.006	.426	.974	.047	<.001	<.001	.097	.063	.005	.002	.004	.036		.257	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
X15	Pearson Correlation	.250 [*]	.059	-.038	-.058	.043	.171	.108	-.008	.352 ^{**}	.162	.217	.074	.337 ^{**}	.132	1	.411 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.029	.615	.742	.617	.710	.141	.351	.944	.002	.163	.059	.525	.003	.257		<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
TOTAL	Pearson Correlation	.339 ^{**}	.409 ^{**}	.349 ^{**}	.331 ^{**}	.445 ^{**}	.540 ^{**}	.496 ^{**}	.473 ^{**}	.501 ^{**}	.532 ^{**}	.510 ^{**}	.506 ^{**}	.485 ^{**}	.621 ^{**}	.411 ^{**}	1	
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	.002	.004	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Y

		Correlations																
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL	
Y01	Pearson Correlation	1	-.011	.155	.172	-.047	.188	.227 [*]	.020	.035	.261 [*]	.031	.193	.210	-.001	.254 [*]	.393 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)		.924	.182	.138	.686	.104	.048	.867	.766	.023	.793	.095	.068	.991	.027	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y02	Pearson Correlation	-.011	1	.135	.153	-.049	.194	.148	.172	.214	-.169	.179	.059	.225	.215	.077	.356 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.924		.243	.188	.674	.094	.201	.137	.063	.144	.121	.615	.050	.063	.508	.002	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y03	Pearson Correlation	.155	.135	1	.115	.136	.221	.276 [*]	.092	.026	.139	-.016	.176	.184	-.012	.159	.411 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.182	.243		.325	.241	.055	.016	.430	.820	.230	.889	.128	.112	.918	.170	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y04	Pearson Correlation	.172	.153	.115	1	.121	.235 [*]	.198	.046	.191	.137	.108	.180	.169	.085	.186	.459 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.138	.188	.325		.297	.041	.087	.694	.098	.237	.352	.120	.143	.467	.108	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y05	Pearson Correlation	-.047	-.049	.136	.121	1	.218	.025	.284 [*]	.202	-.001	.155	.252 [*]	-.016	.174	.317 ^{**}	.440 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.686	.674	.241	.297		.059	.828	.013	.081	.990	.182	.028	.892	.133	.005	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y06	Pearson Correlation	.188	.194	.221	.235 [*]	.218	1	.096	.118	.067	.094	.160	.135	.000	.219	.173	.469 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.104	.094	.055	.041	.059		.411	.309	.564	.420	.168	.245	1.000	.058	.135	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y07	Pearson Correlation	.227 [*]	.148	.276 [*]	.198	.025	.096	1	.224	.133	.372 ^{**}	.111	.326 ^{**}	.250 [*]	.135	.337 ^{**}	.566 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.048	.201	.016	.087	.828	.411		.051	.251	<.001	.341	.004	.029	.244	.003	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y08	Pearson Correlation	.020	.172	.092	.046	.284 [*]	.118	.224	1	-.019	.064	.236 [*]	.161	.381 ^{**}	-.055	.241 [*]	.472 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.867	.137	.430	.694	.013	.309	.051		.871	.585	.040	.165	<.001	.640	.036	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y09	Pearson Correlation	.035	.214	.026	.191	.202	.067	.133	-.019	1	.181	.287 [*]	.005	-.041	.119	.081	.377 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.766	.063	.820	.098	.081	.564	.251	.871		.118	.012	.966	.724	.307	.484	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y10	Pearson Correlation	.261 [*]	-.169	.139	.137	-.001	.094	.372 ^{**}	.064	.181	1	.151	.271 [*]	.266 [*]	-.031	.073	.413 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.023	.144	.230	.237	.990	.420	<.001	.585	.118		.192	.018	.020	.790	.528	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y11	Pearson Correlation	.031	.179	-.016	.108	.155	.160	.111	.236 [*]	.287 [*]	.151	1	.195	.091	.024	.207	.446 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.793	.121	.889	.352	.182	.168	.341	.040	.012	.192		.092	.435	.837	.073	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y12	Pearson Correlation	.193	.059	.176	.180	.252 [*]	.135	.326 ^{**}	.161	.005	.271 [*]	.195	1	.301 ^{**}	.119	.247 [*]	.530 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.095	.615	.128	.120	.028	.245	.004	.165	.966	.018	.092		.008	.304	.032	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y13	Pearson Correlation	.210	.225	.184	.169	-.016	.000	.250 [*]	.381 ^{**}	-.041	.266 [*]	.091	.301 ^{**}	1	.025	.148	.460 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.068	.050	.112	.143	.892	1.000	.029	<.001	.724	.020	.435	.008		.827	.201	<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y14	Pearson Correlation	-.001	.215	-.012	.085	.174	.219	.135	-.055	.119	-.031	.024	.119	.025	1	.273 [*]	.317 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.991	.063	.918	.467	.133	.058	.244	.640	.307	.790	.837	.304	.827		.017	.005	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
Y15	Pearson Correlation	.254 [*]	.077	.159	.186	.317 ^{**}	.173	.337 ^{**}	.241 [*]	.081	.073	.207	.247 [*]	.148	.273 [*]	1	.581 ^{**}	
	Sig. (2-tailed)	.027	.508	.170	.108	.005	.135	.003	.036	.484	.528	.073	.032	.201	.017		<.001	
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	
TOTAL	Pearson Correlation	.393 ^{**}	.356 ^{**}	.411 ^{**}	.459 ^{**}	.440 ^{**}	.469 ^{**}	.566 ^{**}	.472 ^{**}	.377 ^{**}	.413 ^{**}	.446 ^{**}	.530 ^{**}	.460 ^{**}	.317 ^{**}	.581 ^{**}	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001		
	N	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	76	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	15

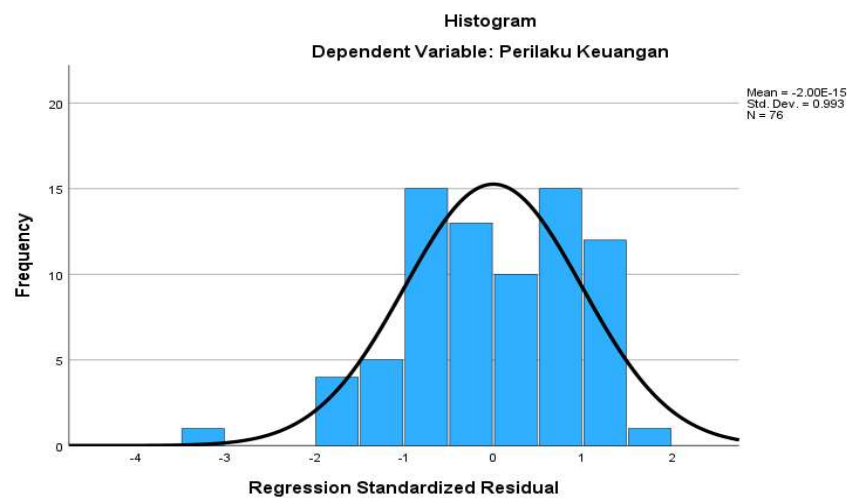
4. Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

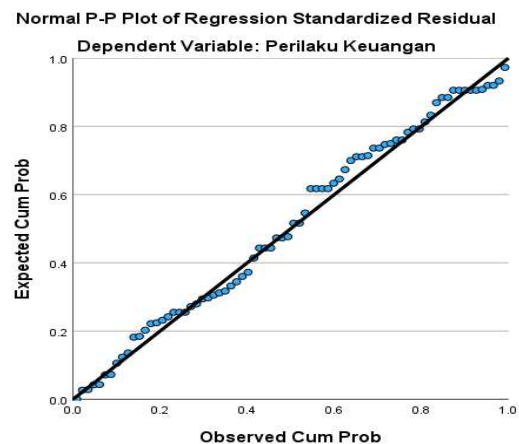
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	15

5. Uji Asumsi Klasik

1) Grafik Histogram Uji Normalitas



2) Normal Probability Plot



3) Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			76
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		3.84841268
Most Extreme Differences	Absolute		.079
	Positive		.053
	Negative		-.079
Test Statistic			.079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.286
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.275
		Upper Bound	.298

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

6. Uji Autokorelasi

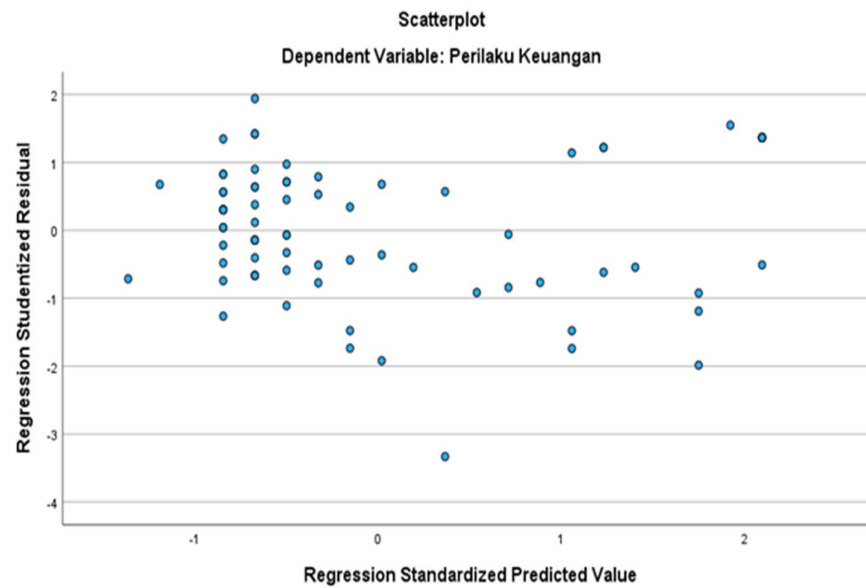
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.729 ^a	.532	.525	3.87433	1.864

a. Predictors: (Constant), Financial Technology

b. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

7. Uji Heteroskedastisitas



8. Uji Koefisien Korelasi (R)

Correlations

		Perilaku Keuangan	Financial Technology
Pearson Correlation	Perilaku Keuangan	1.000	.729
	Financial Technology	.729	1.000
Sig. (1-tailed)	Perilaku Keuangan	.	<.001
	Financial Technology	.000	.
N	Perilaku Keuangan	76	76
	Financial Technology	76	76

9. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,347	4,298		4,036	<,001		
	Financial Technology	,606	,090	,610	6,717	<,001	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

10. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.340	3.732		3.306	.001		
	Financial Technology	.709	.077	.729	9.168	<.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Perilaku Keuangan

Lampiran 4.

Dokumentasi

Foto Bersama Mahasiswa Semester 6 Fakultas Ekonomi









YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : JENI ASTUTI LAOLI
NIM : 2321194
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Judul	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Lokasi Penelitian	Kampus fakultas ekonomi
Alamat	Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Latar Belakang Masalah	Era modernisasi saat ini, memicu para mahasiswa kecanduan menggunakan teknologi. Teknologi dapat memberikan kemudahan dalam berbagai akses maupun dalam pekerjaan sekalipun. Penggunaan teknologi tidak hanya serta merta untuk bersosial media lewat dunia maya, tetapi juga dapat memudahkan dalam melakukan transaksi pembayaran ketika berbelanja. Teknologi keuangan atau lebih dikenal dengan <i>FinTech (Financial Technology)</i> merupakan inovasi yang dilakukan perusahaan atau industri keuangan yang menggabungkan antara jasa keuangan dan teknologi sehingga memudahkan transaksi keuangan. Penggunaan <i>fintech</i>, seperti sistem pembayaran digital, berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Penggunaan <i>fintech payment</i> meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan, memungkinkan mereka untuk melakukan transaksi secara lebih efisien. Perilaku keuangan merupakan sikap seseorang terhadap keuangan yang dimilikinya, dimana penggunaannya dipengaruhi oleh beberapa hal seperti keinginan pribadi atau pengaruh dari lingkungan luar. perilaku keuangan dapat berupa, perilaku dalam menabung, perilaku dalam mengorganisasikan maupun perilaku dalam mengelola pengeluarannya. Menurut hasil observasi yang dilakukan, meskipun teknologi keuangan (<i>FinTech</i>) menawarkan kemudahan dan aksesibilitas, banyak pengguna, termasuk mahasiswa, yang



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 12 Maret 2025

Perihal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kpd Yth. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Jeni Astuti Laoli

NIM : 2321194

Jumlah SKS yang sudah diselesaikan : 139 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini :

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Nias.		
2	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Sistem Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Hiliduho.		
3	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Efektivitas Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Jd-7 Fakultas Ekonomi.		

2. Dengan permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/Ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat saya,

Pemohon

Jeni Astuti Laoli

NIM. 2321194

	belum sepenuhnya memanfaatkan potensi ini. Mereka mungkin menggunakan <i>FinTech</i> hanya untuk transaksi dasar tanpa memahami cara mengoptimalkan penggunaannya untuk perencanaan keuangan yang lebih baik. Terdapat kecenderungan di kalangan generasi Z untuk terlibat dalam perilaku keuangan yang kurang bijaksana, seperti kurangnya perencanaan keuangan, menabung secara teratur, dan membuat anggaran pengeluaran. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan pemahaman tentang manajemen keuangan yang baik.
Rumusan Masalah	Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalahnya adalah Apakah pengaruh <i>financial technology</i> terhadap perilaku keuangan generasi Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi?
Tujuan Penelitian	Sejalan dengan pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh <i>financial technology</i> terhadap perilaku keuangan generasi Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi.
Metode Penelitian	Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian Deskriptif Kuantitatif. Metode penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu metode yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampilan dan hasilnya (Arikunto, 2006). Teknik Pengumpulan data : - Observasi yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. - Wawancara yaitu metode ketika subjek dan peneliti bertemu dalam satu situasi tertentu dalam proses mendapatkan informasi. - Dokumentasi yaitu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

Gunungsitoli, 12 Maret 2025

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing Akademik



Idarni Harefa, SE.,ME
NIDN. 0128129102

Disahkan oleh
Ketua Program Studi



Idarni Harefa, SE.,ME
NIDN. 0128129102

NIM :
2321194

NAMA MAHASISWA :
JENI ASTUTI LAOLI

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

LOKUS :
Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias, dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias sebagai representasi Generasi Z yang aktif menggunakan teknologi finansial dalam kehidupan sehari-hari.

Dosen Pembimbing :
Idarni Harefa, SE,ME

Konsentrasi :
Keuangan

Tema :
Financial Technology

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bimbingan BAB I 06 May 2025 08:48:12	BAB I PENDAHULUAN 1. Latar Belakang Perkembangan teknologi digital saat ini telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam cara masyarakat melakukan transaksi keuangan. Inovasi di sektor keuangan terus berkembang, menciptakan layanan yang lebih cepat, efisien, dan praktis melalui kehadiran <i>financial technology</i> (<i>fintech</i>). Fenomena ini tidak hanya	Latar Belakang Narasikan isu nasional terkait dengan fintech dan perilaku keuangan lanjutkan dengan 2 pokok pikiran utama yaitu terkait fintech (Definisi fintech, fenomena berdasarkan pra survey awal di dukung dengan data awal _Kuisoner pra survey awal). Lanjutkan dengan pokok pikiran kedua yaitu perilaku keuangan (Defnisi, fenomena baru ada beberapa faktor faktor yang mempengaruhi variabel) 14 May 2025 11:11:23

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

tetapi juga merambah ke masyarakat umum, termasuk kalangan mahasiswa. Mahasiswa yang tergolong dalam Generasi Z sangat akrab dengan perkembangan teknologi, termasuk penggunaan aplikasi keuangan digital seperti *e-wallet*, *mobile banking*, hingga platform pembayaran tagihan digital. Generasi Z yang lahir dan tumbuh dalam ekosistem digital cenderung mengutamakan kenyamanan, kecepatan, dan efisiensi dalam melakukan transaksi, sehingga pemanfaatan fintech menjadi bagian dari gaya hidup sehari-hari. Mahasiswa Fakultas Ekonomi sebagai generasi yang telah memiliki dasar pemahaman ekonomi dan manajemen keuangan menjadi objek yang relevan untuk dikaji dalam melihat sejauh mana fintech memengaruhi perilaku keuangan mereka.

Data dari lembaga resmi memperkuat pentingnya perhatian terhadap fenomena ini. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa hingga akhir 2023, total penyaluran pinjaman dari *fintech peer-to-peer lending* mencapai Rp19,4 triliun dengan total pengguna aktif terus mengalami peningkatan setiap tahunnya (Otoritas Jasa Keuangan, 2023). Bank Indonesia juga melaporkan bahwa nilai transaksi *digital banking* mencapai Rp5.138 triliun pada tahun 2023, tumbuh sebesar 18,87% dibanding tahun sebelumnya (Bank Indonesia, 2023). Sementara itu, Badan Pusat Statistik (BPS)

keuangan digital sebagai alat pembayaran utama mereka, menggantikan transaksi tunai (Badan Pusat Statistik, 2023). Laporan DATABOKS juga menunjukkan bahwa *ShopeePay*, *GoPay*, dan DANA termasuk *e-wallet* yang paling sering digunakan oleh kelompok usia 18-25 tahun, yang merupakan mayoritas dari mahasiswa (DATABOKS, 2023). Fakta ini menunjukkan bahwa dominasi fintech dalam kehidupan generasi muda sudah tidak bisa diabaikan, tetapi belum sepenuhnya diimbangi dengan pengelolaan keuangan yang baik.

Namun, meskipun tingkat penggunaan *fintech* tergolong tinggi, tidak sedikit mahasiswa yang menunjukkan perilaku keuangan yang kurang sehat. Banyak di antara mereka yang menggunakan *e-wallet* untuk kebutuhan konsumtif, seperti membeli makanan, belanja daring, hingga langganan aplikasi hiburan tanpa perencanaan anggaran. Selain itu, kemudahan akses pada layanan seperti *top-up* saldo otomatis, pembayaran dengan satu klik, dan program *cashback* kerap membuat mahasiswa terjebak dalam kebiasaan belanja impulsif. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun *fintech* menawarkan kemudahan, tidak secara otomatis membentuk perilaku keuangan yang bijak. Sebagian mahasiswa bahkan tidak menyusun anggaran bulanan dan tidak melakukan evaluasi terhadap pengeluaran hariannya. Fenomena ini menggambarkan adanya potensi masalah dalam

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

yang menjadi krusial dalam membentuk sikap finansial yang sehat.

Umumnya, mahasiswa memilih aplikasi berdasarkan kemudahan penggunaan, popularitas di lingkungan sosial, serta tawaran promo atau diskon yang diberikan oleh platform, bukan berdasarkan aspek keamanan atau efisiensi jangka panjang. Banyak dari mereka yang merasa nyaman dan percaya menggunakan *fintech* karena tren, bukan karena memahami nilai fungsional dan risiko yang melekat di dalamnya. Mereka cenderung melakukan pembayaran tagihan (listrik, kuliah, internet) secara digital tanpa memiliki mekanisme evaluasi pengeluaran. Di sisi lain, kemudahan melakukan transfer antarbank atau ke *virtual account* mendorong terjadinya transaksi yang tidak terkendali. Kondisi ini mengindikasikan bahwa meskipun mahasiswa aktif dalam menggunakan *fintech*, tidak serta-merta mereka memiliki perilaku keuangan yang terarah. Maka, penting untuk menggali penyebab dari ketidakseimbangan antara intensitas penggunaan *fintech* dan kualitas pengelolaan keuangan mahasiswa.

Hasil pengamatan awal yang dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa melakukan transaksi harian menggunakan *e-wallet* seperti DANA dan *GoPay* serta aplikasi *mobile banking* seperti *Livin' by Mandiri*, *Wonder* dan *BRIimo*. Mereka rutin melakukan *top-up*

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Akan tetapi, hanya sebagian kecil yang memiliki kebiasaan menyusun rencana pengeluaran bulanan. Sebagian besar mahasiswa belum menerapkan kontrol pengeluaran, seperti mencatat transaksi, membatasi belanja, atau membandingkan kebutuhan dan keinginan sebelum membeli. Fenomena ini menunjukkan adanya ketimpangan antara penggunaan *fintech* yang tinggi dengan perilaku keuangan yang belum terkelola dengan baik, terutama dalam aspek pengambilan keputusan keuangan.

Salah satu penyebab utama dari fenomena tersebut adalah kurangnya kesadaran dan pemahaman mahasiswa terhadap fungsi strategis *fintech* dalam pengelolaan keuangan pribadi. Mahasiswa cenderung menganggap *fintech* hanya sebagai alat transaksi, bukan sebagai sarana pengelolaan dan perencanaan keuangan. Minimnya pemahaman ini membuat mereka kurang bijak dalam menentukan skala prioritas pengeluaran, serta gagal mengendalikan impuls belanja yang dipicu oleh promosi digital. Selain itu, faktor lingkungan sosial juga memengaruhi gaya hidup digital mahasiswa, di mana penggunaan aplikasi *fintech* menjadi simbol modernitas dan eksistensi, bukan kebutuhan rasional. Kurangnya pelatihan atau literasi keuangan digital membuat mahasiswa tidak mampu memanfaatkan fitur-fitur *fintech* secara optimal. Maka

pendidikan, regulator keuangan, dan pengguna *fintech* di masa depan.

Berdasarkan latar belakang masalah, penulis pun tertarik mengambil judul penelitian mengenai yaitu **"Pengaruh *Financial Technology* terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias"**.

1. Identifikasi Masalah
2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Meskipun tingkat penggunaan aplikasi *fintech* seperti *e-wallet* dan *mobile banking* sangat tinggi di kalangan mahasiswa, perilaku keuangan mereka masih belum sepenuhnya terkontrol.
2. Banyak mahasiswa melakukan transaksi keuangan berbasis digital tanpa perencanaan anggaran yang matang dan tanpa mekanisme evaluasi pengeluaran.
3. Keputusan finansial mahasiswa sering dipengaruhi oleh promosi dan tren sosial, bukan pertimbangan rasional atau efisiensi keuangan jangka panjang.
4. Mahasiswa cenderung memanfaatkan *fintech* hanya sebagai alat pembayaran, tanpa memahami fungsi strategisnya dalam pengelolaan keuangan pribadi.

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

perilaku keuangan mahasiswa, dengan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk menghasilkan gambaran yang konkret dan objektif.

Sejumlah penelitian terdahulu mendukung pentingnya topik ini. Penelitian oleh Hidayati & Sugiharto menyatakan bahwa penggunaan *fintech* berpengaruh terhadap pola konsumsi mahasiswa (Hidayati & Sugiharto, 2022). Astuti menemukan bahwa kepercayaan terhadap *fintech* mendorong mahasiswa melakukan keputusan keuangan lebih cepat (Astuti, 2020). Penelitian Maulana menyebutkan bahwa *mobile banking* berkontribusi dalam efisiensi pengelolaan keuangan mahasiswa (Maulana et al., 2023). Penelitian oleh Pradana dan Wulandari menunjukkan adanya hubungan signifikan antara penggunaan *fintech* dan pengendalian keuangan pribadi (Pradana & Wulandari, 2021). Selanjutnya, Sari dan Rahmawati menyoroti bahwa *e-wallet* berpengaruh terhadap perilaku pembelian mahasiswa secara impulsif (M. A. Sari & Rahmawati, 2021). Sedangkan Safitri mengungkapkan bahwa mahasiswa aktif *fintech* lebih sering terpapar transaksi digital tanpa rencana (Safitri et al., 2022). Meskipun demikian, belum banyak penelitian yang secara langsung mengaitkan penggunaan indikator *fintech* secara menyeluruh dengan semua aspek perilaku keuangan dalam satu kerangka penelitian, khususnya pada mahasiswa ekonomi di daerah kepulauan seperti

Kebaruhan dari penelitian ini terletak pada penggabungan dua kelompok indikator secara komprehensif, yaitu indikator penggunaan fintech (transaksi *e-wallet*, *mobile banking*, pembayaran digital, efisiensi, kenyamanan, dan faktor promosi) dan indikator perilaku keuangan (perencanaan, pengendalian, penggunaan produk, dan pengambilan keputusan). Urgensi penelitian ini juga didasarkan pada perlunya intervensi literasi keuangan digital yang tepat sasaran di kalangan mahasiswa ekonomi, khususnya Generasi Z, yang rentan terpapar konsumsi digital tanpa kontrol keuangan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi teoritis maupun praktis dalam merancang kebijakan edukasi keuangan yang lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi digital. Hal ini menjadi penting mengingat mahasiswa merupakan agen perubahan yang nantinya akan berperan dalam sistem ekonomi nasional.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi sebagai subjek penelitian dipilih karena mereka memiliki latar belakang keilmuan ekonomi dan manajemen yang memungkinkan pengukuran perilaku keuangan dilakukan secara lebih objektif dan valid. Penelitian ini diharapkan mampu menghasilkan temuan empiris yang berguna untuk pengembangan kurikulum, pelatihan, serta program penguatan literasi keuangan berbasis teknologi. Dengan

pentingnya perilaku
keuangan yang sehat
dalam era digital.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, R. (2020). Persepsi Kepercayaan terhadap Fintech dan Pengaruhnya pada Pengambilan Keputusan Keuangan Generasi Z. *Jurnal Penelitian Manajemen Digital*, 8(3), 130-142. <https://doi.org/10.14710/jpmd.8.3.130-142>

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penggunaan Keuangan Digital di Indonesia*.

Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perkembangan Transaksi Digital Banking 2023*.

DATABOKS. (2023). *E-wallet Terpopuler Digunakan Anak Muda di Indonesia*.

Hidayati, A. N., & Sugiharto, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Financial Technology terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 5(2), 145-157. <https://doi.org/10.22219/jebd.v5i2.145>

Maulana, F., Santoso, D., & Prasetyo, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking terhadap Efisiensi Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Digital*, 7(1), 67-79. <https://doi.org/10.21009/jkpd.071.07>

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Fintech Lending Periode September 2023*.

Pradana, M. A., & Wulandari, D. (2021). Hubungan Financial

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		komprehensif hubungan antara penggunaan <i>fintech</i> dan semua aspek perilaku keuangan (perencanaan, pengendalian, penggunaan produk, dan pengambilan keputusan) secara simultan, khususnya pada mahasiswa ekonomi di wilayah kepulauan seperti Universitas Nias. Agar penelitian ini lebih terarah, maka ruang lingkup penelitian dibatasi pada hal-hal berikut: 1. Penelitian ini difokuskan pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Nias yang tergolong dalam Generasi Z (lahir tahun 1997–2012). 2. Jenis <i>fintech</i> yang diteliti dibatasi pada layanan keuangan digital yang digunakan mahasiswa untuk transaksi sehari-hari, seperti <i>e-wallet</i>, <i>mobile banking</i>, dan platform pembayaran digital. 3. Indikator perilaku keuangan yang diamati mencakup empat aspek, yaitu: perencanaan keuangan, pengendalian keuangan, penggunaan produk keuangan, dan pengambilan keputusan finansial. 4. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan instrumen berupa kuesioner. 1. Rumusan Masalah Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi	

rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

"Apakah *financial technology* berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias?"

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

"Untuk mengetahui *pengaruh financial technology* terhadap perilaku keuangan Generasi Z pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias".

1. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. **Secara teoritis**, penelitian ini memperkaya literatur mengenai hubungan antara penggunaan *fintech* dan perilaku keuangan generasi muda, khususnya mahasiswa ekonomi.
2. **Secara praktis**, hasil penelitian dapat menjadi masukan bagi pihak kampus dalam merancang kurikulum, pelatihan, dan sosialisasi keuangan berbasis teknologi.
3. **Bagi regulator keuangan**, penelitian ini memberikan informasi empiris mengenai dampak penggunaan *fintech* di kalangan mahasiswa untuk penyusunan kebijakan literasi keuangan digital yang lebih tepat sasaran.
4. **Bagi mahasiswa**,

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		<i>Kontemporer</i>, 3(2), 80–93. https://doi.org/10.31219/osf.io/xyz12 Safitri, I., Hamidah, H., & Utami, S. (2022). Dampak Frekuensi Penggunaan Fintech terhadap Pengeluaran Impulsif Mahasiswa. <i>Jurnal Ekonomi Digital Indonesia</i>, 4(1), 12–25. https://doi.org/10.25134/jedi.v4i1.5467 Sari, M. A., & Rahmawati, P. (2021). Pengaruh E-Wallet terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Mahasiswa. <i>Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Digital</i>, 6(2), 89–100. https://doi.org/10.31227/osf.io/abcd1 File Skripsi	

2 BAB II
14 May 2025 12:05:14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Sistematika penulisan disesuaikan

15 May 2025 12:44:58

- 1.
2.
 1. Financial Technology
 1. Pengertian Financial Technology

Financial technology atau yang biasa disingkat *fintech* merupakan hasil integrasi antara teknologi informasi dan sistem keuangan yang mengubah cara individu maupun lembaga dalam mengakses, mengelola, dan menggunakan layanan keuangan secara lebih efisien dan inovatif. Menurut Lestari & Wulandari (2020) "*Financial technology* adalah penggunaan inovasi teknologi dalam bidang jasa keuangan

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		mempercepat, dan mengefisienkan pelayanan keuangan kepada konsumen". Teknologi ini memungkinkan layanan keuangan dapat diakses secara digital, tanpa harus melalui proses konvensional yang sering kali memakan waktu dan biaya lebih tinggi. Menurut Sari & Nugroho (2021), "<i>Financial technology</i> adalah hasil dari revolusi digital yang mempengaruhi sistem keuangan tradisional dan menghadirkan model layanan keuangan berbasis teknologi, seperti pembayaran digital, pinjaman online, hingga manajemen investasi berbasis aplikasi". Dalam kehidupan sehari-hari, <i>fintech</i> memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan transaksi keuangan seperti transfer dana, pembayaran tagihan, pembelian produk, hingga investasi dengan hanya menggunakan perangkat <i>smartphone</i>. Sesuai dengan pendapat Fitriani & Wibowo, (2022), "<i>Fintech</i> dapat dikatakan sebagai alat bantu digital yang tidak hanya mendigitalisasi layanan keuangan tradisional tetapi juga menciptakan ekosistem keuangan baru yang lebih inklusif dan adaptif terhadap perubahan perilaku konsumen". Hal ini menjadi kunci utama dalam memperluas akses keuangan, terutama di kalangan masyarakat yang belum terlayani secara optimal oleh sistem keuangan formal. Sementara itu, menurut Rizki & Suwandi, (2021), "<i>Teknologi</i>	

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi, untuk menjangkau konsumen secara luas dan memberikan pelayanan yang cepat, aman, serta terjangkau". Hal ini diperkuat oleh temuan dalam penelitian Wardani, M. and Hermawan, (2023), yang menyatakan bahwa penggunaan aplikasi *fintech* berdampak signifikan terhadap efisiensi keuangan pribadi, terutama dalam pengelolaan pendapatan dan pengeluaran bulanan. Aksesibilitas dan kenyamanan yang ditawarkan oleh *fintech* menjadikan teknologi ini semakin diminati oleh kalangan generasi muda, khususnya generasi Z.

Tingginya penetrasi internet dan adopsi smartphone turut mendorong pertumbuhan pesat sektor *fintech* di Indonesia, yang didukung pula oleh regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendorong inklusi keuangan nasional. Dalam hal ini, menurut Wahyuni & Dewi, (2020), "*Fintech* menjadi pendorong utama transformasi keuangan di Indonesia karena sifatnya yang dinamis dan mampu menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat digital". Selain sebagai alat transaksi, *fintech* juga berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan individu melalui fitur-fitur edukatif dan manajemen keuangan pribadi.

Dengan demikian, berdasarkan pendapat beberapa peneliti di atas, dapat disimpulkan bahwa *financial technology* merupakan wujud inovasi digital dalam sektor jasa keuangan yang

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

hanya mengubah cara masyarakat berinteraksi dengan layanan keuangan, tetapi juga memengaruhi perilaku keuangan mereka, baik dalam pengambilan keputusan, kebiasaan menabung, berinvestasi, maupun dalam mengelola utang. Persepsi terhadap *fintech* pun bergantung pada pengalaman pengguna terhadap kemudahan, keamanan, dan manfaat yang dirasakan secara langsung. Dalam hal ini, semakin baik kualitas dan relevansi layanan *fintech* terhadap kebutuhan finansial pengguna, maka akan semakin positif pula persepsi serta perilaku keuangan yang terbentuk.

1. Ruang Lingkup Financial Technology

Teknologi keuangan hadir untuk memaksimalkan penggunaan teknologi dan mempercepat berbagai aspek pelayanan keuangan. Ruang lingkup penyelenggaraan teknologi keuangan menurut Bank Indonesia, yang diatur dalam Pasal 3 ayat 1, yaitu:

1. Sistem Pembayaran

Perusahaan teknologi keuangan dengan sistem pembayaran merupakan perusahaan yang memberikan layanan berupa pembayaran transaksi secara *online* sehingga proses tersebut menjadi lebih praktis, cepat, dan murah. Perusahaan penyedia layanan ini pada umumnya berbentuk dompet virtual yang dilengkapi dengan berbagai fitur untuk mempermudah transaksi secara *online* antara

Sistem pembayaran mencakup otorisasi, kliring, penyelesaian akhir, dan pelaksanaan pembayaran.

1. Pendukung Pasar

Pendukung pasar adalah teknologi keuangan yang menggunakan teknologi informasi dan/atau teknologi elektronik untuk memfasilitasi pemberian informasi yang lebih cepat dan lebih murah terkait dengan produk dan layanan jasa keuangan kepada masyarakat. Informasi yang diberikan dapat berupa informasi seperti kartu kredit, tingkat suku bunga, reksa dana, premi asuransi, dan sebagainya.

1. Manajemen Investasi dan Manajemen Risiko

Dalam hal ini, contoh penyelenggaraan teknologi keuangan pada kategori manajemen investasi dan manajemen risiko antara lain penyediaan produk investasi *online* dan asuransi *online*.

1. Pinjaman, Pembiayaan, dan Penyediaan Modal

Dalam hal ini, contoh penyelenggaraan teknolog keuangan pada kategori pinjaman, pembiayaan, dan penyediaan modal antara lain layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi (*peer-to-peer lending*) serta pembiayaan atau penggalangan dana berbasis teknologi informasi (*crowdfunding*).

1. Jenis-jenis Financial Technology yang Berkembang di Indonesia

fintech yang saat ini berkembang di Indonesia, yaitu:

1. *Payment, Clearing dan Settlement*

Fintech yang satu ini tentunya sudah tidak asing lagi di tengah masyarakat kita. Beberapa diantara kita juga mungkin ada yang tidak sadar bahwa kesehariannya sering menggunakan jenis *fintech* ini. Namun, *fintech* ini biasanya lebih sering digunakan untuk melakukan pembayaran pada berbagai *merchant*, seperti pembayaran transportasi umum, atau ojek *online*.

1. *Market Aggregator*

Jenis *Fintech* ini berperan penting sebagai pembanding suatu produk keuangan, dimana jenis *fintech* ini akan mengumpulkan berbagai informasi dan data finansial yang akan dijadikan sebagai referensi oleh pengguna. Namun, informasi yang akan diberikan hanya seputar tips finansial, dll.

1. *Risk dan Investment Management*

Fintech jenis ini mempunyai konsep awal seperti seorang *financial planner* dalam bentuk digital. Fungsinya adalah untuk melakukan perencanaan keuangan secara lebih praktis dan mudah.

1. *Crowdfunding*

1. Manfaat Financial Technology

Jenis *fintech* yang terakhir adalah *crowdfunding*. Platform ini berperang penting dalam

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

pihak lain yang akan memberikan dana. Proses transaksinya pun cenderung mudah dan aman. Seperti yang sudah kita ketahui bersama bahwa permodalan adalah salah satu aspek penting dalam mengembangkan usaha yang saat ini tengah berjalan. Oleh karenanya, *fintech* ini akan memudahkan masyarakat, khususnya mereka yang memiliki UKM sehingga mereka akan lebih mudah dalam mengajukan pinjaman dengan mudah daripada mengajukan pinjaman di perbankan.

Financial Technology (FinTech) adalah teknologi yang digunakan untuk memfasilitasi kegiatan keuangan seperti pembayaran digital, peminjaman *online*, investasi, dan lain sebagainya. Menurut DR. Mappa Panglima Banding (2023) *financial technology* memiliki beberapa manfaat bagi masyarakat. Berikut adalah beberapa manfaat *Fintech*:

1. Mempermudah akses keuangan

Fintech membantu mempermudah akses keuangan bagi masyarakat yang tidak memiliki akses ke perbankan konvensional. Melalui layanan keuangan digital, masyarakat dapat melakukan transaksi keuangan tanpa harus memiliki rekening bank.

1. Meningkatkan efisiensi transaksi

Fintech memungkinkan proses transaksi menjadi lebih cepat dan efisien, sehingga

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

1. Memberikan pilihan yang lebih banyak

Fintech memberikan pilihan yang lebih banyak dalam hal produk dan layanan keuangan Masyarakat dapat memilih produk dan layanan yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka.

1. Meningkatkan transparansi

Fintech dapat meningkatkan transparansi dalam kegiatan keuangan. Konsumen dapat melihat dan mengelola transaksi keuangannya secara *real-time*, serta melacak dan menganalisis pengeluaran mereka.

1. Memungkinkan inovasi keuangan

1. Indikator Financial Technology

Fintech memungkinkan inovasi baru dalam industri keuangan, seperti teknologi *blockchain* dan kecerdasan buatan, yang dapat meningkatkan keamanan dan efisiensi transaksi.

Menurut Putri & Christiana (2021) dalam (Mirza, 2023) indikator *Financial Technology (Fintech)* adalah sebagai berikut:

1. Cepat
2. Efektif
3. Mudah dijangkau
4. Perilaku Keuangan

1. Pengertian Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan merujuk pada pola atau kebiasaan yang terbentuk dalam pengelolaan uang, baik itu

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

konteks generasi Z dan mahasiswa, perilaku keuangan dapat dilihat dari bagaimana mereka mengambil keputusan terkait penggunaan uang, mulai dari belanja harian hingga pengelolaan keuangan jangka panjang seperti investasi. Perilaku ini sering kali dipengaruhi oleh beberapa faktor, termasuk nilai pribadi, pendidikan keuangan, dan pengaruh lingkungan sosial. Bagi generasi Z, yang sering kali tumbuh dengan kemudahan akses informasi melalui internet, perilaku keuangan mereka lebih cenderung dipengaruhi oleh tren digital dan kemudahan dalam mengakses layanan keuangan secara online (Yuliana, R. and Kurniasari, 2022). Mahasiswa, sebagai bagian dari generasi ini, sering kali menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan pribadi, baik dari segi pendapatan yang terbatas maupun keinginan untuk mengikuti gaya hidup tertentu yang sering kali tidak seimbang dengan kemampuan finansial mereka.

Sebagai contoh, mahasiswa dan generasi Z sering kali lebih memilih untuk berbelanja melalui platform digital, yang memungkinkan mereka untuk lebih mudah mengakses produk yang diinginkan tanpa batasan waktu dan tempat. Perilaku ini, meskipun praktis, dapat menimbulkan kecenderungan untuk mengabaikan perencanaan keuangan yang lebih matang dan terstruktur. Hal ini disebabkan oleh kurangnya literasi keuangan yang memadai, di mana mereka

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Dalam studi yang dilakukan oleh Putri dan Wibowo, ditemukan bahwa kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan menyebabkan banyak generasi Z dan mahasiswa terjatuh dalam utang konsumtif dan kesulitan dalam menyusun anggaran yang efisien (Putri, F. R. and Wibowo, 2021). Padahal, perilaku keuangan yang baik sangat penting untuk mencapai kestabilan finansial dan menghindari masalah keuangan di masa depan.

Tidak hanya pengeluaran, perilaku keuangan juga mencakup kebiasaan dalam menabung dan berinvestasi. Bagi generasi Z, investasi sering kali dianggap sebagai hal yang sulit dan rumit, padahal dengan adanya platform investasi digital yang semakin berkembang, mereka memiliki akses yang lebih mudah untuk berinvestasi. Namun, perilaku investasi mereka cenderung lebih dipengaruhi oleh tren dan rekomendasi yang beredar di media sosial daripada pemahaman yang mendalam tentang risiko dan manfaat investasi tersebut (Sari, M. and Susanti, 2019). Oleh karena itu, penting bagi individu, terutama mahasiswa, untuk mendapatkan edukasi keuangan yang tepat agar mereka dapat membuat keputusan investasi yang lebih cerdas dan sesuai dengan tujuan finansial mereka. Mahasiswa yang mulai berinvestasi pada usia dini memiliki peluang lebih besar untuk membangun kekayaan di masa depan, tetapi hanya jika mereka dapat mengelola

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Perilaku keuangan juga mencakup cara individu mengelola utang. Dalam konteks mahasiswa, sering kali mereka dihadapkan pada tawaran fasilitas kredit atau pinjaman yang mudah, seperti kartu kredit mahasiswa atau pinjaman online. Sayangnya, banyak mahasiswa yang belum memiliki pemahaman yang cukup mengenai cara kerja utang dan dampak bunga yang tinggi pada pinjaman tersebut. Hal ini dapat mengarah pada masalah keuangan jangka panjang jika tidak dikelola dengan bijak (Sitorus, T. and Nasution, 2020). Oleh karena itu, sangat penting bagi generasi Z, khususnya mahasiswa, untuk memahami prinsip dasar pengelolaan utang, termasuk cara membayar tepat waktu dan menghindari utang konsumtif yang tidak produktif.

Dalam masyarakat digital saat ini, pengelolaan keuangan berbasis digital menjadi lebih relevan, dan hal ini turut mempengaruhi perilaku keuangan mahasiswa. Mereka semakin terbiasa menggunakan aplikasi untuk melakukan transaksi, seperti pembayaran tagihan atau transfer uang, yang membuat pengelolaan uang lebih cepat dan mudah. Namun, tanpa adanya pengawasan yang tepat, kebiasaan ini bisa mengarah pada pengeluaran yang berlebihan atau tidak terencana dengan baik (Wardani, M. and Hermawan, 2023). Sebagai hasilnya, mahasiswa yang terbiasa dengan kemudahan teknologi harus diberikan

N

O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

matang agar mereka dapat menghindari potensi masalah keuangan di masa depan.

Dengan demikian, berdasarkan pendapat beberapa peneliti di atas, dapat disimpulkan bahwa perilaku keuangan adalah gambaran dari cara individu mengelola keuangannya dalam kehidupan sehari-hari. Bagi generasi Z dan mahasiswa, pengelolaan keuangan sering kali dipengaruhi oleh kemudahan akses ke layanan digital, tetapi juga dipengaruhi oleh kurangnya pemahaman tentang pentingnya perencanaan keuangan yang baik. Oleh karena itu, literasi keuangan yang memadai sangat penting untuk membantu mereka membuat keputusan keuangan yang lebih bijak, terutama dalam hal pengelolaan pendapatan, pengeluaran, investasi, dan utang. Sebagai generasi yang hidup di dunia digital, mereka memiliki akses yang lebih mudah untuk belajar tentang keuangan, namun tanpa adanya edukasi yang tepat, mereka berisiko menghadapi masalah keuangan yang serius di masa depan. Untuk itu, penting bagi semua pihak, baik itu keluarga, institusi pendidikan, maupun platform fintech, untuk memberikan informasi dan sumber daya yang dapat membantu mahasiswa dan generasi Z dalam mengembangkan perilaku keuangan yang sehat dan berkelanjutan.

1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan

Menurut (Khalilah & Imani)

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

memperengaruhi perilaku
keuangan yaitu:

1. *Locus of Control* (Cara
Pandang Terhadap
Kendali Hidup)

Locus of control adalah cara seseorang melihat dan mempercayai siapa yang mengendalikan kehidupannya, terutama dalam hal keuangan. Jika seseorang memiliki *locus of control internal*, artinya dia merasa bahwa hasil dari tindakan keuangannya seperti menabung atau berinvestasi tergantung pada usahanya sendiri. Sebaliknya, orang yang memiliki *locus of control eksternal* cenderung percaya bahwa nasib keuangannya ditentukan oleh faktor luar seperti keberuntungan, nasib, atau campur tangan orang lain. Cara pandang ini sangat berpengaruh pada cara seseorang mengatur uang, mengambil keputusan keuangan, dan bertanggung jawab atas pengeluarannya.

1. *Financial Knowledge*
(Pengetahuan Keuangan)

Pengetahuan keuangan merujuk pada seberapa baik seseorang memahami konsep dasar tentang uang, seperti menabung, mengelola utang, investasi, dan perencanaan keuangan jangka panjang. Orang yang memiliki pengetahuan keuangan yang baik akan lebih mampu mengembangkan keterampilan (*skill*) dalam mengelola uang. Misalnya, mereka bisa membuat anggaran, menentukan prioritas kebutuhan, dan memahami risiko dalam investasi. Dengan kata lain,

diterapkan secara nyata untuk mengambil keputusan keuangan yang bijak dalam kehidupan sehari-hari.

1. *Income* (Penghasilan)

Penghasilan adalah jumlah uang yang diterima seseorang dari berbagai sumber, seperti gaji, bonus, usaha sampingan, atau investasi. Dalam hal ini, komponen utama dari penghasilan biasanya adalah gaji yang diperoleh dari pekerjaan tetap. Tinggi rendahnya penghasilan sangat memengaruhi perilaku keuangan seseorang. Orang dengan penghasilan yang lebih tinggi biasanya memiliki lebih banyak pilihan dalam mengelola uangnya, misalnya untuk menabung, berinvestasi, atau memenuhi kebutuhan hidup dengan lebih leluasa. Namun, penghasilan yang besar tidak selalu menjamin perilaku keuangan yang baik, karena tetap diperlukan pengelolaan yang bijak agar tidak boros atau terjerat utang.

1. Indikator Perilaku

Keuangan

1. *Consumption* (Konsumsi)

Menurut Kholilah dan Iramani (2013) dalam Mustika (2022), indikator perilaku keuangan adalah sebagai berikut.

Konsumsi adalah pengeluaran atau penggunaan oleh mahasiswa atas berbagai barang dan jasa. Ini mencerminkan bagaimana mahasiswa memutuskan untuk menggunakan uangnya untuk memenuhi kebutuhan atau

2. *Cash-Flow Management* (Manajemen Arus Kas)

Manajemen arus kas merupakan indikator utama dari kesehatan keuangan, yang mengukur kemampuan mahasiswa dalam mengatur arus masuk (pemasukan) dan arus keluar (pengeluaran) uang. Arus kas yang sehat adalah ketika mahasiswa mampu memenuhi semua kebutuhannya tanpa mengalami kekurangan.

1. *Expenditure* (Pengeluaran)

Mengacu pada kegiatan atau kebiasaan penggunaan dana yang dilakukan mahasiswa setiap bulannya. Ini melihat bagaimana mahasiswa memprioritaskan antara kebutuhan dan keinginan.

1. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini didukung oleh beberapa sumber dari penelitian yang telah dilakukan sebelum ini, sehingga dapat digunakan sebagai sebuah bahan acuan dan untuk mempertimbangkan berbagai hal dalam penelitian ini.

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No Nama	Judul Penelitian
1 Hidayati & Sugiharto (2022)	Pengaruh Penggunaan <i>Fintech</i> terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa di

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

2 Astuti
(2020)

Persepsi
Kepercayaan
terhadap *Fintec*
dan
Pengaruhnya
pada
Pengambilan
Keputusan
Keuangan
Generasi Z

3 Maulana
(2023)

Pengaruh
Penggunaan
Mobile Banking
terhadap
Efisiensi
Pengelolaan

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

4 Pradana & Wulandari (2021) Hubungan *Financial Technology* dan Pengendalian Keuangan Pribadi

5 Sari & Rahmawati (2021) Pengaruh *E-Wallet* terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Mahasiswa

1. Sumber: Olahan Peneliti
2025

1. Kerangka Berpikir

Untuk memudahkan pemahaman dalam penelitian ini, kerangka pemikiran terdiri atas dua variabel, yaitu : Variabel X (*Financial Technology*) yang memiliki pengaruh terhadap Variabel Y (Perilaku Keuangan).

Gambar 2.1

Kerangka Berpikir



1. Sumber: Olahan Peneliti
2025

1. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara yang dapat dijadikan dasar atau acuan dalam meneliti suatu permasalahan. Dalam statistik

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		alternatif (Ha) dan Hipotesis nol (H0): Ha: Ada Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. H0: Tidak ada Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.	

DAFTAR ISI

Banding, D. M. P. (2023). *Financial Technology suatu pengantar* (R. Kusumawati (ed.)).

Fitriani, L., & Wibowo, H. (2022). Inovasi *Financial Technology* terhadap Efisiensi Keuangan Pribadi. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 20(1), 75–82.

Hesananda, R. (2024). *Buku Ajar Financial Technology*. PT Nasya Expanding Management.

Koto, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.SOSEK*, 3(1), 21–29.

Lestari, I., & Wulandari, D. (2020). *Financial technology sebagai bentuk inovasi keuangan digital di Indonesia*.

Mirza, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Financial Technology Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <http://repo.lain-tulungagung.ac.id/5510/5/BA82.pdf>

Mustika, dkk. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Cmr*, 1(1), 280–297. <https://doi.org/10.1515/9783110564921-019>

Putri, F. R. and Wibowo, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Keuangan Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8, 56–66.

Rizki, D., & Suwandi, T. (2021). Analisis Peran Financial Technology dalam Peningkatan Akses Keuangan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(2), 90–98.

Sari, M. and Susanti, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10, 457–469.

Sari, R., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Konsumen di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), 24–33.

Sitorus, T. and Nasution, M. E. (2020). Perilaku Keuangan Mahasiswa Ditinjau dari Gaya

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Keluarga. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 21, 177-189.

Wahyuni, R., & Dewi, M. (2020). Transformasi Keuangan Melalui Financial Technology di Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 10(1), 45-52.

Wardani, M. and Hermawan, A. (2023). Pengaruh Aplikasi Fintech terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Modern*, 15, 122-120.

Yuliana, R. and Kurniasari, A. (2022). Literasi Keuangan dan Pembentukan Perilaku Keuangan pada Kalangan Remaja. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10, 43-52.

File Skripsi

3 BAB III

14 May 2025 15:04:40

BAB III METODE PENELITIAN

Lanjutkan ke tahap berikutnya

15 May 2025 12:45:25

1. Jenis Penelitian

Menurut Sugiyono (2022:15), mengatakan bahwa "dalam melaksanakan penelitian dilakukan berbagai cara dan proses agar ditemukan tujuan yang ilmiah dan informasi yang akurat untuk memecahkan masalah". Jenis penelitian secara umum dibedakan berdasarkan jenis data dan analisisnya.

Menurut Sugiyono (2022:16) ada 3 jenis penelitian, yakni:

1. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada data kualitatif yaitu tidak berbentuk angka atau

- berbentuk pernyataan atau kalimat-kalimat.
2. Penelitian Kuantitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada data kuantitatif yaitu berbentuk angka atau bilangan.
 3. Penelitian gabungan merupakan penelitian yang menggunakan data kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan pendapat di atas, maka jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif karena berbentuk angka atau bilangan.

1. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono, (2022: 57) mengatakan bahwa "variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, *antecedent*". Dalam bahasa Indonesia sering disebut variabel bebas. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Menurut Sugiyono, (2022:57) Mengatakan bahwa "variabel dependen ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen". Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, Oleh sebab itu, identifikasi variabel dalam penelitian ini adalah:

Tabel 3.1

Variabel Penelitian

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

1
(x)

*Financial
Technology*

1. Cepat
2. Efektif
3. Mudah
dijangkau

2
(y)

Perilaku
Keuangan

1. Konsumsi
2. Manajemen
 arus kas
3. Pengeluaran

Sumber: Olahan Peneliti 2025

1. Populasi

Menurut Sugiyono, (2022:130) mengatakan bahwa "populasi adalah seluruh elemen yang akan dijadikan sebagai generalisasi area". Unsur populasi adalah keseluruhan objek yang diukur, yaitu unit yang diteliti. Dalam hal ini,

dengan kualitas dan karakteristik tertentu, yang diidentifikasi oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan yaitu Mahasiswa Generasi Z Fakultas Ekonomi Universitas Nias angkatan 2021, 2022, 2023, 2024.

1. Sampel

Menurut Sugiyono, (2022:131) mengatakan bahwa "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu".

Selanjutnya menurut Sugiyono, (2022:132) jika jumlah populasi kurang dari 100 orang, maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka bisa diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka bisa diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya.

1. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2022: 166), instrumen penelitian ialah alat yang dipergunakan dalam mengevaluasi fenomena yang dilakukan pengamatannya, baik pada pengukuran akan fenomena alam ataupun sosial. Instrumen penelitian berfungsi sebagai perangkat pengukur yang mendukung perolehan informasi kuantitatif tentang berbagai karakteristik

penulis adalah kuesioner berstruktur (tertutup), di mana kuesioner dilakukan penyusunannya melalui pilihan jawaban yang menjadikan responden sebatas perlu melakukan pemilihan pada satu jawaban. Untuk memastikan keakuratan pengukuran, alat ini perlu memiliki skala yang terdefinisi dengan baik.

Berdasarkan pendapat di atas, maka jenis angket/*kuesioner* yang digunakan dalam penelitian ini adalah Angket tertutup, karna responden hanya tinggal memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan yang telah tersedia.

Pemilihan jawaban dalam *kuesioner* menggunakan skala likert. Menurut Sugiyono (2022:167) "skala *likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial". *Kuesioner* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan skala *likert*.

Tabel 3.2

Skala Likert

No. Jawaban	Skor
1 Sangat Setuju (SS)	4
2 Setuju (S)	3
3 Tidak Setuju (TS)	2
4 Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Sugiyono (2022:167)

Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh data, sehingga metode pengumpulan data menjadi langkah yang sangat penting dalam penelitian. Peneliti tidak akan mendapatkan data yang diinginkan jika tidak memahami metode pengumpulan data.

Teknik pengumpulan data adalah cara untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian dengan menggunakan alat tertentu. Menurut Sugiyono (2020:194) "pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara. Dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan *interview* (wawancara), *kuesioner* (angket), *observasi* (pengamatan), dan gabungan ketiganya." Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Observasi* (Pengamatan)

Observasi adalah metode penelitian yang digunakan untuk menilai kondisi atau situasi lokasi yang sedang diteliti. Menurut Hadi dalam Sugiyono (2020:200) "*observasi* adalah proses yang kompleks yang melibatkan berbagai aspek biologis dan psikologis, termasuk pengamatan dan ingatan." Berdasarkan penjelasan ini, peneliti akan melakukan *observasi* terhadap penggunaan *financial technology* pada mahasiswa generasi z di Fakultas Ekonomi.

2. *Interview* (Wawancara)

N
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2020:195), wawancara adalah pertemuan antara dua orang yang bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga memungkinkan konstruksi makna mengenai topik tertentu. Penulis menggunakan wawancara untuk mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti, memperoleh informasi lebih mendalam dari responden, dan sebagainya. Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terbuka, dimana responden tidak dibatasi dalam memberikan jawaban.

3. Kuesioner (Angket)

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup, yaitu alternatif jawaban yang sudah ditentukan oleh peneliti dan tidak memberi kesempatan kepada responden untuk memberi jawaban lain. Kuesioner dalam penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data terkait variabel dalam penelitian ini yang diujikan pada Mahasiswa Generasi Z Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Kuesioner ini dibuat menggunakan *google form* dengan skala *likert*. Kuesioner ini akan disebar kepada Mahasiswa Generasi Z Fakultas Ekonomi Universitas Nias angkatan 2021, 2022, 2023, 2024 dengan tujuan memperoleh informasi terkait variabel *financial technology*, dan perilaku keuangan.

Berdasarkan pendapat di atas, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dalam

pengumpulan data dengan mengedarkan angket/*kuesioner* kepada responden. Jawaban respon atas angket yang telah diedarkan oleh peneliti, diolah dan dianalisis dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22 untuk dilakukan pengujian analisis jalur dan korelasi.

1. Teknik Analisis Data

Analisis data yakni proses pengelolaan data yang diperoleh dari wawancara, *observasi* lapangan, serta dokumentasi. Proses ini mencakup dikelompokkannya data menuju pada kategori yang relevan, pemecahan data agar menjadi unit yang lebih rinci, sintesis data, identifikasi pola-pola, pemilihan informasi penting yang layak dikaji, serta penarikan kesimpulan yang dapat dipahami. Menurut Sugiyono, (2022:174) mengatakan bahwa "teknik menganalisa data merupakan teknik yang digunakan untuk mendapatkan hasil/jawaban dari masalah yang terdapat pada penelitian dan untuk melakukan pengujian hipotesis". Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan cara kuantitatif yang akan diolah dengan cara statistik dan berbentuk angka. Oleh sebab itu, peneliti akan menggunakan langkah sebagai berikut:

1. Verifikasi Data

Verifikasi data adalah proses untuk memastikan bahwa data yang diperoleh dalam bentuk angka atau angka yang dapat dihitung, seperti hasil survei, pengukuran, atau perhitungan lainnya akurat, valid dan

data dilakukan dengan melakukan pemeriksaan data yang mungkin tidak lengkap atau tidak layak untuk diolah. Pada prosesnya akan dilakukan penelitian terhadap data dan meyakinkan agar dalam data tidak terdapat kesalahan". Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa data yang digunakan dalam analisis atau penelitian benar-benar mencerminkan kondisi yang sesungguhnya dan tidak mengandung kesalahan.

1. Mengolah Angket

Menurut Sugiyono, (2022:175) mengatakan bahwa "Angket merupakan pertanyaan yang diberikan peneliti kepada pihak responden atas masalah yang akan diteliti dan jawaban pada responden yang diberi nilai". Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan skala *likert* menurut Sugiyono (2022:176), yang mana skala ini berfungsi untuk mengetahui dan mengukur pendapat serta pandangan responden terhadap lokasi penelitian.

Dalam penggunaan skala ini terdiri atas beberapa kriteria yang mempunyai nilai yang berbeda, antara lain:

1. Skor 4 pada kriteria "Sangat Setuju".
2. Skor 3 pada kriteria "Setuju".
3. Skor 2 pada kriteria "Tidak Setuju".
4. Skor 1 pada kriteria "Sangat Tidak Setuju".

1. Uji Validitas

Menurut Ghozali (2021:51)

tidaknya suatu kuesioner". Sebuah item pertanyaan atau kuesioner dikatakan sah atau valid apabila item pertanyaan atau kuesioner tersebut mampu menunjukkan kecenderungan nilai kebenaran.

Untuk menentukan tingkat validitas sebuah item pertanyaan atau kuesioner, maka diberlakukan proses *corrected item-total correlation* dengan cara nilai setiap skor pada alternatif jawaban diproses terlebih dahulu diaplikasi *Microsoft Excel* setelah itu data yang didapatkan akan disubstitusikan pada program pengolah data statistik dengan aplikasi IBM SPSS versi 22. Jika sebuah item pertanyaan atau *instrument*/kuesioner memiliki nilai signifikansi dibawah 0,05 atau *sig.* < 0>*sig.* >0,05, maka data yang diperoleh adalah tidak valid (Ghozali, 2021:51)

1. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2021:45) "uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang mempunyai indikator dari variabel atau konstruk". Variabel dalam penelitian akan reliabel apabila jawaban responden terhadap pernyataan menunjukkan nilai konsisten atau stabil yang terukur secara periodik.

Untuk mencari nilai reliabel, data yang sudah diproses terlebih dahulu diaplikasi *Microsoft Excel*, langkah selanjutnya adalah data yang didapatkan akan disubstitusikan pada program pengolah data statistik dengan aplikasi IBM SPSS versi 22. Dengan menggunakan analisis

Menurut Sugiyono (2022:183) adapun ketentuan yang harus diketahui:

1. Apabila hasil $\alpha \leq 0,6$ (nilai alpha lebih kecil dari 0,6), maka hasil perhitungannya tidak konsisten/tidak reliabel.
2. Apabila hasil $\alpha \geq 0,6$ (nilai alpha lebih besar dari 0,6), maka hasil perhitungannya konsisten/reliabel.
3. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dijalankan guna menentukan apakah model regresi yang diciptakan mampu berfungsi menjadi prediktor yang efektif. Menurut Imam Ghazali (2021:196), mengatakan bahwa "Pengujian asumsi klasik bertujuan untuk memastikan hasil penelitian valid, data teoritis tidak bias dan stabil, serta penaksiran koefisien regresi efisien. Untuk mengetahui dan menguji kelayakan model regresi yang digunakan dalam penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Uji Normalitas Data

Menurut Imam Ghazali (2021: 196), mengatakan bahwa "uji normalitas digunakan guna mengecek apakah variabel pengganggu ataupun residual pada model regresi berdistribusi normal". Uji t serta F diasumsikan bahwasanya residual ikut kepada distribusi normal. Pelanggaran terhadap asumsi ini dapat membuat uji statistik tidak valid teruntuk jumlah sampel yang kecil. Melalui pemerhatian atas plot probabilitas normal yang melakukan perbandingan pada distribusi kumulatif

teridentifikasi. Distribusi normal akan melakukan pembentukan garis diagonal lurus, serta plot residual akan dilakukan pembandingannya memakai garis diagonal tersebut. Jikalau distribusi data residual adalah normal, mengartikan plot data sebenarnya akan mengikuti garis diagonal tersebut.

Selain itu, metode statistik alternatif guna melakukan pengujian normalitas residual yakni uji Kolmogorov-Smirnov (K-S). Jikalau nilai signifikansi atas uji K-S besarnya melebihi pada 0,05, maka data dianggap memiliki distribusi normal. Uji ini akan diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

1. Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2021:111), Uji ini bertujuan untuk mengetahui dalam satu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pada periode t dengan kesalahan pada periode $t-1$ (sebelumnya). Dalam suatu pengujian dikatakan baik ketika bebas dari unsur autokorelasi. Dalam pengujian ini peneliti menggunakan pengujian autokorelasi dengan *Runs Test*. Menurut Ghazali (2021:120) menerangkan bahwa *runs test* sebagai bagian dari statistik non-parametrik dapat pula digunakan untuk menguji apakah antar residual terdapat korelasi yang tinggi. Dasar pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* $< (0,05)$ maka terdapat autokorelasi.
2. Jika *Asymp. Sig. (2-tailed)* $> (0,05)$ maka tidak

Untuk mengetahui apakah terjadi autokorelasi atau tidak maka peneliti melakukan pengujian dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

1. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2021:137), uji heteroskedastisitas adalah suatu pengujian untuk mengetahui atau menguji apakah dalam model regresi ada atau terjadinya ketidaksamaan *Variance* dari residual satu pengamatan kepengamatan. Dalam melakukan pengujian heteroskedastisitas peneliti menggunakan grafik *Scatterplot*. Uji heteroskedastisitas menggunakan grafik *scatterplot* antara nilai variabel terikat (ZPRED) dengan residualnya (SRESID), dimana sumbu X adalah prediksi dan sumbu Y adalah residual. Untuk melakukan uji heteroskedastisitas peneliti akan menggunakan IBM SPSS versi 22. Dasar pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

1. Jika tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika pola tertentu titik-titik yang ada membentuk suatu pola teratur, seperti gelombang, melebar kemudian menyempit, maka terjadi gejala heteroskedastisitas.
3. Uji Koefisien Korelasi (R)

Menurut Ghazali (2021:139) Uji

membuktikan hipotesis hubungan dua variabel apabila kedua variabel berbentuk interval atau ratio. Jika angka koefisien korelasi menghasilkan nilai positif maka kedua variabel tersebut mempunyai hubungan yang searah atau disebut korelasi positif, maka variabel bebas mengalami kenaikan maka variabel terikat juga mengalami kenaikan. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS versi 22.

1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) pada dasarnya mengukur sejauh mana model dapat menjelaskan variasi dalam variabel dependen. Nilai R^2 berkisar antara 0 hingga 1. Nilai R^2 yang rendah menunjukkan bahwa variabel independen hanya mampu menjelaskan sedikit variasi dalam variabel dependen, sementara nilai yang mendekati 1 menunjukkan bahwa variabel independen dapat menjelaskan hampir seluruh variasi dalam variabel dependen (Ghozali, 2021:147).

Untuk mengetahui bentuk hubungan yang menyangkut variabel bebas (X) dengan Variabel tidak bebas (Y) maka peneliti akan mensubstitusikan data menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

1. Regresi Linear Sederhana

Menurut Ghozali (2021:149) "regresi linear sederhana merupakan sebuah bentuk hubungan yang menyangkut variabel bebas (X) dengan Variabel tidak bebas (Y)". Untuk mengetahui bentuk hubungan

N

O TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

tidak bebas (Y) maka peneliti akan mensubstitusikan data menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 22.

Jika tingkat signifikansi sebesar berada dibawah 0,05, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel Ketersediaan Produk atau dengan kata lain ada pengaruh variabel Ketersediaan Produk (X) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) tetapi jika tingkat signifikansi berada diatas 0,05 maka model regresi tidak dapat dipakai untuk memprediksi variabel Ketersediaan Produk atau dengan kata lain tidak ada pengaruh variabel Ketersediaan Produk (X) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y).

1. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan suatu pengolahan data secara statistik yang mana pengujian ini bertujuan untuk mengetahui suatu keputusan mengenai asumsi-asumsi atau dapat berupa uji kebenaran mengenai fenomena yang terjadi.

Menurut Moloeng (2020:43) Uji hipotesis mempunyai arti yaitu suatu keharusan dalam penelitian secara kuantitatif hal ini bertujuan untuk menentukan keputusan berupa nilai signifikan yang mempengaruhi suatu fenomena, baik secara parsial atau hubungan antar variabel X dan simultan hubungan antara seluruh variabel independen terhadap variabel terikat Y atau dependen.

variabel, maka peneliti hanya menggunakan uji t, sebagai berikut:

1. Uji t

Uji t bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang disebabkan oleh variabel X (Ketersediaan Produk) atau variabel independen terhadap variabel Y (Kepuasan Pelanggan) atau dependent. Adapun kriteria dari uji statistik t (Ghozali, 2021).

1. Jika nilai signifikansi uji t > 0,05 maka H0 diterima dan Ha ditolak. Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikansi uji t < 0,05 maka H0 ditolak dan Ha diterima. Artinya ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

File Skripsi

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : JENI ASTUTI LAOLI
NIM : 2321194
Program : Strata Satu (S1)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : "Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan
Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Nias"

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Disetujui oleh:

Gunungsitoli, Mei 2025

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, SE.,ME

NIDN. 01128129102

Dosen Pembimbing



Idarni Harefa, SE.,ME

NIDN. 01128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Dua puluh tiga bulan Mei tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : JENI ASTUTI LAOLI
NIM : 2321194
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan
Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Waktu Pelaksanaan : 10.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Idarni Harefa, SE.,ME
(Pembimbing)
2. Tiarni Duha, SE.,MM
(Penelaah)

Tanda Tangan

1.

2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Idarni Harefa, SE.,ME (Pembimbing)	82
2. Tiarni Duha, SE.,MM (Penelaah)	82
Total Nilai	164

Rata-rata nilai adalah:

82

Gunungsitoli, 23 Mei 2025
Plt. Ketua Program Studi Manajemen.

Idarni Harefa, SE., M.E.
NIDN. 0128129142



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : JENI ASTUTI LAOLI

NIM : 2321194

Judul Penelitian : Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan
Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Perbaiki manfaat Teoritis
2.		Berikan batasan masalah
3.		Perbaiki Op Tabel operasional Variabel
4.		Perbaiki sampel, gunakan rumus slovin

Gunungsitoli, 23 Mei 2024

Dosen Penelaah,

Tiarni Doha, SE, MM
NIDN. 0123128201

Idarni Harefa, SE.,ME
NIDN. 0128129102

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : JENI ASTUTI LAOLI

NIM : 2321194

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : "Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku
Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Nias"

Telah diperiksa dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke tahap penelitian.

Disetujui oleh:

Gunungsitoli, 27 Mei 2025

Dosen Penelaah,



Tiarni Duhu, SE.,MM

NIDN. 0123128201

Dosen Pembimbing,



Idarni Harefa, SE.,ME

NIDN. 01128129102

Mengetahui:

Plt. Ketua Prodi Mahasiswa



Idarni Harefa, SE.,ME

NIDN. 01128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

30 Juni 2025

Nomor : 915/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

di

Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : **JENI ASTUTI LAOLI**
NIM : 2321194
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan
Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Lokasi Penelitian : Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Jadwal Penelitian : 26 Juni 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



SERNATI ZEBUA, S.E., M.Si.
NIDN. 0103098702

Tembusan :

1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
2. Warek Lingkup Universitas Nias
3. Kepala LPPM Universitas Nias
4. Ketua Program Studi Manajemen
5. Peneliti yang bersangkutan (**JENI ASTUTI LAOLI**)
6. Arsip.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 977 /UN11/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama	: Serniati Zebua,S.E.,M.Si
NIDN	: 0103098702
Pangkat/Golongan	: Penata / IIIc
Jabatan	: Wakil Dekan Bidang Akademik

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa a.n. **Jeni Astuti Laoli Nim 2321194** telah melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Nias dengan judul Penelitian Pengaruh financial technology terhadap perilaku keuangan generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universtas Nias.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.-

Dikeluarkan di : Gunungsitoli

Pada Tanggal : 12 Juli 2025

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik



Serniati Zebua,S.E.,M.Si
NIDN. 0103098702

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :

2321194

NAMA MAHASISWA :

JENI ASTUTI LAOU

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

LOKUS :

Kampus Fakultas Ekonomi Universitas Nias, dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias sebagai representasi Generasi Z yang aktif menggunakan teknologi finansial dalam kehidupan sehari-hari.

Dosen Pembimbing :

Idarni Harefa, SE.,ME

Konsentrasi :

Keuangan

Tema :

Financial Technology

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB IV 23 Jul 2025 17:18:03	HASIL DAN PEMBAHASAN File Skripsi	Hasil Penelitian deskripsikan terkait jawaban setiap responden, di Pembahasan cantumkan teori dan penelitian terdahulu yang mendukung hasil penelitian saudara 25 Jul 2025 11:18:14
2	BAB V 23 Jul 2025 17:24:53	KESIMPULAN File Skripsi	Sempurnakan Kesimpulan dan saran 25 Jul 2025 11:18:34

N	O TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
3	BAB IV 26 Jul 2025 11:59:28	REVISI File Skripsi	Crosscheck kembali hasil penelitian , narasikan sesuai hasil 28 Jul 2025 12:29:41
4	BAB V 26 Jul 2025 11:59:57	REVISI File Skripsi	Analisis dan pembahasan relevan dengan rumusan masalah (cantumkan teori yang mendukung dan penelitian terdahulu) 28 Jul 2025 12:30:48
Selesai Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai			



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mri@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias" oleh Jeni Astuti Laoli dengan NIM 2321194 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, 25 Juli 2025
Dosen Pembimbing,

Idarni Harefa, S.E., ME

NIDN. 01128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Rectorat Jalan Pancasila No 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias ✉ 22814
Homepage <https://unias.ac.id> email admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 378/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M**
NIDN : 0112078103
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III/d
Jabatan : Plh. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Jeni Astuti Laoli**
NIM : 2321194
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NIAS

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 28% dan tingkat *Artificial Intelligence (AI)* 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 30 Juli 2025

Plh. Kepala LPPM,

Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Jeni Astuti Laoli**.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 833/UN.11.02/PP.03.01/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen,
Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : **Jeni Astuti Laoli**
NPM : 2321194
Judul Skripsi : **Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Perilaku
Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Nias**

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi
S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon
kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 28 Juli 2025

Ketua Program Studi,

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mrnj.unias.ac.id> email: mrnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 28 Juli 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Jeni Astuti Laoli**

NIM : 2321194

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesiapan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
4. Surat keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
9. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester I Sampai Terakhir
11. Fotokopi KHS Terakhir
12. Transkrip Nilai Sementara Dari SIMAT
13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map Merah 3 Buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Jeni Astuti Laoli
NIM. 2321194

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Kesedian Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : **Jeni Astuti Laoli**
Nim : 2320231
Program : Sarjana
Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadiri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya Pemohon,

Jeni Astuti Laoli
NIM. 2321194

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unilas.ac.id> email: mnj@unilas.ac.id

29 Juli 2025

Nomor : 863/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **JENI ASTUTI LAOLI**

Kepada Yth.

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Tiarni Duha, S.E., MM | Penguji I |
| 2. Maria Magdalena Bate'e, S.E., MM | Penguji II |
| 3. Idarni Harefa, S.E., M.E. | Pembimbing |

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **JENI ASTUTI LAOLI**
NIM : 2321194
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Finansial Technology Terhadap Perilaku Keuangan
Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

diharapkan kehadiran Bapak pada acara dimaksud yang
diselenggarakan:

hari/tanggal : Kamis, 31 Juli 2025
pukul : 13.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen



Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

*NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen
diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi*



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis tanggal Tiga Puluh Satu Juli tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : JENI ASTUTI LAOLI
NIM : 2321194
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Finansial Technology Terhadap Perilaku
Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universitas Nias

W a k t u Pelaksanaan : 13.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

TandaTangan

1. Idarni Harefa, SE.,ME
2. Tiarni Duha, SE.,MM
3. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM

1.

2.

3.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Idarni Harefa, SE.,ME	87
2. Tiarni Duha, SE.,MM	85
3. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM	84
Total Nilai	256

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah.....85,33

(.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan.....

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100. = A
85.00-89.99 = A-
80.00 - 84.99 = B+
75.00 - 79.99 = B
70.00 - 74.99 = B-
65.00 - 69.99 = C+
60.00 - 64.99 = C
55.00 - 59.99 = C-
50.00 - 54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 31 Juli 2025
Ketua Program Studi,

Haniwati Gulo, S.E., M.E.
NUP TK-2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karik No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : JENI ASTUTI LAOLI

NIM : 2321194

Judul Penelitian : Pengaruh Finansial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Grand Teori ditambah di bab 2
		peserta middle teorinya harus
		berdasarkan para ahli bukan dari guru
2.		Perbaiki penelitian terdahulu
3.		Perbaiki hal 54, uji koefisien korelasi
4.		Perbaiki hal 55 uji parsial
5.		Perbaiki pembahasan
6.		Perbaiki kesimpulan

Gunungsitoli, 31 Juli 2025

Dosen Penguji,

Tiarni Duma, SE., MM
NIDN. 0123128201

Idarni Harefa, SE., ME
NIDN. 0128120102



BIODATA PENULIS

Jeni Astuti Laoli Lahir di Poriaha, Sumatera Utara pada tanggal 25 Juni 2001. Penulis merupakan anak keempat dari tujuh bersaudara dari pasangan yang bernama Sofumano Laoli (Ayah) dan Yaniati Zebua (Ibu). Pendidikan sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2013 di Sekolah Dasar Negeri 071018 Sinarikhi.

Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Hiliduho dan menyelesaikannya pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan ke jenjang Pendidikan Kesetaraan Program Paket C Setara Sekolah Menengah Atas dan menyelesaikannya pada tahun 2020.

Pada tahun 2021, penulis melanjutkan Pendidikan tinggi di Universitas Nias dengan mengambil Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi. Selama menempuh Pendidikan di Universitas Nias, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan organisasi dan kegiatan akademik.

Pada awal tahun 2025, penulis menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Nias. Dengan segala usaha dan doa, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dan dinyatakan ACC serta berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Selama menjalani masa studi, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga, baik di bidang pendidikan dan pengajaran, bidang penelitian maupun bidang pengabdian kepada Masyarakat.