

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	1
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Spesifikasi Produk.....	7
1.7 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Belajar.....	10
2.1.2 Pembelajaran Matematika.....	11
2.1.3 Media Pembelajaran	14
2.1.4 <i>Website</i>	18
2.1.5 Kemampuan Numerasi	23
2.1.6 Materi Penelitian.....	26
2.1.7 Kriteria Kualitas Produk	29
2.2 Hasil Riset yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Penelitian dan Pengembangan.....	33
3.2 Prosedur Pengembangan	34
3.2.1 <i>Define</i> (Mendefenisikan)	34

3.2.2 <i>Design</i> (Desain)	38
3.2.3 <i>Develop</i> (Mengembangkan).....	39
3.2.4 <i>Disseminate</i> (Menyebarkan)	40
3.3 Uji Coba Produk.....	40
3.3.1 Desain Uji Coba Produk	40
3.3.2 Subjek Uji Coba.....	41
3.4 Jenis Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Pengembangan	49
4.1.1 Prosedur Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	49
4.1.2 Prosedur Akses Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	67
4.1.3 Deskripsi Media Pembelajaran Berbasis <i>Website</i>	68
4.2 Penyajian Data dan Hasil Pembahasan	70
4.2.1 Analisis Data Hasil Validasi	70
4.2.2 Analisis Data Hasil Kepraktisan	72
4.2.3 Analisis Data Hasil Keefektifan	74
4.2.4 Pembahasan	75
4.3 Keterbatasan Temuan Penelitian	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	89