

ABSTRAK

Laoli, Meriawati (2025) Analisis Peramalan Produk Ayam Geprek Mister Cafe Kota Gunungsitoli, Pembimbing Skripsi Martha Surya Dinata Mendrofa, S.E.,M.B.A.

Di Mister Cafe Kota Gunungsitoli, peneliti menemukan lambatnya pelayanan karyawan, dalam memenuhi permintaan pelanggan atas pemesanan barang di UD. Toko Sinar Terang Kota Gunungsitoli.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peramalan ayam geprek Mister Café Kota Gunungsitoli Tahun 2023 dan Tahun 2024 Dengan Menggunakan Metode *single moving average* 3 periode dan 5 periode dan Metode Peramalan manakah yang paling efektif di gunakan untuk peramalan ayam geprek di Mister Café Kota Gunungsitoli.

Pada penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan perhitungan data menggunakan metode *single moving average* untuk memperoleh nilai akurat. Hasil penelitian ini, Perkembangan penjualan produk ayam geprek di Mister Cafe Kota Gunungsitoli pada periode Januari 2023 – Desember 2024 mengalami fluktuasi, yang dipengaruhi oleh faktor musiman, tren konsumsi masyarakat, serta aktivitas promosi. Fluktuasi ini menunjukkan pentingnya penerapan metode peramalan agar perusahaan dapat menyesuaikan kapasitas produksi dengan permintaan konsumen. Hasil analisis perbandingan metode peramalan (*moving average*) memberikan tingkat kesalahan (*error*) terkecil, sehingga lebih tepat digunakan untuk memprediksi penjualan ayam geprek adalah dengan menggunakan MAPE dengan 5 periode dengan nilai 36,43 %.

Kata Kunci : Peramalan, dan Produk

ABSTRACT

Laoli, Meriawati (2025). *Analysis of Sales Forecasting for Ayam Geprek Products at Mister Café Gunungsitoli*, Thesis Supervisor: Martha Surya Dinata Mendrofa, S.E., M.B.A.

At Mister Café Gunungsitoli, the researcher found that employee service was slow in fulfilling customer requests for product orders at UD. Toko Sinar Terang Gunungsitoli.

The purpose of this study is to determine the sales forecasting of Ayam Geprek at Mister Café Gunungsitoli for the years 2023 and 2024 using the Single Moving Average method with 3 periods and 5 periods, and to identify which forecasting method is most effective for predicting sales of Ayam Geprek at Mister Café Gunungsitoli.

This study employs a quantitative research approach with data calculations using the Single Moving Average method to obtain accurate results. The findings indicate that sales of Ayam Geprek products at Mister Café Gunungsitoli during the period of January 2023 – December 2024 experienced fluctuations influenced by seasonal factors, consumer consumption trends, and promotional activities. These fluctuations highlight the importance of applying forecasting methods so that the company can adjust production capacity in line with consumer demand.

The results of the comparative analysis of forecasting methods (Moving Average) show the smallest error rate, making it more appropriate to use MAPE with 5 periods, which yielded a value of 36.43%.

Keywords: Forecasting, Product